EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2023/0460/RO (Romania)

Bekendtgørelse om forbrugeroplysninger fra økonomiske aktører, der opererer online

Modtagelsesdato : 21/07/2023
Afslutning af status quo-periode : 24/10/2023 (closed)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2023) 2211

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2023/0460/RO

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20232211.DA

1. MSG 001 IND 2023 0460 RO DA 21-07-2023 RO NOTIF

2. Romania

3A. Ministerul Economiei,Antreprenoriatului și Turismului
Adresa: Calea Victoriei nr.152, București, Sector 1
Email: reglementari_tehnice@economie.gov.ro
Tel: +40372492634

3B. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
Bd.Aviatorilor, Bucuresti, sector 1
emal: secretariat.anpc@anpc.ro

4. 2023/0460/RO - SERV20 - Elektronisk handel

5. Bekendtgørelse om forbrugeroplysninger fra økonomiske aktører, der opererer online

6. Oplysninger om økonomiske aktører

7.

8. Som følge af kontrolforanstaltningerne blev der konstateret en vis praksis hos økonomiske aktører, der opererer i onlinemiljøet, med på webstedet ikke at fremvise driftsdokumenterne for den aktivitet, de udfører.
Økonomiske aktører, der leverer tjenester eller salg af produkter, og udelukkende gør dette via onlineplatforme, er forpligtet til at fremvise dataene på driftsdokumenterne for at sikre korrekte, fuldstændige og nøjagtige oplysninger til forbrugerne om, at de opererer lovligt.
Ved vurdering af resultaterne af den kontrol, der blev foretaget i forbindelse med de specifikke foranstaltninger, blev det konstateret, at der i tilfælde af økonomiske aktører, der opererer online, ikke fremgår tilladelser, autorisationer, certifikater eller licenser til de aktiviteter, der leveres, hvilket også er væsentlige elementer i forbrugernes beslutningstagning i forbindelse med køb af produkter og tjenesteydelser, som de er sikre på markedsføres af autoriserede personer.
Forslaget går således ud på, at for enhedens navn, den unikke registreringskode i handelsregistret, der viser genstanden for de aktiviteter, som selskabet har autorisation til at drive virksomhed for, skal nøjagtige data om autorisationerne/visum/certifikaterne/licenserne fremvises på webstedet for præsentationen af varerne/tjenesteydelserne, og alle i samme synsfelt for forbrugeren på præsentationens første side, således at oplysningerne let kan identificeres og verificeres uden at skulle søge i dem.
I betragtning af de konstaterede forhold er det klart, at der findes en praksis på markedet, som har til formål at tilskynde forbrugeren til at træffe en købsbeslutning ved at give denne ukorrekte/ufuldstændige oplysninger om, hvordan økonomiske aktører opererer. Derfor skal forbrugeren, inden denne træffer en transaktionsbeslutning, være i stand til nemt at finde alle de foreløbige oplysninger, denne har brug for.
Ved fremlæggelsen af oplysningerne skal økonomiske aktører, der opererer online, anvende ensartede benchmarks for at sikre adgang til uhindret information for alle forbrugere, uanset deres gennemsnitlige eller avancerede evne til at anvende elektroniske midler.
Det er også nødvendigt at regulere de økonomiske aktørers forpligtelse til i præsentationsoplysningerne at fremvise data fra godkendelses-/autorisationsdokumenterne i forbindelse med udøvelsen af onlinehandelsaktiviteten ved tydeligt at vise datoen for opnåelsen af autorisationen/udtalelsen samt deres gyldighedsperiode.
Ovennævnte fremvisningsforpligtelser svarer til tilsvarende forpligtelser, som økonomiske aktører, der udøver deres kommercielle aktiviteter i det fysiske miljø, skal opfylde med hensyn til korrekte, fuldstændige og præcise oplysninger til forbrugerne.
Den nye bestemmelse er begrundet i, at e-handelen på nuværende tidspunkt er i kraftig vækst, og forbrugernes interesse for denne type handel forstærkes yderligere af fremkomsten og udviklingen af nye teknologier og forretningsmodeller, der reagerer på ændrede forbrugermønstre i mange dele af samfundet. Aktiviteter og fremme af sådanne teknologier af interesse for samfundet og forbrugerne bør også beskyttes og fremmes af de kompetente myndigheder inden for markedsovervågning og onlinehandlendes aktiviteter.
Ajourføring af onlinehandlendes oplysningspligt med henblik på at beskytte forbrugernes interesser og lette A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolaktivitet. (Den nationale forbrugerbeskyttelsesmyndighed) var genstand for drøftelser mellem repræsentanter for erhvervsdrivende, platforme, der udbyder onlineformidlingstjenester, og myndigheden.
I betragtning af A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolforpligtelser samt forpligtelserne til at sikre korrekt information til forbrugerne blev det i denne forbindelse anset nødvendigt at gennemføre en lovgivningsmæssig ramme, som på den ene side vil præcisere og supplere forpligtelsen til at informere erhvervsdrivende online og på den anden side indføre en forpligtelse for onlineformidlingsplatforme til at give erhvervsdrivende den nødvendige infrastruktur til at opfylde deres oplysningsforpligtelser.
Specifikt bør erhvervsdrivende, der opererer online, oplyse forbrugerne om deres identitet, kontaktoplysninger eller autorisationer, på grundlag af hvilke de opererer (for hvert arbejdssted eller hvert forretningssted, hvor de opererer, alt efter hvad der er relevant), da sådanne oplysninger er afgørende for forbrugerne, når de beslutter at handle med den pågældende erhvervsdrivende.
Desuden bør erhvervsdrivende, der sælger produkter eller leverer tjenesteydelser online, være forpligtet til at være i besiddelse af alle driftsdokumenter for den udøvede aktivitet i overensstemmelse med de gældende bestemmelser.

