



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2024/0351/LV (Latvia)

Udkast til lov "Ændringer af loven om håndtering af alkoholiske drikkevarer"

Modtagelsesdato : 01/07/2024

Afslutning af status quo-periode : 02/10/2024 (02/01/2025) (closed)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2024) 1700

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2024/0351/LV

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241700.DA

1. MSG 001 IND 2024 0351 LV DA 01-07-2024 LV NOTIF

2. Latvia

3A. Ekonomikas ministrija

3B. Veselības ministrija, tālrunis: +371 67717480, e-pasts: vm@vm.gov.lv (elena.zviedre@vm.gov.lv)

4. 2024/0351/LV - C51A - Drikkevarer

5. Udkast til lov "Ændringer af loven om håndtering af alkoholiske drikkevarer"

6. Alkohol, handel med alkohol

7.

Forordning (EF) nr. 1924/2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer: Artikel 23

I henhold til forordning (EF) nr. 1924/2006 skal størstedelen af færdigpakkede fødevarer have en ernærings- og energiværdi. Til gengæld kan obligatoriske oplysninger om næringsværdi, herunder energiværdien i henhold til artikel 41



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

i forordning (EF) nr. 1169/2011, ikke anvendes på alkoholholdige drikkevarer, hvis alkoholindhold overstiger 1,2 volumenprocent, og medlemsstaterne kan selv anvende national lovgivning om ingredienslisten på alkoholholdige drikkevarer.

8. Lovudkastets krav, som skal bringes i overensstemmelse med Europa-Kommissionen:

- På mærkningen af alkoholholdige drikkevarer medtage oplysninger i form af piktogrammer, der tilskynder borgerne til ikke at bruge alkohol under graviditet og kørsel
- Medtage oplysninger om ingredienser, næringsværdi, herunder energiværdi, på mærkningen af alkoholholdige drikkevarer, som kan oplyse forbrugerne om fødevarer
- Alkoholholdige drikkevarer, der købes på webstedet eller mobilapplikationen, må tidligst leveres til køberen seks timer efter bestillingen.

Yderligere krav i udkastet til lov:

- Kræve, at der på detailsalgssteder gives oplysninger med en advarsel om, at alkoholholdige drikkevarer ikke bør indtages af mindreårige, og at deres anvendelse har en negativ indvirkning på sundheden
- Forbud mod gratis udbud af alkoholholdige drikkevarer i spillehaller og kasinoer og forbud mod salg, brug og overførsel af dem til spilleautomater, spilleborde og andet spilleudstyr
- Salgstidspunktet for alkohol begrænses (mandag til lørdag, kl. 10:00 til 20:00; søndag, kl. 10:00 til 18:00)
- Forbyde markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, der indeholder mere end 22 % alkohol, med en kapacitet på højst 0,2 liter, fyldt i plastemballage (PET)
- Forbyde reklame for priser og rabatter på alkoholholdige drikkevarer i trykte medier og tryksager, biografer og på internettet
- Forbyde salg fremmende foranstaltninger (salg osv.), herunder "2 til prisen på 1" eller "køb flere flasker med alkoholholdige drikkevarer til en lavere pris" osv., og forbyde fremme af rabat køb af alkoholholdige drikkevarer som led i loyalitetsordningen.

9. Udkastet til lov har til formål at beskytte folkesundheden, navnlig børns og unges interesser, ved at indføre evidensbaserede komplekse foranstaltninger, der ikke blot begrænser reklamer for og tilgængeligheden af alkoholholdige drikkevarer, men også sikrer offentlighedens bevidsthed om de sundhedsmæssige virkninger af alkoholforbrug. Ved at indføre kravene i udkastet til lov er målet at reducere forbruget af registreret absolut alkohol i liter pr. befolkning på 15 år og derover, at reducere andelen af risikoudsatte brugere i løbet af det seneste år og på lang sigt at reducere alkoholrelaterede sygdomme og dødelighed som følge af alkoholforbrug (f.eks. levercirrhose, trafikulykker, drukning, skader, selvmord).

Ifølge data fra OECD's rapport "Health at a glance 2023" er det registrerede alkoholforbrug i Letland det højeste blandt landene i både Den Europæiske Union og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling med 12,1 liter pr. indbygger, eksklusiv turistforbrug [<https://www.oecd.org/health/health-at-a-glance/>]. Risikoforbruget af alkohol blandt den lettiske befolkning i den erhvervsaktive alder er også relativt højt (40 %) [Center for Forebyggelse af og Kontrol med Sygdomme. Undersøgelse af lettiske borgeres sundhedsadfærd. (Har brugt 6 doser alkohol pr. drikkesession): http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Latvijas_iedziv_veselibu_ietekmejoso_paradumu_petijums_2018_Zinojums.pdf] og over Verdenssundhedsorganisationens (WHO's) europæiske regionsgennemsnit (30,4 %). Samtidig medfører alkoholforbruget i Letland betydelige økonomiske omkostninger, som i en undersøgelse, der blev gennemført i Letland i 2023, anslås til mellem 1,3 % og 1,8 % af BNP [<https://esparveselibu.lv/sites/default/files/2023-10/Gala%20zinojums.pdf>], hvilket er ca. dobbelt så meget som indtægterne fra punktafgiften på alkohol.

På baggrund af de tilgængelige statistiske data for Letland skal der gennemføres en omfattende politik og udarbejdes en ramme, der begrænser reklamer for og markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, begrænser den fysiske tilgængelighed af alkohol og giver forbrugerne yderligere oplysninger om dens sammensætning og skadelighed.

En yderligere mærkning af alkoholholdige drikkevarer på alkoholholdige drikkevarer, der er produceret i Letland og indført fra andre lande, vil give forbrugerne ret til at kende alkoholholdige drikkevarers næringsværdi, energiværdi og produktion ingredienser svarende til dem, der gælder for vine i Den Europæiske Union og fødevarer. Dette vil sætte forbrugerne i stand til at træffe informerede valg med hensyn til, hvilke drikkevarer der skal anvendes, og i hvilke



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

mængder, samt advare visse befolkningsgrupper, for hvem indtagelse af alkoholholdige drikkevarer er sundhedsfarlig. Sådanne og lignende krav findes allerede i andre EU-medlemsstater.

Kun visningen af advarselspiktogrammer finder anvendelse på drikkevarer, der fremstilles i små bryggerier for alkoholholdige drikkevarer. Den forventede overgangsperiode er ca. 3 år. Kravet træder i kraft den 1. januar 2028. Drikkevarer, der er fremstillet før denne dato, vil kunne distribueres, indtil deres lagre er ophørt, eller indtil den af producenten fastsatte udløbsdato.

Selv om det oprindeligt er planen, at Europa-Kommissionen som led i den europæiske kræftbehandlingsplan vil gennemgå og fremme udviklingen af fælles mærkningskrav for alkoholholdige drikkevarer i 2022 og 2023, er en sådan lovgivning endnu ikke begyndt, og Letland har som medlemsstat ret til at udarbejde uafhængige bestemmelser i henhold til EU-lovgivningen.

Levering af alkoholholdige drikkevarer købt på et websted eller en mobilapplikation til køberen tidligst seks timer efter bestillingen ville mindske den fysiske tilgængelighed af alkoholholdige drikkevarer og det impulsive køb af alkohol. Dette krav bør bringes i overensstemmelse med Europa-Kommissionen, da det kan have en indvirkning på de organisatoriske processer hos forhandlere i Letlands nabolande, hvor alkoholholdige drikkevarer, der købes online, kan leveres inden for seks timer.

Ifølge WHO's anbefalinger om at reducere alkoholforbruget og dets konsekvenser er en begrænsning af tilgængeligheden af alkoholholdige drikkevarer en af de anbefalede retningslinjer for en mere effektiv reduktion af alkoholforbruget og dets konsekvenser. Begrænsning af alkoholindkøbet er en af løsningerne til at mindske befolkningens høje alkoholforbrug. Samtidig fremhæver WHO's europæiske alkoholhandlingsplan 2022-2025 [WHO Europe region, 2022, European framework for action on alcohol

2022-2022https://www.drugsandalcohol.ie/37045/13/WHO_72nd_meeting_Framework_on_Alcohol-220604.pdf] behovet for at fokusere på strategier til begrænsning af tilgængeligheden af alkoholholdige drikkevarer i betragtning af den hurtige udvikling i fjernsalg af alkoholholdige drikkevarer i medlemsstaterne.

Indtil 2020 var salg af alkoholholdige drikkevarer gennem en fjernsalgsaftale forbudt i Letland, men under covid-19 var det tilladt for at reducere antallet af personer i detailforretninger, hvilket gjorde alkohol mere tilgængelig for offentligheden. I Letland har narkologer gjort opmærksom på, at salget af alkohol på internettet har medført en betydelig risiko med hensyn til at øge tilgængeligheden af alkoholholdige drikkevarer, hvilket navnlig har resulteret i adfærden hos brugere af alkohol, der er udsat for risiko. Det bør desuden bemærkes, at det i et europæisk studie om covid-19-pandemiens indvirkning på alkoholforbruget blev konkluderet, at Letland var det eneste land blandt de 18 lande i den europæiske region, der indgik i studiet, hvor hyppigheden af alkoholforbruget steg under covid-19-pandemien. Navnlig steg alkoholforbruget blandt personer, der allerede havde alkoholrelaterede problemer før pandemien [Kilian C., Neufeld M., Manthey J., et al. (2022) Self-reported changes in alcohol and tobacco use during COVID-19: findings from the eastern part of the WHO European Region]. Selv om der i Letland ikke er gennemført undersøgelser af visse lovændringers indvirkning på alkoholforbruget, er der i andre lande blevet gennemført sådanne undersøgelser i de senere år, herunder undersøgelser af virkningen af fjernsalg af alkoholholdige drikkevarer på folks drikkevaner. Undersøgelser viser, at købet af alkohol via internettet under covid-19-pandemien var forbundet med et øget alkoholforbrug og dermed forbundne risici [Huckle, T., Parker, K., Romeo, J.S., & Casswell, S. (2021). Online alcohol delivery is associated with heavier drinking during the first New Zealand COVID-19 pandemic restrictions. *Drug and alcohol review*, 40(5), 826-834]. Andre evalueringer [Duthie, C., Pocock, T., Curl, A., et al. (2023). Online on-demand delivery services of food and alcohol: A scoping review of public health impacts. *SSM-Population Health*, 101349] indikerer også, at salg af alkohol på internettet kan bidrage til overforbrug af alkohol og de dermed forbundne risici.

Kravet er omfattet af en overgangsperiode med ikrafttrædelsesdato den 1. juni 2025.

10. Henvisninger til grundteksten:

11. Nej

12.

13. Nej



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

14. Nej

15. Ja

16.

TBT-aspekt:

Udkastet er en teknisk forskrift eller en overensstemmelsesvurdering

Udkastet har særlig indvirkning på den internationale handel

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu