



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2021/0530/NL (Netherlands)

Bekendtgørelse fra ministeren for lægebehandling, der udpeger Nutri-Score som et logo til valg af fødevarer og dets anvendelsesbetingelser (bekendtgørelse om angivelse af logiet til valg af fødevarer)

Modtagelsesdato : 04/08/2021

Afslutning af status quo-periode : 05/11/2021 (07/02/2022)

Message

Meddelelse 002

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2021) 02979

Direktiv (EU) 2015/1535

Oversættelse af meddelelsen 001

Notifikation: 2021/0530/NL

No abre el plazo - Nezhajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202102979.DA)

1. MSG 002 IND 2021 0530 NL DA 04-08-2021 NL NOTIF

2. NL

3A. Ministerie van Financiën, Dienst Douane Noord, CDIU.
(cdiu.notificaties@belastingdienst.nl 050 5232135)

3B. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie.

4. 2021/0530/NL - C60A

5. Bekendtgørelse fra ministeren for lægebehandling, der udpeger Nutri-Score som et logo til valg af fødevarer og dets anvendelsesbetingelser (bekendtgørelse om angivelse af logiet til valg af fødevarer)

6. Formålet med denne ordning er mærkning af fødevarer.

7. - Forordning (EF) nr. 1924/2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer
- Direktiv 2000/13/EF om om mærkning af og præsentationsmåder for levnedsmidler samt om reklame for sådanne levnedsmidler

8. Denne ordning udpeger Nutri-Score som et logi til valg af fødevarer. Nutri-Score er et frivilligt logo til valg af fødevarer, som hjælper forbrugerne med at træffe sundere valg, når de køber inden for en produktgruppe. Nutri-Score fastsættes ved at tildele point for mængden af protein, fibre, frugt, grøntsager, bælgfrugter og nødder i en fødevarer. Point trækkes fra denne score for energiindholdet (kilokalorier), mængden af sukker, mættet fedt og salt. På grundlag af den samlede



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

score får et produkt et A, B, C, D eller E (fra sundt til mindst sundt). Nutri-Score-logoet skal anvendes i overensstemmelse med internationale brugsbetingelser. Den nederlandske oversættelse (som stadig er under udarbejdelse) vil blive offentliggjort på et websted, der skal fastlægges nærmere. Når man anvender Nutri-Score, bør fødevarevirksomheder placere logoet på forsiden af deres fødevarer. Dette hjælper forbrugerne med at se, hvilket produkt der er det sundeste valg.

9. Nederlandene agter at vedtage logoet "Nutri-Score", der er udviklet af Santé Publique France og registreret hos Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO). Uafhængig forbrugerforskning sammenlignede tre logoer for valg af fødevarer, der i øjeblikket anvendes i europæiske lande. Det er blevet undersøgt, i hvilket omfang disse logoer hjælper forbrugerne med at træffe et sundt valg. Forbrugerundersøgelsen viser, at med Nutri-Score kan forbrugerne bedst styres til det sundere valg. På butikkernes hylder kan lignende produkter sammenlignes nemt og hurtigt: kort sagt kan forbrugerne se, hvilket produkt der er det sundeste valg. Det gør det sunde valg til det nemme valg.

I Den Europæiske Union er det ikke tilladt at afvise varer, der markedsføres lovligt i en medlemsstat i en anden medlemsstat, hvis varerne ikke er i overensstemmelse med den pågældende medlemsstats nationale regler. Medlemsstaterne kan ikke forbyde salg af sådanne varer på deres område, forudsat at sådanne varer yder et tilsvarende beskyttelsesniveau. Dette er princippet om gensidig anerkendelse, som blev indarbejdet i artikel 13d i handelsvareloven 2015. Denne artikels paragraf 1 indeholder en bestemmelse om gensidig anerkendelse af varer for eller i henhold til lov om handelsvarer.

10. Basisteksternes numre eller titler: Bekendtgørelse om fødevarer i henhold til lov om levnedsmidler (begreb om ændring af dekretet i bilaget)

se også <https://wetten.overheid.nl/BWBR0033323/2019-12-14>

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-aspektet

NEJ – Udkastet har ingen større indvirkning på den internationale handel.

SPS-aspektet

NEJ – Udkastet har ingen større indvirkning på den internationale handel.

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu