

FRANSE REPUBLIEK

Ministerie van Economische Zaken,
Financiën en Industriële en Digitale
Soevereiniteit

Besluit van **XX YY 2024 over het informeren van consumenten over de prijs van producten waarvan de hoeveelheid is verlaagd**

NOR-nummer:

Bedoeld voor: Distributeurs, voornamelijk in de sector voedseldistributie voor winkels van meer dan 400 vierkante meter.

Betreft: Het informeren van consumenten in winkels over de prijzen van consumentenproducten in constante hoeveelheden waarvan het gewicht of het volume is verlaagd.

Inwerkingtreding: De eerste dag van de maand volgende op die van de bekendmaking van dit besluit in het staatsblad van de Franse Republiek

Toelichting: Naast de geldende wettelijke informatie over prijzen, voorziet dit besluit betreffende voorverpakte consumptieartikelen met een constante nominale hoeveelheid waarvan het gewicht of het volume is verlaagd, in een specifieke verplichting voor de belangrijkste spelers in de sector, voornamelijk de detailhandel in levensmiddelen, om de consumenten te informeren door de verlaging van de verkochte hoeveelheid en de verhoging van de prijs van het product per eenheid aan te geven. In de praktijk worden voedingsmiddelen en non-foodproducten in een constante hoeveelheid (gewicht, volume) op de markt gebracht. Dit geldt niet voorverpakte levensmiddelen van variërende hoeveelheden en niet-voorverpakte levensmiddelen (bulk).

Niet-naleving van de bepalingen van dit besluit, vastgesteld op grond van artikel L. 112-1 van de consumentenwet, is onderworpen aan een administratieve boete van maximaal 3 000 EUR voor een natuurlijk persoon en EUR 15 000 voor een rechtspersoon. Bovendien kunnen ambtenaren van het directoraat-generaal Concurrentie, Consumptie en Fraudecontrole gebruikmaken van de uitvoerende bevoegdheden van de administratieve politie die zijn verleend in artikel L. 521-1 van de consumentenwet om dergelijke inbreuken te stoppen. Bovendien kunnen deze besluiten overeenkomstig artikel L. 521-2 van de wet worden onderworpen aan een bekendmakingsplicht op kosten van de handelaar.

Referenties: Dit besluit wordt vastgesteld op grond van artikel L. 112-1 van de consumentenwet.

Dit besluit is beschikbaar op de website van Légifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr>).

De minister van Economische Zaken, Financiën en Industriële en Digitale Soevereiniteit en de minister gedelegeerd aan de minister van Economische Zaken, Financiën en Industriële en Digitale Soevereiniteit, belast met KMO's, handel, ambachten en toerisme,

Gezien Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij, en met name artikel 1,

Gezien de consumentenwet, met name artikel L. 112-1 daarvan;

Gezien het besluit van 16 november 1999 betreffende op de consument gerichte reclame voor de eenheidsprijzen van bepaalde voorverpakte producten

Gezien kennisgeving nr..../.../F, gericht aan de Europese Commissie op (datum) en de antwoorden van deze laatste van (datum),

Na raadpleging van de Nationale Consumentenraad,

Bepalen hierbij:

Artikel 1

I. De bepalingen van dit artikel zijn van toepassing op ondernemingen of groepen van natuurlijke of rechtspersonen die werkzaam zijn op het gebied van de distributie van consumptieartikelen als omschreven in artikel L. 441-4 van de koophandelswet, die direct of indirect een winkel met een verkoopoppervlakte van meer dan 400 vierkante meter exploiteren.

II. Bij het te koop aanbieden van een voorverpakt consumentenartikel in een constante nominale hoeveelheid, waarvan de hoeveelheid is verlaagd, wat resulteert in een stijging van de prijs per eenheid, zullen de in punt I genoemde distributeurs, naast de juridische informatie over de geldende prijzen, het volgende vermelden, rechtstreeks op de verpakking of op een etiket dat zichtbaar en leesbaar en in de nabijheid van het product is aangebracht in dezelfde lettergrootte die is gebruikt om de eenheidsprijs van het product aan te geven, , met uitzondering van elke andere mogelijke formulering:

”Voor dit product is de verkochte hoeveelheid veranderd van X naar Y en de prijs ervan per (specificeer de betrokken meeteenheid) is verhoogd met... % of EUR...”

De X- en de Y-waarden worden, afhankelijk van hetgeen van toepassing is, uitgedrukt in gewicht of volume. De meeteenheid wordt aangegeven overeenkomstig artikel 1, tweede alinea, van bovengenoemd besluit van 16 november 1999.

III. De in II bedoelde informatieverplichting geldt voor een periode van drie maanden vanaf de datum waarop het product in zijn verlaagde hoeveelheid te koop wordt aangeboden.

Artikel 2

Dit besluit treedt in werking op de eerste dag van de maand volgend op die van de bekendmaking ervan in het staatsblad van de Franse Republiek.

Artikel 3

Onderhavig besluit wordt bekendgemaakt in het staatsblad van de Franse Republiek.

De minister van Economische Zaken, Financiën
en Industriële en Digitale Soevereiniteit

Bruno LE MAIRE

De minister gedelegeerd aan de minister van
Economische Zaken, Financiën en Industriële en
Digitale Soevereiniteit, belast met KMO's, handel,
ambachten en toerisme

Olivia GREGOIRE