



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2018/0022/IRL (Ireland)

Lovforslag om folkesundhed (alkohol) af 2015 (for så vidt som det angår de 3 supplerende specifikationer om mærkning, reklamering og sendetidsbegrænsning)

Modtagelsesdato : 19/01/2018

Afslutning af status quo-periode : 20/04/2018 (20/07/2018) (closed)

Message

Meddelelse 002

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2018) 00131

Direktiv (EU) 2015/1535

Oversættelse af meddelelsen 001

Notifikation: 2018/0022/IRL

No abre el plazo - Nezaahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 201800131.DA)

1. MSG 002 IND 2018 0022 IRL DA 19-01-2018 IRL NOTIF

2. IRL

3A. National Standards Authority of Ireland

1 Swift Square

Northwood

Santry

Dublin 9

D09 A0E4

Ireland

Tel: 00 353 (0)1 807 3854

Email: EUDirective2015.1535@nsai.ie

3B. Tobacco and Alcohol Control Unit

Room 4.13

Department of Health

Hawkins House

Hawkins Street

Dublin 2

4. 2018/0022/IRL - C50A

5. Lovforslag om folkesundhed (alkohol) af 2015 (for så vidt som det angår de 3 supplerende specifikationer om mærkning, reklamering og sendetidsbegrænsning)



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Notifikationen af bestemmelserne i lovforslaget om folkesundhed (alkohol) vedrører 3 supplerende specifikationer:

i) indbefatning af en supplerende sundhedsadvarsel om alkoholprodukter og i reklamer om alkoholprodukter.

Advarselsteksten er "en advarsel, der har til sigte at oplyse offentligheden om den direkte forbindelse mellem alkohol og dødelige kræftformer"

ii) en specificering af den mindste andel af et trykt materiale, der skal afsættes til en sundhedsadvarsel.

Den eksisterende bestemmelse fremsætter, at ministeren kan foreskrive en advarsels form, herunder dens størrelse og farve, samt det i advarslen trykte materiales størrelse, farve og skrifttype. Ændringen tilføjer "hvor mindst en tredjedel af det trykte materiale skal afsættes til evidensbaserede sundhedsadvarsler". Når sådanne reguleringer foretages, vil de blive notificeret til Kommissionen i form af udkast

iii) indførelse af sendetidsbegrænsning for alkoholproduktreklamer. Teksten herfor er som følger: "en person må ikke udsende eller foranledige udsendelse af en alkoholproduktreklame i en tv-programtjeneste mellem klokken 3.00 og 21.00. En person må ikke udsende eller foranledige udsendelse af en alkoholproduktreklame i en lovlig radio- eller tv-udsendelsestjeneste på hverdage mellem klokken 24.00 og 10.00 eller klokken 15.00 og 24.00."

7. - Direktiv 2000/13/EF om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om mærkning af og præsentationsmåder for levnedsmidler samt om reklame for sådanne levnedsmidler.

8. Notifikation af 3 supplerende specifikationer:

Etiketter på alkoholprodukter, hjemmesider, hvor alkohol sælges online, og dokumenter på tønder eller fad skal indeholde supplerende sundhedsadvarsler om kræft. Sundhedsadvarselsteksten er "en advarsel, der har til sigte at oplyse offentligheden om den direkte forbindelse mellem alkohol og dødelige kræftformer" (artikel 12 i lovforslag om folkesundhed (alkohol)).

Derudover angives der for sundhedsadvarserne en mindste andel af det trykte materiale.

Den eksisterende bestemmelse fremsætter, at ministeren kan foreskrive en advarsels form, herunder dens størrelse og farve, samt det i advarslen trykte materiales størrelse, farve og skrifttype. Ændringen tilføjer "hvor mindst en tredjedel af det trykte materiale skal afsættes til evidensbaserede sundhedsadvarsler". Når sådanne reguleringer foretages, vil de blive notificeret til Kommissionen i form af udkast (artikel 12 i lovforslag om folkesundhed (alkohol)).

Reklamer skal endvidere indbefatte den supplerende sundhedsadvarsel om kræft. Den sundhedsadvarselstekst, der skal indbefattes, er "en advarsel, der har til sigte at oplyse offentligheden om den direkte forbindelse mellem alkohol og dødelige kræftformer" (artikel 13 i lovforslag om folkesundhed (alkohol)).

Alkoholproduktreklamer i forbindelse med radio- og tv-udsendelser vil være begrænset til særlige tidspunkter på grundlag af børns seer- og lyttertider. Teksten herfor er som følger: "en person må ikke udsende eller foranledige udsendelse af en alkoholproduktreklame i en tv-programtjeneste mellem klokken 3.00 og 21.00. En person må ikke udsende eller foranledige udsendelse af en alkoholproduktreklame i en lovlig radio- eller tv-udsendelsestjeneste på hverdage mellem klokken 24.00 og 10.00 eller klokken 15.00 og 24.00." (artikel 19 i lovforslag om folkesundhed (alkohol)).

9. Lovforslaget om folkesundhed (alkohol) har til formål at reducere alkoholforbruget i Irland til 9,1 liter pr. person om året inden 2020 og at reducere de skadelige virkninger forbundet med alkohol.

Bestemmelse om advarsel mod kræft:

Verdenssundhedsorganisationens europæiske handlingsplan om at reducere det skadelige forbrug af alkohol (2012-2020) anbefaler, at der træffes foranstaltninger til at indføre en række advarsler eller oplysninger på etiketter på alle beholdere med alkoholholdige drikkevarer.

Der er uomstødelig evidens for, at alkohol forårsager kræft, og at der er en direkte kausal forbindelse mellem visse dødelige kræftformer og alkoholmisbrug. I 2007 konkluderede det internationale agentur for kræftforskning, at alkohol



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

kan klassificeres som et kræftfremkaldende stof for mennesker. I henhold til sundhedsforskningsrådets rapport, "Alkohol i Irland", er der en kausal forbindelse mellem alkohol og visse kræftformer: kræft i munden, halsen, strubehovedet, spiserøret, leveren og tarmen samt brystkræft hos kvinder.

Faktisk omdannes alkohol af vores krop til et giftigt stof (acetaldehyd), som kan forårsage kræft ved at beskadige vores DNA og desuden hindrer cellerne i at reparere denne beskadigelse. Alkohol kan endvidere øge hormonniveauerne, såsom østrogen, der øger risikoen for brystkræft.

Alkohol er ansvarlig for 1 ud af 8 brystkræfttilfælde i Irland. Af de 6.601 kvinder, der døde af brystkræft, skyldtes 10,5 % af tilfældene alkohol. I Irland diagnosticeres der hvert år 900 personer med alkoholbeslægtede kræftformer, og omkring 500 personer dør af disse sygdomme.

Ved alle alkoholbeslægtede kræftformer er der evidens for et dosis-responsforhold. Drikkemønstrene har en vis betydning, og lejlighedsvist storforbrug af alkohol giver en støt forøgelse af kræft risikoen. I henhold til en nylig rapport fra det centrale statistikkontor havde Irland den højeste rate af lejlighedsvist storforbrug af alkohol i EU i 2014. Lejlighedsvist storforbrug af alkohol er bestemt som indtag af, hvad der svarer til 6 genstande ved en enkelt lejlighed.

I tilfælde af brystkræft viste en Harvard-undersøgelse, der involverede 320.000 kvinder, at to eller flere genstande om dagen øger risikoen for at udvikle brystkræft med 43 %, hvilket er en alarmerende forøgelse af risikoen.

Alkohol er næst efter rygning en af de årsager til kræft, der lettest kan forebygges. Den eneste måde at mindste risikoen for en alkoholbeslægtet kræftform er at ændre måden, hvorpå vi drikker, og hvor meget vi drikker. Det første skridt mod opnåelse af dette er at gøre offentligheden bevidst om forbindelsen mellem alkoholindtag og kræft. Den supplerende advarsel sikrer, at enkeltpersoner ud over de øvrige risici, der er knyttet til alkoholindtag, gøres bevidste om risiciene for kræft.

Bestemmelse om sendetidsbegrænsning:

Det britiske lægetidsskrift, "The Lancet", angav i en artikel fra april 2017, at "den stærkeste evidens for indvirkningen af reklamering om alkoholindtag stammer fra gennemgange af longitudinal- og kohorteundersøgelser af børn. Disse undersøgelser rapporterer konsekvent om, at eksponering for alkoholreklamer er forbundet med en øget sandsynlighed for, at børn vil begynde at drikke alkohol eller vil drikke større mængder, hvis de allerede er begyndt på det."

Forskning fra 2006 om virkningerne af eksponeringen for alkoholreklamer på unges drikkevaner viste, at for hver ekstra reklame, som et ungt menneske så ud over det månedlige gennemsnit for unge på 23, drak han eller hun 1 % mere alkohol.

I den irske undersøgelse om sundhedsadfærd for børn i skolealderen fra 2014 rapporterede en femtedel af de irske børn, at de havde indtaget en alkoholisk drikkevare inden for de seneste 30 dage, og 1 ud af 10 børn rapporterede, at de havde været berusede inden for de seneste 30 dage.

I det nylige europæiske projekt for skolerunderspørger om alkohol og andre stoffer havde 7 ud af 10 irske 15-16-årige allerede drukket alkohol og mere end 3 ud af 10 havde allerede prøvet at være berusede. Samme rundspørge viste, at en fjerdedel af de irske piger og næsten en femtedel af de irske drenge rapporterede, at de var kommet til skade eller havde været involveret i en ulykke på grund af alkohol.

Irske børn og unge eksponeres konstant for positive, risikofrie billeder om alkohol og brugen heraf. Det nuværende reguleringssystem beskytter ikke børn fra eksponering for markedsføring af alkohol, og denne mangel er forbundet med øget indtag. Sendetidsbegrænsningen og de andre bestemmelser om reklamering i lovforslaget er et forsøg på at ændre denne situation.

10. Henvisninger til grundtekster: i) lovforslag om folkesundhed (alkohol) af 2015



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

<http://www.oireachtas.ie/documents/bills28/bills/2015/12015/b120b15s.pdf>

ii) Verdenssundhedsorganisationens europæiske handlingsplan med henblik på at mindske sundhedsskadelig brug af alkohol (2012-2020)

http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/178163/E96726.pdf

iii) pressemeddelelse fra det internationale agentur for kræftforskning

<https://www.iarc.fr/en/media-centre/pr/2007/pr175.html>

iv) "Alkohol i Irland" - en rapport fra sundhedsforskningsrådet

http://www.hrb.ie/uploads/tx_hrbpublications/Alcohol_in_Ireland_consumption_harm_cost_and_policy_response.pdf

v) styringsgrupperapport om en national strategi for stofmisbrug 2012

http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2014/03/Steering_Group_Report_NSMS.pdf

vi) lovgivningsmæssig konsekvensanalyse for lovforslaget

<http://health.gov.ie/wp-content/uploads/2015/12/Appendix-IV-Regulatory-Impact-Analysis-RIA-Alcohol.pdf>

Grundtekster er fremsendt inden for rammerne af en tidligere notifikation: 2016/42/IRL.

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. -

16. TBT-aspekt

Ja

SPS-aspekt

Nej - udkastet er ikke en sundhedsmæssig eller plantesundhedsmæssig foranstaltning.

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu