

NACIONALNO TIJELO ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

ODLUKA
o informiranju potrošača o stavljanju na tržište pretpakiranih proizvoda čiji su obujam ili masa smanjeni

Uzimajući u obzir članke od 18. do 20. Odluke Vlade br. 21/1992 o zaštiti potrošača, ponovno objavljene, kako je izmijenjena, i članak 5. stavak 5. Odluke Vlade br. 700/2012 o organizaciji i funkcioniranju Nacionalnog tijela za zaštitu potrošača, kako je izmijenjena,
na temelju izvješća koje je sastavila Glavna uprava za kontrolu i nadzor tržišta i europsko usklađivanje br. 4460 od 14. svibnja 2024.,

potpredsjednik Nacionalnog tijela za zaštitu potrošača izdaje sljedeću odluku:

Članak 1. Kako bi se osigurala visoka razina zaštite potrošača i pravilno funkcioniranje unutarnjeg tržišta, ovom se Odlukom uređuju aspekti koji se odnose na izravnu i neizravnu zaštitu potrošača od tržišnih nedostataka koji imaju posljedice za njih tako što ih se informira o određenim poslovnim praksama koje uključuju smanjenje obujma ili mase proizvoda uz zadržavanje iste cijene.

Članak 2. - Ovom se Odlukom utvrđuje obveza gospodarskih subjekata koji na policama prodaju proizvode namijenjene konzumaciji na prodajnom mjestu da u potpunosti, točno i precizno informiraju potrošače o promjenama u količinama proizvoda uslijed smanjenja obujma ili mase proizvoda istoga izgleda, ambalaže i oblika, bez ograničenja, pod uvjetom da je zadržana ista cijena. Ova se Odluka ne primjenjuje na prodaju na daljinu.

Članak 3. - Gospodarski subjekti osiguravaju da na prodajnom mjestu na kojem se primjenjuje promjena obujma ili mase proizvoda postoji referentna jedinična cijena.

Članak 4. - 1. Ako gospodarski subjekt nudi na prodaju pretpakirani proizvod čiji su obujam ili masa smanjeni, dužan je informirati potrošače o činjenici da je proizvod izmijenjen u pogledu obujma ili mase, pod uvjetom da je zadržana ista

cijena.

(2) Gospodarski subjekti dužni su staviti te informacije na raspolaganje u istom vidnom polju u vidljivom i čitkom obliku, s pomoću poruke na pločici iz Priloga, koji čini sastavni dio ove Odluke.

(3) Obveza informiranja utvrđena u članku 2. primjenjuje se u razdoblju od najmanje 30 dana od datuma stavljanja proizvoda smanjenog obujma ili mase na policu.

Članak 5. - Ova Odluka stupa na snagu 30 dana nakon objave u Službenom listu Rumunjske, dio I.

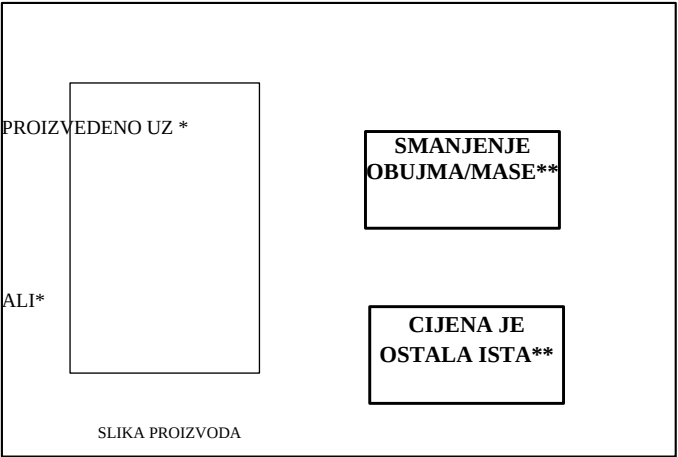


Ova je Odluka donesena u skladu s postupkom obavješćivanja utvrđenim u Direktivi (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva, koja je prenesena u rumunjsko pravo Odlukom Vlade br. 1016/2004 o mjerama za organizaciju i razmjenu informacija u području tehničkih normi i propisa te pravila o uslugama informacijskog društva između Rumunjske i država članica Europske unije, kao i Europske komisije, kako je naknadno izmijenjena i dopunjena.

Predsjednik Nacionalnog tijela za zaštitu potrošača,
Sebastian-loan Hotca

Bukurešt, 14. svibnja 2024.
Br. 539

PRILOG)*



DIMENZIJE PLOČICE: VISINA 15 CM, ŠIRINA 10 CM
FONT: * TIMES NEW ROMAN 16
** TIMES NEW ROMAN 18 PODEBLJANO

*) Prilog je reproduciran kao faksimil.