

Redakcijas datums: 24.6.2021.

Statūti, ar ko īsteno noteikumus saskaņā ar Valsts mediju līguma 84. panta 8. punktu par privāto piedāvājumu vieglu atrašanu¹

(Sabiedriskas nozīmes statūti)

([datums])

Pamatojoties uz Valsts mediju līguma (MStV) 84. panta 8. punktu, no 2020. gada 14. aprīļa līdz 28. aprīlim (... atsaucē) [federālās valsts mediju iestādes nosaukums], vienojoties ar citām federālajām valsts mediju iestādēm, ar šo pieņem šādus statūtus.

Preambula

Atrodamība kļūst arvien svarīgāka satura piedāvājumiem, jo īpaši tiešsaistē. Pieaugošais piedāvājumu daudzums un daudzveidība nodrošina to, ka dārgiem žurnālistikas piedāvājumiem kļūst arvien grūtāk, piemēram, piesaistīt vajadzīgo uzmanību refinansēšanai.

Mehānisms atsevišķu piedāvājumu vieglai atrodamībai lietotāju saskarnēs, kas ir īpaši svarīga sabiedriskās domas veidošanai, kā paredzēts Valsts mediju līgumā, ir vērsts uz to, lai stiprinātu daudzveidību un ņemtu vērā arvien pieaugošo atrodamības nozīmību. Saņēmējiem ir tieši individuāli ieguvumi, kas ietekmē arī sabiedriskās domas veidošanos kopumā. Viegla atrodamība ir paredzēta, lai iedrošinātu esošos dalībniekus, kas piedāvā sabiedriskās domas veidošanā būtisku saturu, kā arī lai padarītu šo apņemšanos interesantu citiem pakalpojumu sniedzējiem.

1. pants

Mērķis

Saskaņā ar Valsts mediju līguma (MStV) 84. panta 5. punktu valsts mediju iestādes nosaka piedāvājumu (turpmāk "piedāvājumi") nodrošinātājus, kā noteikts MStV 84. panta 3. punkta 2. un 4. apakšpunktā (noteikšanas procedūra).

2. pants

Tiesības iesniegt pieteikumu

¹ Paziņots saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2015/1535 (2015. gada 9. septembris), ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā (OV L 241, 17.9.2015., 1. lpp.).

Iesniegt pieteikumus var attiecībā uz:

1. saskaņā ar MStV 84. panta 3. punkta 2. apakšpunktu — apraides piedāvājumiem no privātiem pakalpojumu sniedzējiem, kas sniedz īpašu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidībā Vācijā, vai
2. saskaņā ar MStV 84. panta 4. punktu — salīdzināmiem apraidei līdzīgiem telemediju piedāvājumiem vai piedāvājumiem saskaņā ar MStV 2. panta 2. punkta 14. apakšpunkta b) punktu, kas īpaši veicina viedokļu un piedāvājumu daudzveidību Vācijā, vai uz programmatūru balstītām lietotnēm, ko izmanto piedāvājumu tiešai kontrolei.

3. pants

Atbildība un uzaicinājums iesniegt piedāvājumus

1) ¹ Noteikšanas procedūru īsteno Licencēšanas un uzraudzības komisija (ZAK) (MStV 105. panta 1. punkta 9. apakšpunkts). ² Attiecībā uz audio un kustīgo attēlu (video) piedāvājumu jomām tiek izsludināts visu valsts mediju iestāžu kopīgs uzaicinājums iesniegt piedāvājumus, ņemot vērā Komiteju priekšsēdētāju konferences (GVK) atzinumu. ³ Piedāvājumus tiek noteikta par procedūru atbildīgā valsts mediju iestāde.

2) Papildu noteikumi par procedūru un pamatprasībām pieteikumu iesniegšanai ir noteikti uzaicinājumā iesniegt piedāvājumus.

3) Uzaicinājumus iesniegt piedāvājumus visas valsts mediju iestādes pienācīgi publicē tīmekļa vietnē ar kopīgu apzīmējumu "mediju iestādes".

4) Ir plānots, ka konkurss sāksies 2021. gada septembrī.

4. pants

Pieteikumu iesniegšana

¹ Pieteikumi rakstiski jāiesniedz atbildīgajai valsts mediju iestādei līdz termiņam, kas noteikts attiecīgajā uzaicinājumā iesniegt piedāvājumus. ² Pieteikumiem jāpievieno dokumenti, kas ļauj izvērtēt attiecīgā piedāvājuma vai uz programmatūru balstītās lietotnes ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidības nodrošināšanā, un tajos jābūt vismaz šādai informācijai:

1. fakti, no kuriem izriet, ka piedāvājums ir privāts apraides piedāvājums saskaņā ar MStV 84. panta 3. punktu vai privāts salīdzināms apraides veida telemediju piedāvājums saskaņā ar MStV 84. panta 4. punktu, vai piedāvājums saskaņā ar 2. panta 2. punkta 14. apakšpunkta b) punktu, vai uz programmatūru balstīta lietotne, ko izmanto to tiešai kontrolei;
2. piedāvājuma satura apraksts un paskaidrojums par tā īpašo ieguldījumu piedāvājumu un viedokļu daudzveidības nodrošināšanā Vācijā;
3. informācija par kritērijiem, kas jāievēro noteikšanā saskaņā ar MStV 84. panta 5. punktu un 7. pantu.