På den anden side bør udbydere af onlineplatforme, der giver forbrugerne mulighed for at indgå fjernsalgsaftaler med erhvervsdrivende, udforme og organisere deres onlinegrænseflade på en sådan måde, at erhvervsdrivende kan opfylde deres ovennævnte oplysningsforpligtelser. Disse forpligtelser påhviler onlineplatforme, der udbyder onlineformidlingstjenester, da de letter interaktionen mellem erhvervsdrivende og forbrugere.
De meddelte oplysningers fuldstændighed og overensstemmelse, dvs. de autorisationer eller driftsdokumenter, der kræves af erhvervsdrivende i henhold til de gældende bestemmelser for hver type virksomhed, skal kunne kontrolleres af erhvervsdrivende, de kompetente myndigheder, der fører tilsyn med den pågældende branche, og af forbrugerne.
I betragtning af A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolforpligtelser samt forpligtelserne til at sikre korrekt forbrugeroplysning mener vi, at denne retsakt er nødvendig for at beskytte forbrugerne og sætte dem i stand til at foretage informerede køb.

9. Ved vurdering af resultaterne af den kontrol, der blev foretaget i forbindelse med de specifikke foranstaltninger, blev det konstateret, at der i tilfælde af økonomiske aktører, der opererer online, ikke fremgår tilladelser, autorisationer, certifikater eller licenser til de aktiviteter, der leveres, hvilket også er væsentlige elementer i forbrugernes beslutningstagning i forbindelse med køb af produkter og tjenesteydelser, som de er sikre på markedsføres af autoriserede personer.
Forslaget går således ud på, at for enhedens navn, den unikke registreringskode i handelsregistret, der viser genstanden for de aktiviteter, som selskabet har autorisation til at drive virksomhed for, skal nøjagtige data om autorisationerne/visum/certifikaterne/licenserne fremvises på webstedet for præsentationen af varerne/tjenesteydelserne, og alle i samme synsfelt for forbrugeren på præsentationens første side, således at oplysningerne let kan identificeres og verificeres uden at skulle søge i dem.
I betragtning af de konstaterede forhold er det klart, at der findes en praksis på markedet, som har til formål at tilskynde forbrugeren til at træffe en købsbeslutning ved at give denne ukorrekte/ufuldstændige oplysninger om, hvordan økonomiske aktører opererer. Derfor skal forbrugeren, inden denne træffer en transaktionsbeslutning, være i stand til nemt at finde alle de foreløbige oplysninger, denne har brug for.
Ved fremlæggelsen af oplysningerne skal økonomiske aktører, der opererer online, anvende ensartede benchmarks for at sikre adgang til uhindret information for alle forbrugere, uanset deres gennemsnitlige eller avancerede evne til at anvende elektroniske midler.
Det er også nødvendigt at regulere de økonomiske aktørers forpligtelse til i præsentationsoplysningerne at fremvise data fra godkendelses-/autorisationsdokumenterne i forbindelse med udøvelsen af onlinehandelsaktiviteten ved tydeligt at vise datoen for opnåelsen af autorisationen/udtalelsen samt deres gyldighedsperiode.
Ovennævnte fremvisningsforpligtelser svarer til tilsvarende forpligtelser, som økonomiske aktører, der udøver deres kommercielle aktiviteter i det fysiske miljø, skal opfylde med hensyn til korrekte, fuldstændige og præcise oplysninger til forbrugerne.
Den nye bestemmelse er begrundet i, at e-handelen på nuværende tidspunkt er i kraftig vækst, og forbrugernes interesse for denne type handel forstærkes yderligere af fremkomsten og udviklingen af nye teknologier og forretningsmodeller, der reagerer på ændrede forbrugermønstre i mange dele af samfundet. Aktiviteter og fremme af sådanne teknologier af interesse for samfundet og forbrugerne bør også beskyttes og fremmes af de kompetente myndigheder inden for markedsovervågning og onlinehandlendes aktiviteter.
Ajourføring af onlinehandlendes oplysningspligt med henblik på at beskytte forbrugernes interesser og lette A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolaktivitet. (Den nationale forbrugerbeskyttelsesmyndighed) var genstand for drøftelser mellem repræsentanter for erhvervsdrivende, platforme, der udbyder onlineformidlingstjenester, og myndigheden.
I betragtning af A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolforpligtelser samt forpligtelserne til at sikre korrekt information til forbrugerne blev det i denne forbindelse anset nødvendigt at gennemføre en lovgivningsmæssig ramme, som på den ene side vil præcisere og supplere forpligtelsen til at informere erhvervsdrivende online og på den anden side indføre en forpligtelse for onlineformidlingsplatforme til at give erhvervsdrivende den nødvendige infrastruktur til at opfylde deres oplysningsforpligtelser.
Specifikt bør erhvervsdrivende, der opererer online, oplyse forbrugerne om deres identitet, kontaktoplysninger eller autorisationer, på grundlag af hvilke de opererer (for hvert arbejdssted eller hvert forretningssted, hvor de opererer, alt efter hvad der er relevant), da sådanne oplysninger er afgørende for forbrugerne, når de beslutter at handle med den pågældende erhvervsdrivende.
Desuden bør erhvervsdrivende, der sælger produkter eller leverer tjenesteydelser online, være forpligtet til at være i besiddelse af alle driftsdokumenter for den udøvede aktivitet i overensstemmelse med de gældende bestemmelser.

På den anden side bør udbydere af onlineplatforme, der giver forbrugerne mulighed for at indgå fjernsalgsaftaler med erhvervsdrivende, udforme og organisere deres onlinegrænseflade på en sådan måde, at erhvervsdrivende kan opfylde deres ovennævnte oplysningsforpligtelser. Disse forpligtelser påhviler onlineplatforme, der udbyder onlineformidlingstjenester, da de letter interaktionen mellem erhvervsdrivende og forbrugere.
De meddelte oplysningers fuldstændighed og overensstemmelse, dvs. de autorisationer eller driftsdokumenter, der kræves af erhvervsdrivende i henhold til de gældende bestemmelser for hver type virksomhed, skal kunne kontrolleres af erhvervsdrivende, de kompetente myndigheder, der fører tilsyn med den pågældende branche, og af forbrugerne.
I betragtning af A.N.P.C.'s tilsyns- og kontrolforpligtelser samt forpligtelserne til at sikre korrekt forbrugeroplysning mener vi, at denne retsakt er nødvendig for at beskytte forbrugerne og sætte dem i stand til at foretage informerede køb.

10. Henvisning(er) til grundtekst(er): Der findes ingen grundtekst

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.
TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

****
Europa-Kommissionen
Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu