

Lov, ændret af Senatet, der har til formål at etablere et digitalt flertal og bekæmpe onlinehad

Artikel 1

Artikel 1 i lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 om tillid til den digitale økonomi suppleres med et afsnit, der har følgende ordlyd:

" Online sociale medietjenester: enhver platform, hvor slutbrugere kan forbinde og kommunikere med hinanden, dele indhold og opdage andre brugere og andet indhold på flere enheder, navnlig gennem onlinesamtaler, publikationer, videoer og anbefalinger."

Artikel 1a

I artikel 6, litra I), nr. 7, tredje afsnit, i lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 foretages følgende ændringer:

(1) Efter ordet: "menneske" indsættes følgende ordlyd: "til repræsentationen, privatlivets fred og sikkerheden for personer og bekæmpelse af alle former for afpresning og chikane"

(2) Efter den første forekomst af referencen: "24" har slutningen følgende ordlyd: "og i artikel 24a og 33 i lov af 29. juli 1881 om pressefrihed og artikel 222-33, 222-33-2-1 to 222-33-2-3, 223-1-1, 225-4-1, 225-4-13, 225-5, 225-5, 225-6, 226-1, 226-2-1, 226-2-1, 226-8, 226-21, 226-22, 227-23, 227-24, 312-10 to 312-12 og 421-2-5 i straffeloven."

Artikel 1b

Efter artikel 6, litra I), nr. 7, fjerde afsnit, første punktum, i ovennævnte lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 indsættes følgende sætning: " De gør de budskaber om forebyggelse mod chikane, der er defineret i straffelovens artikel 222-33-2-2, synlige for deres brugere og informerer de indberettende personer om de støtteforanstaltninger, der er til rådighed for at hjælpe dem med at håndtere onlinechikane."

Artikel 2

I. — Efter artikel 6-5 i ovennævnte lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 indsættes en artikel 6-7 med følgende ordlyd:

" Artikel 6-7. - I. — Udbydere af online sociale medietjenester, der opererer i Frankrig, skal nægte at tillade mindreårige under 15 år at tilmelde sig tjenester, medmindre tilladelse hertil gives af en af indehaverne af forældremyndigheden over den mindreårige. De skal også på samme betingelser og så hurtigt som muligt indhente udtrykkelig tilladelse fra en af indehaverne af forældremyndigheden vedrørende konti, der allerede er oprettet og indehaves af mindreårige under 15 år. På registreringstidspunktet skal disse udbydere give brugere under 15 år og indehavere af forældremyndighed oplysninger om de

risici, der er forbundet med digital aktivitet samt midler til forebyggelse. På registreringstidspunktet giver de også brugere under 15 år klare og tilpassede oplysninger om betingelserne for anvendelse af deres data og deres "borgerlige rettigheder vedrørende databehandling".

" En af indehaverne af forældremyndigheden kan anmode udbydere af online sociale medietjenester om at suspendere kontoen for en mindreårig under 15 år.

" De udbydere, der er omhandlet i første afsnit i dette punkt, aktiverer et system til overvågning af tidsforbruget af deres tjeneste, når de registrerer en mindreårig, og underretter via notifikationer regelmæssigt brugeren om varigheden.

" For at kontrollere slutbrugernes alder og godkendelsen af indehavere af forældremyndighed anvender udbydere af sociale medietjenester tekniske løsninger i overensstemmelse med et register, der er udviklet til dette formål af den regulerende myndighed for audiovisuel og digital kommunikation, efter høring af den franske databeskyttelsesmyndighed.

" II. Hvis det konstateres, at en udbyder af sociale medietjenester ikke har gennemført en certificeret teknisk løsning med henblik på at kontrollere slutbrugernes alder og tilladelsen for indehavere af forældremyndighed til registrering af mindreårige under 15 år, sender formanden for den regulerende myndighed for audiovisuel og digital kommunikation på enhver måde, der er egnet til at fastsætte modtagelsesdatoen, denne udbyder en skrivelse om at træffe alle nødvendige foranstaltninger for at opfylde forpligtelserne i denne artikel. Leverandøren har en frist på 15 dage fra åbningsskrivelsen til at fremsætte sine bemærkninger.

"Ved udløbet af denne frist kan formanden for den regulerende myndighed for audiovisuel og digital kommunikation, hvis skrivelsen ikke efterkommes, indbringe sagen for præsidenten for Paris-domstolen med henblik på at pålægge udbyderen at gennemføre en teknisk løsning, der opfylder kravene.

" Manglende overholdelse fra en udbyder af sociale medietjenester af de forpligtelser, der er fastsat i punkt I, straffes med en bøde, der ikke overstiger 1 % af dens omsætning på verdensplan i det foregående regnskabsår.

" IIa (nyt). - Denne artikel finder ikke anvendelse på nonprofit onlineencyklopædier og nonprofit uddannelsesmæssige og videnskabelige fortegnelser.

" III. — Gennemførelsesbestemmelserne til denne artikel fastsættes ved dekret fra statsrådet efter høring af den franske databeskyttelsesmyndighed."

Artikel 3

I. - (Slettet)

II. — Artikel 6, punkt VI, stk. 1, første afsnit, i ovennævnte lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 suppleres med følgende ordlyd: "inden for en frist på ti dage efter modtagelsen af anmodningen eller, i hastende tilfælde som følge af en

overhængende risiko for alvorlig overlast for personer, inden for en frist på otte timer".

Artikel 4

Regeringen forelægger senest et år efter bekendtgørelsen af denne lov parlamentet en rapport om konsekvenserne af brugen af platforme, overinformation og eksponering for falske oplysninger for unges, navnlig mindreåriges, fysiske og mentale sundhed.

Artikel 5

(Slettet)

Artikel 6 (ny)

Denne lov træder i kraft på en dato, der fastsættes ved dekret, og som højst må være tre måneder senere end datoen for regeringens modtagelse af Europa-Kommissionens svar, således at den kan anse de lovbestemmelser, der er notificeret til den, for at være i overensstemmelse med EU-retten.

II. — Uanset I:

(1) Artikel 6-7, første afsnit, andet punktum, i lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 om tillid til den digitale økonomi træder i kraft to år efter den i denne artikels punkt I omhandlede ikrafttrædelsesdato.

(2) Artikel 6-7, punkt II, i ovennævnte lov nr. 2004-575 af 21. juni 2004 træder i kraft ét år efter den i denne artikels punkt I omhandlede ikrafttrædelsesdato.