**2024. gada 16. aprīļa Rīkojums par patērētāju informēšanu par to produktu cenām, kuru daudzums ir samazinājies**

NOR: ECOC2115322A

ELI: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/arrete/2024/4/16/ECOC2115322A/jo/texte>

2024. gada 4. maija Francijas Republikas Oficiālais Vēstnesis (FROV) Nr. 0104

Teksts Nr. 2

Mērķauditorija: galvenokārt pārtikas izplatītāji, t. i., veikali, kuru platība pārsniedz 400 kvadrātmetrus.

Priekšmets: patērētāju informēšana veikalos par to patēriņa preču cenām, kuru daudzums nav mainījies, bet svars vai tilpums ir samazinājies.

Stāšanās spēkā: 1 jūlijs, 2024. gads.

Paziņojums: papildus spēkā esošajai juridiskajai informācijai par cenām šajā rīkojumā attiecībā uz fasētām patēriņa precēm, kuru nominālais daudzums nav mainījies, bet kuru svars vai tilpums ir samazinājies, ir paredzēts īpašs pienākums galvenajiem tirgus dalībniekiem, kas darbojas galvenokārt pārtikas mazumtirdzniecības nozarē, sniegt patērētājiem informāciju, norādot pārdotā daudzuma samazinājumu un produkta cenas par vienību palielinājumu. Praksē tirgoto pārtikas un nepārtikas produktu daudzums (svars, tilpums) nav mainījies. Tas neattiecas uz dažāda daudzuma fasētiem un nefasētiem (sveramiem) pārtikas produktiem.

Par šā rīkojuma, kas pieņemts saskaņā ar Patērētāju kodeksa L. 112-1. pantu, noteikumu neievērošanu piemēro administratīvo naudas sodu līdz 3000 EUR apmērā fiziskai personai un līdz 15 000 EUR apmērā juridiskai personai. Turklāt Konkurences, patēriņa un krāpšanas kontroles ģenerāldirektorāta ierēdņi šādu pārkāpumu apturēšanai var izmantot administratīvās un policejiskās (aizlieguma) pilnvaras, kas tām piešķirtas ar Patērētāju kodeksa L. 521-1. pantu. Papildus tam uz šiem lēmumiem var attiecināt reklāmas pasākumu, kura izmaksas sedz tirgotājs, saskaņā ar Kodeksa L. 521-2. pantu.

Atsauces: šis rīkojums tiek pieņemts saskaņā ar Patērētāju kodeksa L. 112-1. pantu. Tas ir pieejams Légifrance tīmekļa vietnē (https://www.legifrance.gouv.fr).

Ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministrs un ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministra deleģētais ministrs, kas atbild par uzņēmumiem, tūrismu un patēriņu,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvu (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā, jo īpaši tās 1. pantu;

ņemot vērā Patērētāju kodeksu, jo īpaši tā L. 112-1. pantu;

ņemot vērā 1999. gada 16. novembra Rīkojumu par noteiktu fasētu produktu vienības cenu norādīšanu patērētājiem;

ņemot vērā Eiropas Komisijai 2023. gada 27. decembrī adresēto paziņojumu Nr. 2023/0757/FR;

pēc apspriešanās ar Valsts patērētāju tiesību aizsardzības padomi,

izdod šādu rīkojumu.

**1. pants**

I. Šā panta noteikumi attiecas uz uzņēmumiem vai fizisku vai juridisku personu grupām, kas darbojas patēriņa preču izplatīšanas jomā, kā definēts Komerckodeksa L. 441-4. pantā, un kas tieši vai netieši nodrošina tāda veikala darbību, kura tirdzniecības platība ir lielāka par 400 kvadrātmetriem.

II. Piedāvājot pārdošanai fasētu patēriņa preci, kuras nominālais daudzums nav mainīts, bet svars vai tilpums ir samazināts, kā rezultātā palielinājusies vienības cena, I sadaļā minētie izplatītāji papildus juridiskajai informācijai par spēkā esošajām cenām tieši uz iepakojuma vai tā etiķetē, kas piestiprināta vai izvietota minētā produkta tuvumā, redzamā, salasāmā veidā un ar tāda paša izmēra burtiem, kādi izmantoti produkta vienības cenas norādīšanai, norāda šādu informāciju, kura nedrīkst būt formulēta nekā citādi:

“Šā produkta pārdotais daudzums ir mainījies no X uz Y, un tā cena par (norādīt attiecīgo mērvienību) ir palielinājusies par... % vai ... EUR”.

Attiecībā uz X un Y vērtību pēc vajadzības norāda svaru vai tilpumu. Mērvienību norāda saskaņā ar iepriekš minētā 1999. gada 16. novembra rīkojuma 1. panta otro daļu.

III. Informācijas sniegšanas pienākumu, kas noteikts II punktā, piemēro divus mēnešus no dienas, kad produktu sākts piedāvāt pārdošanai tā samazinātajā daudzumā.

**2. pants**

Šis rīkojums stājas spēkā 2024. gada 1. jūlijā.

**3. pants.**

Šo rīkojumu publicē Francijas Republikas Oficiālajā vēstnesī.

2024. gada 16. aprīlī.

Ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministrs  
Bruno LE MAIRE

Ekonomikas, finanšu, rūpniecības un digitālās suverenitātes ministra deleģētā ministre, kas atbild par uzņēmumiem, tūrismu un patēriņu

Olivia Grégoire