

Stav spracovania: 24. júna 2021

Zákonný predpis týkajúci sa vykonávania predpisov podľa § 84 ods. 8 štátnej zmluvy o médiách na uľahčenie vyhľadávania súkromných ponúk¹

(zákonný predpis o verejnej hodnote)

Z ...

Na základe § 84 ods. 8 štátnej zmluvy o médiách (ďalej len „MStV“) od 14. do 28. apríla 2020 (... odkaz) [názov spolkového štátneho úradu pre médiá] po dohode s ostatnými spolkovými štátnymi úradmi pre médiá týmto vydáva tento zákonný predpis:

Preambula

Vyhľadateľnosť sa stáva čoraz dôležitejšou pre ponuky obsahu – najmä online. Rastúca kvantita a rozmanitosť ponúk čoraz viac sťažujú nákladovo náročným novinárskym ponukám napríklad získavanie potrebnej pozornosti na refinancovanie.

Mechanizmus jednoduchej vyhľadateľnosti určitých ponúk na používateľských rozhraniach, ktoré sú obzvlášť dôležité pre formovanie verejnej mienky, ako sa ustanovuje v štátnej zmluve o médiách, má za cieľ posilniť rozmanitosť a zohľadniť rastúci význam vyhľadateľnosti. Pre príjemcov existuje priama individuálna výhoda, ktorá má vplyv aj na formovanie verejnej mienky ako celok. Cieľom jednoduchej vyhľadateľnosti je povzbudiť existujúcich aktérov, ktorí ponúkajú obsah relevantný pre formovanie verejnej mienky, a tiež urobiť tento záväzok zaujímavým pre ostatných poskytovateľov.

§ 1

Účel

Štátne úrady pre médiá určujú poskytovateľov ponúk (ďalej len „ponuky“) v zmysle § 84 ods. 3 bodov 2 a 4 štátnej MStV (postup určenia) v súlade s § 84 ods. 5 MStV.

§ 2

Oprávnenosť na predloženie žiadosti

Na predloženie žiadosti sú oprávnené:

¹ Oznámené v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup pri poskytovaní informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel vzťahujúcich sa na služby informačnej spoločnosti (Ú. v. EÚ L 241, 17.9.2015, s. 1).

1. podľa § 84 ods. 3 bodu 2 MStV ponuky vysielania od súkromných poskytovateľov, ktorí osobitne prispievajú k rozmanitosti názorov a ponúk v Nemecku, alebo
2. podľa § 84 ods. 4 štátnej MStV ponuky porovnateľných telemediálnych ponúk podobných vysielaniu alebo ponuky podľa § 2 ods. 2 bodu 14 písm. b) MStV, ktoré osobitne prispievajú k rozmanitosti názorov a ponúk v Nemecku, alebo softvérové aplikácie, ktoré sa používajú na ich priamu kontrolu.

§ 3

Zodpovednosť a výzva na predkladanie ponúk

(1) ¹Postup určenia vykonáva Komisia pre udeľovanie licencií a dohľad (ZAK) (§ 105 ods. 1 bod 9 MStV). ²Vyhlasuje sa spoločná výzva na predkladanie ponúk zo strany všetkých štátnych úradov pre médiá, v ktorej sa zohľadňuje stanovisko Konferencie predsedov panelov (GVK), pokiaľ ide o oblasti audio- a videoponúk. ³Štátny úrad pre médiá zodpovedný za postup je určený vo výzvach na predkladanie ponúk.

(2) Vo výzvach na predkladanie ponúk sú stanovené ďalšie predpisy týkajúce sa postupu a základných požiadaviek na predkladanie žiadostí.

(3) Výzvy na predkladanie ponúk uverejňujú všetky štátne úrady pre médiá vhodným spôsobom na webovom sídle pod zastrešujúcim označením „úrady pre médiá“.

(4) Začiatok postupu obstarávania je naplánovaný na september 2021.

§ 4

Podanie žiadosti

¹Žiadosti sa musia predkladať písomne zodpovednému štátnemu úradu pre médiá v lehote stanovenej v príslušnej výzve na predkladanie ponúk. ²K žiadostiam musia byť priložené dokumenty umožňujúce preskúmanie prínosu k rozmanitosti názorov a ponúk príslušnej ponuky alebo softvérovej aplikácie a žiadosti musia obsahovať aspoň tieto informácie:

1. Skutočnosti, z ktorých vyplýva, že ponuka je ponukou súkromného vysielania podľa § 84 ods. 3 MStV alebo súkromnou porovnateľnou telemediálnou ponukou podobnou vysielaniu podľa § 84 ods. 4 MStV alebo ponukou podľa § 2 ods. 2 bodu 14 písm. b) alebo softvérovou aplikáciou, ktorá sa používa na jej priamu kontrolu.
2. Opis obsahu ponuky a vysvetlenie, ako osobitne prispieva k rozmanitosti ponúk a názorov v Nemecku.
3. Informácie o kritériách, ktoré sa majú dodržiavať pri určovaní podľa § 84 ods. 5 MStV a § 7.

§ 5

Postup

(1) ¹Prijaté žiadosti preskúma zodpovedný štátny úrad pre médiá. ²Ten skontroluje, či sú splnené podmienky na určenie príslušnej ponuky alebo príslušnej softvérovej aplikácie podľa § 2, § 7 a § 8.

(2) Komisia pre udeľovanie licencií a dohľad (ZAK) rozhodnutím určí, či sú splnené podmienky pre každú ponuku alebo pre príslušnú softvérovú aplikáciu.

(3) ¹Formálne určenie vykonáva zodpovedný štátny úrad pre médiá. ²V tejto súvislosti je viazaný rozhodnutiami Komisie pre udeľovanie licencií a dohľad (ZAK).

§ 6

Ukončenie postupu

(1) Rozhodnutie o príslušnej žiadosti sa žiadateľom vydá prostredníctvom administratívneho aktu.

(2) Vykonané určenia sa uplatňujú v každom prípade na obdobie troch rokov od dátumu oznámeného v administratívnom akte.

(3) Žiadateľ musí bezodkladne oznámiť zodpovednému štátnemu úradu pre médiá zmeny v ponuke, ku ktorým došlo pred alebo po rozhodnutí o žiadosti a ktoré sú zásadné pre určenie podľa § 7 a § 8.

(4) Rozhodnutie podľa § 6 ods. 1 môže príslušný štátny úrad pre médiá odvolať, ak následne dôjde k podstatným zmenám v ponuke, v dôsledku ktorých už ponuka nespĺňa ustanovenia § 7 a § 8.

§ 7

Kritériá určovania

¹Pri určovaní ponúk podľa § 84 ods. 3 bodov 2 a 4 MStV sa musia zohľadňovať len kritériá uvedené v § 84 ods. 5 MStV. ²Pokiaľ nie je v štátnej zmluve o médiách stanovené inak,

1. spravodajstvo o politických alebo aktuálnych udalostiach je ponuka publicistického a redakčného obsahu, v ktorom sa na základe celej ponuky zobrazuje čo možno najucelenejší prierez podoblastí politického a aktuálneho spoločenského diania relevantných pre formovanie verejnej mienky a ktorý sa zameriava na pokrytie faktických udalostí;
2. regionálne a miestne informácie vymedzené v § 2 ods. 2 bode 25 MStV sú informácie, ktoré majú jasné prepojenie s kultúrne a priestorovo vymedzenými oblasťami, ktoré môžu byť aj nadnárodné;
3. ponuky vlastnej produkcie sú ponuky, ktorých výrobu a spracovanie vykonáva a financuje úplne alebo prevažne poskytovateľ zodpovedný za obsah vlastnými výrobnými prostriedkami, alebo sa vyrábajú so zodpovedajúcim novinárskym a redakčným vplyvom. Produkcie, ktoré sa produkujú pre produkčnú spoločnosť po ich zadaní produkčnou spoločnosťou, sa takisto považujú za vlastnú produkciu;
4. bezbariérové ponuky sú ponuky, ktoré sú dostupné a použiteľné pre osoby so zdravotným postihnutím spôsobom, ktorý je pre nich všeobecne obvyklý, podľa príslušného stavu techniky a pomocou potrebných pomôcok bez osobitných ťažkostí a v podstate bez vonkajšej pomoci;

5. vyškolení zamestnanci sú zamestnanci, ktorí absolvovali odborný kurz alebo zodpovedajúci študijný kurz relevantný pre ich novinársku alebo mediálne-technickú úlohu pri tvorbe programov, alebo ktorí môžu poskytnúť dôkaz o minimálnej päťročnej odbornej praxi. Vedľajšie pomocné práce sa nezahŕňajú;
6. európske diela sú diela vymedzené v § 2 ods. 3 spoločných zákonných predpisov štátnych úradov pre médiá o európskych produkciách podľa § 77 MStV a
7. ponuky zamerané na mladé cieľové skupiny, ktoré sú jasne zamerané na deti alebo mladých dospelých do 29 rokov. Zohľadňujú sa:
 - a) ponuky, ktoré nemôžu byť prerušené rozhlasovou reklamou alebo telenákurom podľa § 9 ods. 1 MStV alebo, v prípade vysielaného obsahu, ktorý je zameraním podobný obsahu, ktorý sa má klasifikovať, nesmú byť prerušené rozhlasovou reklamou alebo telenákurom podľa § 9 ods. 1 MStV (ponuky pre deti);
 - b) ponuky, ktoré sú podľa jednotlivého celkového zváženia obsahu, formy a vysielacieho času jasne zamerané na cieľovú skupinu vo veku 14 až 29 rokov (ponuky pre dospievajúcich a mladých dospelých), pokiaľ sa zameriavajú na informácie vymedzené v § 2 ods. 2 bode 25 MStV.

§ 8

Základné zásady určovania

Určovanie sa uskutočňuje na základe celkového pohľadu na základe týchto základných zásad:

1. Ponuky, ktoré v podstate nie sú v súlade s uznávanými novinárskymi zásadami a inými požiadavkami štátnej zmluvy o médiách, nie sú vhodné na to, aby významne prispievali k rozmanitosti názorov a ponúk.
2. Pokiaľ sú príslušné zákonné požiadavky relevantné pre kritériá stanovené v § 7, pri určovaní sa zohľadňujú len opatrenia, ktoré presahujú rámec plnenia týchto zákonných projektov.
3. Pri určovaní osobitného príspevku k rozmanitosti názorov a ponúk by sa mal uprednostniť časový podiel spravodajstva o politických a aktuálnych udalostiach a časový podiel regionálnych a miestnych informácií, ako aj podiel ponúk pre mladé cieľové skupiny.
4. V prípade ponúk vysielania vymedzených v § 84 ods. 3 bode 1 MStV sa musí zohľadniť pravidelnosť vysielania, trvanie a čas programovania príslušných programov s ohľadom na kritériá podľa § 7 ods. 1, 2, 4 a 7.
5. V prípade telemediálnych ponúk vymedzených v § 84 ods. 4 MStV sa musí zohľadniť pravidelná aktualizácia, čas alebo iný rozsah, ako aj umiestnenie a prístupnosť v rámci telemediálnej ponuky s ohľadom na kritériá podľa § 7 ods. 1, 2, 4 a 7.
6. V rámci určenia vyššieho podielu vyškoleného personálu, ako je vymedzené v § 7 ods. 5, ktorý má pozitívny vplyv na osobitný príspevok k rozmanitosti názorov a ponúk, by sa mal brať do úvahy len pomer vyškoleného personálu k školiacemu sa personálu minimálne tri ku jednej.

§ 9

Realizácia

(1) Po ukončení postupu určenia štátne úrady pre médiá uverejnia zoznam videoponúk a zoznam audioponúk na webovom sídle pod zastrešujúcim označením „úrady pre médiá“ na účely vykonávania zo strany poskytovateľov používateľských rozhraní.

(2) Roztriedenie alebo usporiadanie ponúk alebo obsahu musí byť pre používateľa ľahko a trvalo prispôsobiteľné.

(3) ¹Poradie zoznamov, ktoré určila Komisia pre udeľovanie licencií a dohľad (ZAK) ako riadiaci orgán zodpovedného štátneho úradu pre médiá, vyplýva z celkového pohľadu vykonaného podľa § 7 a § 8.

²Ak a v rozsahu, v akom poskytovateľ používateľského rozhrania zobrazí poradie použité pri roztriedení a usporiadaní ponúk, zoznamy slúžia na to, aby ich poskytovatelia používateľských rozhraní mohli zaviesť.

(4) Úlohou zodpovedného štátneho úradu pre médiá je pracovať na dohode s poskytovateľmi zákonných programov financovaných z príspevkov a súvisiacich telemediálnych ponúk, pokiaľ ide o poradie prezentácie.

§ 10

Nadobudnutie účinnosti

¹Tento zákonný predpis nadobúda účinnosť 1. septembra 2021. ²Ak do 31. augusta 2021 všetky spolkové úrady pre médiá nechvália a nezverejnia príslušné zákonné predpisy, tento zákonný predpis sa stane zastaraným. ³Predseda Konferencie riaditeľov spolkových štátnych úradov pre médiá (DLM) zverejní na internete pod zastrešujúcou značkou „úrady pre médiá“, či všetky spolkové úrady pre médiá schválili a zverejnili príslušné zákonné predpisy v lehote uvedenej vo vete 2.