EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Wiadomość 103

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 2691

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0351/LV

Przesłanie uwag Państwa Członkowskiego (Poland) (art. 5, ust. 2 dyrektywy (UE) 2015/1535). Uwagi te nie skutkują przedłużeniem okresu odroczenia.

MSG: 20242691.PL

1. MSG 103 IND 2024 0351 LV PL 03-01-2025 02-10-2024 PL COMMS 5.2 03-01-2025

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, tel.: (+48) 22 411 93 94, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Departament Rynków Rolnych i Transformacji Energetycznej Obszarów Wiejskich,
ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, tel.: (+48) 22 623 18 45, e-mail: sekretariat.dre@minrol.gov.pl

4. 2024/0351/LV - C51A - Napoje

5. art. 5, ust. 2 dyrektywy (UE) 2015/1535

6. Odnosząc się do projektu przepisów zmian ustawy o postępowaniu z napojami alkoholowymi, notyfikowanych pod numerem 2024/0351/LV, Polska zgłasza następujący komentarz:

Proponowany art. 71 projektu, określający dodatkowe wymogi dotyczące etykietowania napojów alkoholowych, będzie stanowić barierę w handlu napojami alkoholowymi, ponieważ napoje alkoholowe przywożone z innych państw członkowskich na Łotwę będą musiały posiadać na etykiecie informacje o wykazie składników i wartości odżywczej. Taki wymóg wykracza poza zasady, które są obecnie zharmonizowane na poziomie UE w rozporządzeniu nr 1169/2011. Według art. 16 ust. 4 rozporządzenia nr 1169/2011, informacje o wykazie składników i wartości odżywczej nie są obowiązkowe w odniesieniu do napojów o zawartości wyższej niż 1,2 % objętościowo. Jedynie dla win i aromatyzowanych produktów sektora wina szczegółowe przepisy unijne określają takie wymogi w sposób jednolity w UE.

Etykietowanie napojów alkoholowych stanowi realizację prawa konsumenta do informacji o produkcie. Znajomość zarówno składu, jak i wartości energetycznej napojów alkoholowych pozwala konsumentom na lepsze monitorowanie diety oraz ułatwia prowadzenie zdrowego stylu życia. Niemniej cel jakim jest ochrona konsumenta powinien być realizowany na poziomie całej UE, między innymi poprzez zharmonizowane wymagania dla wszystkich podmiotów wprowadzających do obrotu napoje alkoholowe.

Wprowadzenie dodatkowych obowiązkowych informacji na etykietach napojów alkoholowych przez Łotwę spowoduje wyjątek od zasad określonych przepisach rozporządzenia nr 1169/2011. Należy zwrócić uwagę, że Komisja Europejska zobligowała się do dokonania przeglądu swojej polityki dotyczącej promocji napojów alkoholowych i zaproponowania obowiązku umieszczania wykazu składników i informacji o wartości odżywczej na etykietach napojów alkoholowych przed końcem 2022 r. oraz ostrzeżeń zdrowotnych na etykietach napojów alkoholowych przed końcem 2023 r. Z tego względu właściwe jest oczekiwanie na propozycję legislacyjną KE, która określi jednolite zasady we wszystkich państwach członkowskich.

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

****

Komisja Europejska
Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535
e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu