



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2021/0904/F (France)

## Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Modtagelsesdato : 28/12/2021

Afslutning af status quo-periode : 29/03/2022 (closed)

### Message

Meddelelse 002

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2021) 04818

Direktiv (EU) 2015/1535

Oversættelse af meddelelsen 001

Notifikation: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóznień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.DA)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F DA 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Dekret om CO<sub>2</sub>-kompensation og krav om kulstofneutralitet i reklamer

6. Rammer for annoncørers krav og kommunikationsmetoder om de elementer, der begrundes påberåbelse af klimaneutralitet i reklamer for deres produkter eller tjenesteydelser

7. -



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

8. Dette udkast til dekret fastlægger kommunikationsprocedurerne for annoncører vedrørende deres produkters eller tjenesteydelsers kulstofneutralitet. Det gør disse påstande betinget af, at der udarbejdes en opgørelse over drivhusgasemissioner, der dækker hele livscyklussen for det produkt eller den tjenesteydelse, der reklameres for. Denne balance skal udarbejdes i overensstemmelse med kravene i ISO-referencestandard 14067 vedrørende produkters CO<sub>2</sub>-fodafttryk eller enhver anden standard, der er i overensstemmelse med kravene i den pågældende standard.

De pågældende erklæringer optræder i reklamekorrespondance rettet mod enkeltpersoner, reklametryksager, der distribueres til offentligheden, reklameplakater, reklamer i pressepublikationer, reklamer, der udsendes i biografer, reklamer udsendt af fjernsyns- eller radiotjenester eller ved hjælp af kommunikationstjenester til offentligheden online eller på varens emballage.

Denne balance, som kræves i tilfælde af et sådant krav, skal indgå i en rapport, der også indeholder målkursen for reduktion af drivhusgasemissioner i forbindelse med det produkt eller den tjenesteydelse, der reklameres for, samt ordningerne for udligning af restemissioner (arten, beskrivelsen og, hvor det er muligt, omkostningerne ved de gennemførte kompensationsprojekter).

Denne rapport ajourføres årligt i hele produktets eller tjenesteydelsens markedsføringsperiode og offentliggøres på annoncørens websted eller, hvis dette ikke er muligt, på dennes mobilapp. Weblinket eller QR-koden til at få adgang til denne publikation er angivet på reklamen eller emballagen med påstanden om kulstofneutralitet.

Udkastet til dekret indeholder også en ordning med sanktioner for manglende overholdelse af ovennævnte forpligtelser.

9. Artikel 12 i lov nr. 2021-1104 af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaændringer og styrkelse af modstandsdygtigheden over for virkningerne heraf fastsætter en ramme for reklame for produkter og tjenesteydelser, der præsenteres som kulstofneutrale. Den indeholder bestemmelser om et gennemførelsesdekret til annoncørerne om at opstille krav om miljøneutralitet for produkter og tjenesteydelser med henblik på at sikre gennemsigtighed over for offentligheden og forebygge enhver risiko for grønvaskning.

10. Henvisninger til basisteksterne: Artikel 12 i lov nr. 2021-1104 af 22. august 2021 om bekæmpelse af klimaændringer og styrkelse af modstandsdygtigheden over for virkningerne heraf

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-aspekt

Nej, udkastet har ingen mærkbar indvirkning på den internationale handel.

SPS-aspekt

Nej, udkastet er hverken en sundhedsmæssig eller plantesundhedsmæssig foranstaltning.

\*\*\*\*\*

Europa-Kommissionen



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)