5. pants **Procedūra**

- 1) ¹ Atbildīgā valsts mediju iestāde izskata saņemtos pieteikumus. ² Tā pārbauda, vai ir izpildīti nosacījumi attiecīgā piedāvājuma vai attiecīgās uz programmatūru balstītās lietotnes noteikšanai saskaņā ar 2., 7. un 8. pantu.
- 2) Licencēšanas un uzraudzības komisija (ZAK) ar rezolūciju nosaka, vai ir izpildīti nosacījumi attiecībā uz katru piedāvājumu vai attiecīgo uz programmatūru balstīto lietotni.
- 3) ¹ Oficiālu noteikšanu veic atbildīgā valsts mediju iestāde. ² Tai šajā sakarā ir saistoši Licencēšanas un uzraudzības komisijas (ZAK) lēmumi.

6. pants **Procedūras pabeigšana**

- 1) Lēmumu par attiecīgo pieteikumu pretendentiem izsniedz ar administratīvu aktu.
- 2) Katrā atsevišķajā gadījumā veiktie konstatējumi ir spēkā trīs gadus no administratīvajā aktā paziņotās dienas.
- 3) Pretendentam nekavējoties jāpaziņo atbildīgajai valsts mediju iestādei par izmaiņām piedāvājumā, kas notiek pirms vai pēc lēmuma pieņemšanas par viņa pieteikumu un kas ir būtiskas noteikšanai saskaņā ar 7. un 8. pantu.
- 4) Atbildīgā valsts mediju iestāde var atsaukt lēmumu saskaņā ar 6. panta 1. punktu, ja vēlāk tiek veiktas būtiskas izmaiņas piedāvājumā, un piedāvājums tāpēc vairs neatbilst 7. un 8. panta prasībām.

7. pants **Noteikšanas kritēriji**

¹ Nosakot piedāvājumus saskaņā ar MStV 84. panta 3. punkta 2. un 4. apakšpunktu, jāņem vērā tikai kritēriji, kas norādīti MStV 84. panta 5. punktā. ² Ja vien Valsts mediju līgumā nav noteikts citādi,

1. ziņas par politiskiem vai aktuāliem notikumiem ir žurnālistikas un redakcionāla satura piedāvājums, kas, pamatojoties uz visu piedāvājumu, pēc iespējas pilnīgāk attēlo to sabiedriskās domas veidošanai svarīgo politisko un aktuālo sociālo notikumu kopainu, kur uzmanības centrā ir faktisko notikumu atspoguļojums;
2. reģionālā un vietējā informācija, kā noteikts MStV 2. panta 2. punkta 25. apakšpunktā, ir informācija, kurai ir skaidra saistība ar teritorijām, kuras ir kultūras ziņā saistītas un telpiski norobežotas, un tās var būt arī pārnacionālas;
3. iekšējie satura veidošanas piedāvājumi ir tie, kuru veidošanu un apstrādi pilnībā vai galvenokārt finansē piegādātājs, kas ir atbildīgs par saturu ar saviem satura veidošanas

līdzekļiem, vai kurus veido ar attiecīgu žurnālistikas un redakcionālu ietekmi. Satura veidošanu, ko veido satura veidošanas uzņēmums pēc piegādātāja pasūtījuma, arī uzskata par iekšējo satura veidošanu;

4. piedāvājumi bez šķēršļiem ir tie, kas cilvēkiem ar invaliditāti ir pieejami un izmantojami viņiem parasti ierastā veidā, atbilstoši attiecīgajam tehnikas līmenim un izmantojot nepieciešamos palīglīdzekļus bez īpašām grūtībām, un būtībā bez palīdzības no ārpuses;
5. apmācīti darbinieki ir tie, kas ir pabeiguši profesionālu mācību kursu vai atbilstošu studiju kursu, kas atbilst viņu žurnālistikas vai mediju tehniskajam uzdevumam programmu veidošanā, vai kas var sniegt pierādījumus par ne mazāk kā piecu gadu profesionālo pieredzi. Pakārtotie palīgdarbi nav iekļaujami;
6. Eiropas darbi ir tie, kas definēti Valsts mediju iestāžu Kopīgo statūtu par Eiropas satura veidošanu 2. panta 3. punktā saskaņā ar MStV 77. pantu; un
7. piedāvājumi, kas paredzēti gados jaunām mērķgrupām, ja tie nepārprotami ir vērsti uz bērniem vai jauniešiem līdz 29 gadu vecumam. Tiek ņemts vērā turpmāk minētais:
 - a) piedāvājumi, kurus nedrīkst pārtraukt radio reklāma vai televeikals saskaņā ar MStV 9. panta 1. punktu, vai, ja apraides saturs ir līdzīgs klasificējamajam saturam, to nedrīkst pārtraukt radio reklāma vai televeikals saskaņā ar MStV 9. panta 1. punktu (piedāvājumi bērniem);
 - b) piedāvājumi, kas katrā atsevišķā gadījumā kopumā ņem vērā saturu, formu un raidlaiku un ir skaidri vērsti uz mērķgrupu no 14 līdz 29 gadu vecumam (piedāvājumi pusaudžiem un jauniešiem), ciktāl tie koncentrējas uz informēšanu, kā noteikts MStV 2. panta 2. punkta 25. apakšpunktā.

8. pants

Noteikšanas pamatprincipi

Noteikšanu veic ar vispārēju skatījumu, pamatojoties uz šādiem pamatprincipiem:

1. piedāvājumi, kas pamatā neatbilst atzītiem žurnālistikas principiem un citām Valsts mediju līguma prasībām, nav piemēroti, lai sniegtu ievērojamu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidībā;
2. ciktāl atbilstošās tiesību aktos noteiktās prasības attiecas uz 7. pantā norādītajiem kritērijiem, noteikšanā ņem vērā tikai tos pasākumus, kas pārsniedz šajos statūtos noteikto projektu izpildes līmeni;
3. nosakot īpašu ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidībā, ir vēlams ņemt vērā to, cik ilgs laiks tiek veltīts ziņām par politiskajiem un aktuāliem notikumiem, cik ilgs laiks tiek veltīts reģionālajai un vietējai informācijai, kā arī to, cik ilgs laiks attiecas uz piedāvājumiem jaunām mērķa grupām;
4. attiecībā uz apraides piedāvājumiem, kā noteikts MStV 84. panta 3. punkta 1. apakšpunktā, jāņem vērā raidījuma regularitāte, attiecīgo raidījumu programmēšanas ilgums un laiks, ņemot vērā 7. panta 1., 2., 4. un 7. punktā minētos kritērijus;
5. attiecībā uz telemediju piedāvājumiem, kā noteikts MStV 84. panta 4. punktā, jāņem vērā periodiskā atjaunināšana, laiks vai citi aspekti, kā arī izvietojums un pieejamība telemedija piedāvājumā, ņemot vērā 7. panta 1., 2., 4. un 7. punktā minētos kritērijus;

6. nosakot lielāku apmācīto darbinieku proporciju, kā noteikts 7. panta 5. punktā, kas pozitīvi ietekmē jo īpaši ieguldījumu viedokļu un piedāvājumu daudzveidības nodrošināšanā, vērā ir jāņem tikai apmācītā personāla skaita attiecība pret apmācāmo darbinieku skaitu, vismaz trīs pret vienu.

9. pants **Īstenošana**

- 1) Pēc noteikšanas procesa pabeigšanas valsts mediju iestādes tīmekļa vietnē ar kopīgo apzīmējumu "mediju iestādes" publicē kustīgo attēlu (video) piedāvājumu sarakstu un audio piedāvājumu sarakstu, kas paredzēts lietotāja saskarņu nodrošinātājiem, lai tie veiktu īstenošanu.
- 2) Piedāvājumu vai satura šķirošanai vai sakārtošanai jābūt tādai, lai lietotājs to varētu viegli un pastāvīgi individualizēt.
- 3) ¹ Licencēšanas un uzraudzības komisijas (ZAK) kā atbildīgās valsts mediju iestādes pārvaldes struktūras noteikto sarakstu secība izriet no vispārējā viedokļa, kas īstenots saskaņā ar 7. un 8. pantu. ² Ja un ciktāl lietotāja saskarnes nodrošinātājs parāda piedāvājumu šķirošanas un sakārtošanas secību, šos sarakstus izmanto lietotāja saskarņu nodrošinātāji, lai veiktu īstenošanu.
- 4) Atbildīgās valsts mediju iestādes uzdevums ir strādāt, lai panāktu vienošanos par prezentācijas secību ar tiesību aktos noteikto iemaksu finansēto programmu nodrošinātājiem un ar tiem saistītajiem telemediju piedāvājumiem.

10. pants **Stāšanās spēkā**

¹Šie statūti stājas spēkā 2021. gada 1. septembrī. ² Ja līdz 2021. gada 31. augustam visas federālās valsts mediju iestādes nebūs pieņēmušas un publicējušas attiecīgus statūtus, šie statūti tiks uzskatīti par novecojušiem. ³ Federālo valsts mediju iestāžu direktoru konferences (DLM) priekšsēdētājs tīmekļa vietnē ar kopīgo apzīmējumu "mediju iestādes" publicē informāciju par to, vai visas federālās valsts mediju iestādes ir pieņēmušas un publicējušas attiecīgus statūtus 2. teikumā norādītajā termiņā.