

HANDLINGAR FRÅN SPECIALISERADE ORGAN I DEN CENTRALA OFFENTLIGA FÖRVALTNINGEN

NATIONELLA KONSUMENTSKYDDSMYNDIGHETEN

FÖRORDNING

om information som ska lämnas till konsumenter av näringsidkare som bedriver verksamhet på internet

I enlighet med bestämmelserna i

— artikel 9, 18 och 26 i regeringsförordning nr 21/1992 om konsumentskydd, i dess ändrade lydelse, med senare ändringar och tillägg,

— artikel 5.5 i regeringsbeslut nr 700/2012 om hur den nationella konsumentskyddsmyndigheten ska organiseras och fungera, med senare ändringar och tillägg,

— rapport nr 4.433 av den 25 april 2023, utarbetad av generaldirektoratet för marknadskontroll och övervakning och europeisk harmonisering,

utfärdar **ordföranden för den nationella konsumentskyddsmyndigheten** följande förordning:

Artikel 1. — Ekonomiska aktörer som bedriver onlineförsäljning eller tillhandahåller onlinetjänster är skyldiga att informera konsumenterna om den rättsliga grunden för sin verksamhet genom att uppge alla uppgifter som ligger till grund för verksamheten: den juridiska personens namn; skatteregistreringsnummer; motsvarande nummer i registret över juridiska personer, med uppgift om verksamhetsområdet; adressen till det säte och/eller det driftsställe där verksamheten faktiskt bedrivs; serie och nummer på alla tillstånd, godkännanden, intyg, certifikat och licenser som krävs för att bedriva verksamheten, samt den myndighet som utfärdat dem.

Artikel 2. — Ekonomiska aktörer som driver eller är verksamma på försäljningssidor, plattformar för onlinebeställningar och/eller annonsering av produkter och/eller tjänster, turisttjänster, försäljning av resepaket eller flygbiljetter, inklusive e-handel, är skyldiga att uppge följande uppgifter: den juridiska personens namn; skatteregistreringsnummer; motsvarande nummer i registret över juridiska personer, med uppgift om verksamhetsområdet; adressen till det säte och/eller det driftsställe där verksamheten faktiskt bedrivs; serie och nummer på alla tillstånd, godkännanden, intyg, certifikat och licenser som krävs för att bedriva verksamheten, samt den myndighet som utfärdat dem.

Artikel 3. — (1) De handlingar som avses i artiklarna 1 och 2 ska visas i konsumentens synfält när konsumenten först kommer i kontakt med den ekonomiska aktörens presentation, innan en beställning görs, på ett sätt som gör att informationen är lätt att identifiera.

(2) Handlingarna får inte täckas av annat skriftligt eller fotografiskt material eller av material som visas som ett sökresultat.

Artikel 4. — Ekonomiska aktörer som vägrar att visa information om sin verksamhets lagliga karaktär kommer att tas bort från försäljningssidan på begäran av myndigheten.

Artikel 5. — Denna förordning träder i kraft 45 dagar efter det att den har offentliggjorts i Rumäniens officiella tidning, del I.



Denna förordning antogs i enlighet med anmälningsförfarandet i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster, vilket införlivades i rumänsk lagstiftning genom regeringsbeslut nr 1.016/2004 om åtgärder för organisationen och genomförandet av utbytet av information på området för standarder och tekniska föreskrifter och om bestämmelser avseende informationssamhällets tjänster mellan Rumänien och Europeiska unionens medlemsstater samt Europeiska kommissionen, med senare ändringar och tillägg.

Ordföranden för den nationella konsumentskyddsmyndigheten,

Horia-Miron Constantinescu

Bukarest, den 25 april 2023.

Nr 225.