



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2023/0242/BE (Belgium)

Forslag til lov om ændring af lov af 7. maj 1999 om spil, væddemål, spillesteder og beskyttelse af spillere

Modtagelsesdato : 17/05/2023

Afslutning af status quo-periode : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2023) 1365

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2023/0242/BE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.DA

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE DA 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants

Mme Eliane Tilleux, présidente

1008 Bruxelles

comm.just@lachambre.be

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Forslag til lov om ændring af lov af 7. maj 1999 om spil, væddemål, spillesteder og beskyttelse af spillere

6. Spil og væddemål, der drives i den virkelige verden og ved hjælp af informationssamfundets værktøjer.

7.

8. De artikler, der er omfattet af notifikationen, er artikel 4 og 7 i lovforslaget.

Artikel 4 vedrører forbuddet mod kumulation af flere yderligere licenser til separate klasser, der passerer gennem informationssamfundets værktøjer og anvender samme domænenavn og tilknyttede webadresser. Det er forbudt at omdirigere spillere til hasardspil, der drives under en anden licens. Det er forbudt at bruge den samme spillerkonto til at deltage i hasardspil, der drives under forskellige licenser. Det er også forbudt at foretage transaktioner mellem forskellige spillerkonti.

Artikel 7 forbyder reklamer for spil, undtagen i tilfælde, der udtrykkeligt er tilladt af kongen, ved anordning vedtaget af Ministerrådet. "Reklame": enhver form for kommunikation, der direkte eller indirekte har til formål at fremme eller tilskynde til spil, uanset hvor, hvilke kommunikationsmidler der anvendes, eller hvilke teknikker der anvendes. Anbringelse af varemærket eller logoet eller begge dele betragtes også som reklame.

9. Artikel 4: Formålet med forbuddet mod kumulation er at bringe spillerne tilbage til virkeligheden og forhindre dem i at bevæge sig fra en klasse af hasardspil (såsom klasse I, som har en særlig høj grad af fare) til en anden (såsom klasse II, som har en lidt lavere grad af fare) uden at være opmærksom på dette. Forbuddet mod kumulation indebærer også, at en spiller ikke kan omdirigeres til spil af anden art, dvs. hasardspil, der er omfattet af en anden licens, eller til lotterispil, og at en spiller heller ikke kan få vist dem. Desuden bekræftede forfatningsdomstolen i sin dom nr. 114/2021 endnu en gang, at den samme licensindehaver havde forbud mod at kumulere "flere yderligere licenser til særskilte klasser til at drive hasardspil og tage imod væddemål via et enkelt domænenavn og tilknyttede webadresser".

Artikel 7: Reklamer for spil er allestedsnærværende på tv, radio, sociale medier og gader. En sådan reklame er ikke uden fare for folkesundheden og samfundet. Reklame normaliserer spil i samfundet. Gennem reklamer præsenteres spil som socialt og kulturelt acceptabel adfærd og som en legitim fritidsaktivitet. Dette er skadeligt for mere sårbare grupper såsom mindreårige, unge og ludomaner. I mangel af en regel på EU-plan kan medlemsstaterne frit fastsætte regler på dette område.

Artikel 7 har til formål at styrke spillerbeskyttelsen for at forhindre, at de systematisk vises reklamer for spil. Den er også baseret på den belgiske kanaliseringspolitik. I henhold til artikel 61 i den gældende spillelov kan kongen allerede fastsætte betingelserne for reklamer for spil. Af hensyn til retssikkerheden er det imidlertid vigtigt at medtage forbuddet mod reklamer for spil i lov om pengespil og give kongen mulighed for at fastsætte visse undtagelser fra dette forbud. Kun på denne måde er det muligt at udfase reklamer for spil.

10. Henvisninger til grundtekster:

B-2023-0242-FR-01

B-2023-0242-NL-01

B-2023-0242-FR-02

B-2023-0242-NL-02

11. Nej

12.

13. Nej

14. No



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

15. No

16.

TBT-aspekt: No

SPS-aspekt: No

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu