EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2020/0544/A (Austria)

Udkast til en forbundslov om foranstaltninger til beskyttelse af brugere på kommunikationsplatforme (lov om kommunikationsplatforme - KoPl-G)

Modtagelsesdato : 01/09/2020
Afslutning af status quo-periode : 02/12/2020 (closed)

Message

Meddelelse 002

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2020) 03207
Direktiv (EU) 2015/1535
Oversættelse af meddelelsen 001
Notifikation: 2020/0544/A

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202003207.DA)
1. MSG 002 IND 2020 0544 A DA 02-09-2020 A NOTIF

2. A

3A. Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
Abteilung III/8
A-1010 Wien, Stubenring 1
Telefon +43-1/71100 805210
Telefax +43-1/71100
E-Mail: not9834@bmdw.gv.at

3B. Bundeskanzleramt
Abteilung V/3
Ballhausplatz 1, 1010 Wien
Telefon: +43 1 531 15-20 23 88
Fax: +43 1 531 15-20 42 85
E-Mail: medienrecht@bka.gv.at

4. 2020/0544/A - SERV60

5. Udkast til en forbundslov om foranstaltninger til beskyttelse af brugere på kommunikationsplatforme (lov om kommunikationsplatforme - KoPl-G)

6. Udbydere af kommunikationsplatforme

Kommunikationsplatforme i henhold til nærværende lov er informationssamfundets tjenester, hvis hovedformål eller væsentlige funktion består i at muliggøre udveksling af meddelelser eller præsentationer med tankeindhold i ord, på skrift eller i billeder mellem brugere med en større personkreds i form af masseudbredelse. Udbydere af kommunikationsplatforme berøres ikke af forpligtelserne i nærværende forbundslov, hvis antallet af registrerede brugere ikke overstiger 100 000, og hvis der med drift af kommunikationsplatformen ikke nås en omsætning på mere end 500 000 EUR. Derudover er udbydere af platforme til formidling af varer og tjenesteydelser, ikke-profitorienterede encyklopædier samt medievirksomheder, der stiller kommunikationsplatforme til rådighed i umiddelbar forbindelse med deres udbud af journalistisk indhold, eksplicit undtaget fra forpligtelserne i nærværende lov.

7. -

8. Forbundsloven om foranstaltninger til beskyttelse af brugere på kommunikationsplatforme (lov om kommunikationsplatforme - KoPl-G) fastlægger organisationspligter for store kommunikationsplatforme med henblik på en effektiv og gennemsigtig håndtering af bestemt ulovligt indhold. Ulovligt indhold i henhold til nærværende lov er indhold, der opfylder en af de i § 2, nr. 6, nævnte strafbare handlinger og ikke er berettiget.

Udkastet fastlægger følgende pligter for udbyderen:

På platformene skal der forefindes en effektiv og gennemsigtig procedure for anmeldelser om ulovligt indhold, der bl.a. sikrer, at brugere nemt og hele tiden kan anmelde tilgængeligt indhold, at indhold hurtigt kan kontrolleres og eventuelt blokeres eller slettes (inden for 24 timer med hensyn til åbenlyst ulovligt, dvs. strafbart, indhold, eller inden for syv dage med hensyn til andet ulovligt, dvs. strafbart, indhold), at berørte brugere informeres om beslutningen om sletning eller blokering på platformen, og at slettet eller blokeret indehold samt de nødvendige oplysninger til identifikation af opretshaveren gemmes i ti uger som beviser, herunder med henblik på strafferetlig forfølgelse (se § 3, stk. 1 til 3).

Derudover skal der stilles en kontrolprocedure til rådighed, hvorved brugeren, der indgiver en anmeldelse, samt brugeren, hvis indhold blev blokeret eller slettet, kan foranledige en kontrol af beslutningen om en (manglende) blokering eller sletning på platformen (se § 3, stk. 4).

Udbydere af kommunikationsplatforme skal informere om deres håndtering af anmeldelser om ulovligt indhold i en årlig rapport. I tilfælde af kommunikationsplatforme med mere end en million registrerede brugere, skal dette finde sted kvartalsvist (se § 4).

For at sikre tilgængeligheden (herunder en gyldig adresse) skal udbyderne udnævne en ansvarlig repræsentant med henblik på at sikre ansvarspligten (se § 5).

Tilsynsmyndigheden skal fastsætte en bøde for en udbyder afhængigt af lovovertrædelsens alvor, hvis en af de ved nærværende lov fastlagte pligter er overtrådt på systematisk vis (se § 10). Udkastet fastlægger imidlertid, at der først skal udstedes et påbud om forbedring, før der indledes en procedure for fastsættelse af en bøde (se § 9). Der kan udstedes en bøde til en ansvarlig repræsentant, hvis vedkommende ikke sørger for sin tilgængelighed eller ikke med den forventelige omhyggelighed sikrer, at forpligtelsen til at oprette en anmeldelses- og kontrolprocedure samt rapporteringspligten overholdes.

9. Den væsentligste anledning til udarbejdelsen af det foreliggende lovudkast er den foruroligende udvikling, at internettet og de sociale medier ud over fordelene, som disse nye teknologier og kommunikationskanaler har bragt med sig, også har skabt en ny form for vold og had på internettet i form af alt lige fra fornærmelser, udskamning og misinformation til volds- og mordtrusler. Angrebene er hovedsageligt baseret på racistiske, fremmedfjendske, kvindefjendske og homofobiske motiver. Der er behov for en omfattende strategi og en pakke af foranstaltninger, der rækker lige fra forebyggelse til sanktioner. Denne strategi bygger på de to søjler platformsansvarlighed og offerbeskyttelse, hvorved det foreliggende lovudkast vedrører sikringen af platformsansvarlighed.

Den eksisterende forpligtelse til omgående at slette eller blokere adgangen til ulovligt indhold, når der fås kendskab til

dette, opfyldes ofte ikke af udbydere af kommunikationsplatforme på tilfredsstillende vis. Derudover kontrolleres indhold, der anmeldes af brugere, som regel kun af platformene i forhold til deres egne community-retningslinjer og ikke i forhold til nationale strafbare handlinger. Berørte er derfor ofte tvunget til at gå rettens vej for at opnå en sletning. Set i lyset af dette gælder det derfor om at forpligte kommunikationsplatforme i langt højere grad end hidtil. Eftersom dette er en grænseoverskridende udfordring, er en effektiv regulering på europæisk plan den bedste løsning. I sin ministerrådsbeslutning af 9. juli 2020 har forbundsregeringen derfor hilst en "retsakt om digitale tjenester" (Digital Services Act) velkommen, som Europa-Kommissionen har meddelt at ville fremlægge sidst på året. Eftersom denne igangværende høringsproces og især den pågældende lovgivningsprocedure på europæisk plan stadig vil kræve noget tid, er det nødvendigt på baggrund af erfaringerne fra de tyske og franske lovinitiativer at træffe lovmæssige foranstaltninger hurtigst muligt med henblik på at sørge for, at platformene gives større gennemsigtighed, ansvar og ansvarspligt.

Temaets vigtighed kræver en gennemførelse af umiddelbare nationale foranstaltninger. Indtil reguleringsmanglen på europæisk plan er afhjulpet, skal der til effektiv bekæmpelse af had på internettet udarbejdes en lov gennem foranstaltninger til beskyttelse af brugere på kommunikationsplatforme med henblik på at sørge for afhjælpning gennem den lovmæssige forpligtelse for platforme til at oprette et klagehånderingssystem til håndtering af ulovligt indhold. Derudover er pligten til at udnævne en ansvarlig repræsentant nødvendig for at sikre ansvarspligten (herunder en gyldig adresse). For at øge informationsgrundlaget vedrørende aktiviteter på platformene inden for dette følsomme område og kunne evaluere foranstaltningerne indeholder udkastet desuden pligten til at fremlægge en regelmæssig rapport om håndtering af ulovligt indhold. Mindre indskrænkende foranstaltninger ville være mindre effektive med henblik på den aktuelt eksisterende risikosituation, det tilstræbte beskyttelsesniveau mod strafbart indhold på kommunikationsplatforme og gennemførelsen af et tilsyn med overholdelsen af kravene. Foranstaltningerne orienterer sig for eksempel efter andre medlemsstater (Tyskland, Frankrig), hvor Europa-Kommissionen ikke gjort nogen formelle indsigelser, som ville have ført til en forlængelse af standstillperioden.

10. Der findes ingen basistekst.

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16. TBT-aspekt

Nej, udkastet er hverken en teknisk forskrift eller en overensstemmelsesvurdering.

SPS-aspekt

Nej, udkastet er ikke nogen sundhedsmæssig eller plantesundhedsmæssig foranstaltning.

****
Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535
Fax: +32 229 98043
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu