



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2023/0233/S (Sweden)

Alcoholic beverages

Modtagelsesdato : 11/05/2023

Afslutning af status quo-periode : 14/08/2023 (closed)

Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 01319

Direktiv (EU) 2015/1535

Notificación - Oznámení - Notifikation - Notifizierung - Teavitamine - Γνωστοποίηση - Notification - Notificatio - Notifica -
Pieteikums - Pranešimas - Bejelentés - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Hlásenie-Obvestilo -
Ilmoitus - Anmälan - Нотификация : 2023/0233/S - Notificare.

No abre el plazo - Nezhajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία
έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu -
Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist
- He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202301319.SV)

1. MSG 001 IND 2023 0233 S SV 11-05-2023 S NOTIF

2. S

3A. Kommerskollegium

Box 6803, 113 86 Stockholm

Sverige

Tel: 08-690 48 00

epost: 1535@kommerskollegium.se

3B. Konsumentverket

Box 48

651 02 Karlstad

Sverige

4. 2023/0233/S - C50A

5. Den svenske forbrugerstyrelses generelle råd om markedsføring til forbrugere af alkoholholdige drikkevarer og præparater, der ligner alkoholholdige drikkevarer

6. Alkoholholdige drikkevarer og præparater, der ligner alkoholholdige drikkevarer.

7. -

8. De generelle råd vedrører bestemmelser om markedsføring til forbrugere af alkoholholdige drikkevarer og præparater, der ligner alkoholholdige drikkevarer, i henhold til alkoholoven (2010:1622) og vedrører også markedsføringsloven



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

(2008:486). De generelle råd vedrører markedsføring ved hjælp af tekst- og billedbaseret præsentation, herunder emballage og etiketter, kommercielle reklamer i tidsskrifter og i radio- og tv-udsendelser samt markedsføring online. De generelle råd indeholder også afsnit om specifik markedsføringspraksis såsom direkte og udendørs reklame samt salgsfremstød såsom rabatter og bundling. Alkohollovens bestemmelser om risiko for forveksling behandles også. Anvendelsen af bestemmelserne forudsætter, at præsentationerne udgør markedsføring som defineret i loven, og at markedsføringen henhører under svensk jurisdiktion i overensstemmelse med AV-direktivet eller e-handelsdirektivet, for så vidt de finder anvendelse.

9. De generelle råd har til formål at informere de berørte parter om, hvilke bestemmelser der kan finde anvendelse på markedsføring af alkoholholdige drikkevarer og alkoholholdige præparater, samt give vejledning i, hvordan bestemmelserne kan eller bør fortolkes og anvendes. De generelle råd har navnlig til formål at præcisere det princip om særlig tilbageholdenhed, der generelt kræves ved markedsføring af alkohol. Formålet er at fremme en ensartet anvendelse af markedsføringsbestemmelserne i alkoholloven, både for virksomheder, der opererer på dette område, og de lokale tilsynsmyndigheder, samt bidrage til udvikling af praksis i en bestemt retning. Rådene er ikke juridisk bindende.

10. Der findes ingen grundtekster

11. Nej

12. -

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16. TBT-aspekt

NEJ - Udkastet har ingen særlig indvirkning på den internationale handel.

SPS-aspekt

Nej - Udkastet er ikke en sundheds- eller plantesundhedsforanstaltning

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu