

PROJEKTS

Noteikumi par tabakas aizstājēju iepakojuma standartizāciju

Saskaņā ar Likuma par tabakas izstrādājumiem Utt. 22. panta 2. punktu ir noteikts: (sk. 2021. gada 18. jūnija Konsolidācijas likumu Nr. 1489), kas grozīts ar 2024. gada X likumu Nr. X):

1. nodaļa

Definīcijas

1. pants. Šajā rīkojumā piemēro tālāk minētās definīcijas.

- 1) "oderējums" ir papīrs vai folija iepakojuma vienības iekšpusē;
- 2) Preču zīme: Tirdzniecības nosaukuma daļa, kas veido produkta preču zīmi attiecībā uz informāciju, kas paziņota saskaņā ar 2021. gada 22. februāra Rīkojumu Nr. 243.
- 3) Produkta nosaukums: Tirdzniecības nosaukuma daļa, kas veido produkta nosaukumu, ja tāds ir, saistībā ar informāciju, kas paziņota saskaņā ar 2021. gada 22. februāra Rīkojumu Nr. 243.
- 4) Atsevišķa paciņa: Mazākais atsevišķais tabakas aizstājēja iepakojums, kas laists tirgū.
- 5) Iesaiņošanas materiāls: caurspīdīgs, bezkrāsains materiāls, kas aptver vienu vai vairākas paciņas un ārējo iepakojumu.
- 6) Ārējais iepakojums: Jebkurš iepakojums, kurā tabakas aizstājējs tiek laists tirgū un kuram ir viena vai vairākas iepakojuma vienības.
- 7) Ārējās virsmas: ir virsmas, kas ir redzamas, kad iepakojuma vienība ir aizvērtā un/vai ārējais iepakojums ir neatvērts;
- 8) Iekšējās virsmas: ir virsmas, kas nav redzamas, kad iepakojuma vienība ir aizvērtā;
- 9) Matēts: virsma izskatās pilnīgi matēta, un tādējādi nav spīdīga, mirdzoša vai tamlīdzīgi.
- 10) Lente: noplēsta sloksne, ko var izmantot iepakojuma vienības, ārējā iepakojuma vai iesaiņojuma materiāla atvēršanai.
- 11) Iepakojuma augšējā mala: iepakojuma daļa, ko izmanto iepakojuma vienības atvēršanai, lai piekļūtu iepakojuma saturam.

2. nodaļa

Krāsu prasības un iepakojuma elementi uz atsevišķiem iepakojumiem, ārējā iepakojuma un iesaiņojuma materiāla tabakas aizstājējiem

2. pants. Tabakas aizstājēju atsevišķiem iepakojumiem un ārējam iepakojumam un iesaiņojuma materiālam ir standartizēts dizains saskaņā ar šo noteikumu prasībām un citiem normatīvajiem aktiem, kas reglamentē tabakas aizstājēju atsevišķu iepakojumu, ārējā iepakojuma un iesaiņojuma materiāla marķēšanu Utt.

- (2) Uz atsevišķiem iepakojumiem, ārējā iepakojuma un iesaiņojuma materiāla drīkst norādīt tikai tādu marķējumu u. c., kas atbilst šai regulai un citiem tiesību aktiem.
- (3) Marķējums, informācija Utt., kas izriet no citiem tiesību aktiem, jānorāda tā, lai atsevišķajam iepakojumam vai ārējam iepakojumam nepiešķirtu unikālu izteiksmi, nepievērstu uzmanību vai citādi netiktu uzskatīts par tādu, kas ir pretrunā prasībai par tabakas aizstājēju standartizētu dizainu.
- (4) Ieliktnus, kas nav paredzēti produkta lietošanai, nedrīkst ievietot iepakojumā kopā ar atsevišķu iepakojumu, ārējo iepakojumu vai citu iesaiņojuma materiālu.
- (5) 2. panta 4. punkts neattiecas uz lietošanas instrukcijām, kas satur tikai informāciju par tabakas aizstājēja lietošanu. Norādītais teksts:
 - 1) jābūt uz balta fona,
 - 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
 - 3) ir Helvetica fontā,
 - 4) var sastāvēt no simboliem iekavās (-), aigu ('), apostrofs (') un ampersand (&), un
 - 5) ir melnā krāsā.

(6) Teksts, emblēmas vai jebkas cits uz lietošanas pamācībām par tabakas aizstājēja lietošanu saskaņā ar 2. panta 5. punktu nedrīkst parādīties tādā veidā, kas veicina unikālu izteiksmi, kam ir uzmanības piesaistīšanas efekts, vai kā citādi jāuzskata par pretēju prasībai par standartizētu dizainu.

3. pants. Atsevišķu paciņu un ārējā iepakojuma iekšējām un ārējām virsmām ir jābūt matētā krāsā Pantone 448 C, baltā vai sudraba krāsa, un ārējam iepakojumam jābūt matētā krāsā Pantone 448 C.
(2) Tabakas aizstājēju atsevišķu iepakojumu vai ārējā iepakojuma korpusi ir četrpusēji, caurspīdīgi un bezkrāsaini.

4. pants. Oderējumam, kas redzams, kad atsevišķais iepakojums ir atvērts, jābūt matētā krāsā Pantone 448 C.

(2) Uz oderējuma nedrīkst būt burti, cipari, zīmes, attēlo simboli vai līdzīgi elementi, un tas nedrīkst būt perforēts tā, ka perforējums veido attēlu, simbolu, tekstu, zīmes vai tamlīdzīgus elementus.

5. pants. Visi tabakas aizstājēju atsevišķu iepakojumu un ārējā iepakojuma elementi ir bez garšas, smaržas un klusi.

3. nodaļa

Tabakas aizstājēju atsevišķu iepakojumu un ārējā iepakojuma virsmas u. c.

6. pants. Virsmām ir jābūt plakanām un gludām, un uz tām nedrīkst būt nevienmērīgi elementi, piemēram, marķējumi, gravējumi, faktūra, iedobumi, pacēlumi vai citi elementi formas vai struktūras veidā.

(2) 6. panta 1. punkts neattiecas uz dažiem elementiem, kas vajadzīgi iepakojuma aizvēršanai.

(3) 6. panta 1. punkts neattiecas uz iepakojuma elementiem, kas vajadzīgi, lai piestiprinātu vāku, atvērtu un aizvērtu vāku vai vietu lietotiem tabakas aizstājējiem.

(4) Atbrīvojumi saskaņā ar 6. panta 2. un 3. punktu ir piemērojami tikai tik ilgi, kamēr nevienmērīgums nepiešķir iepakojumam unikālu izteiksmi, uzmanības pievēršanu vai citādi netiek uzskatīts par tādu, kas ir pretrunā prasībai par standartizētu dizainu un izteiksmi visiem tabakas aizstājējiem.

7. pants. Uz atsevišķu iepakojumu un ārējā iepakojuma virsmām u. c. drīkst būt tikai tādi elementi u. c., kā noteikts tiesību aktos.

4. nodaļa

Iesaiņošanas materiāls uz atsevišķiem tabakas aizstājēju iepakojumiem un ārējā iepakojuma

8. pants. Atsevišķu iepakojumu un ārējo iepakojumu var pārklāt ar caurspīdīgu iesaiņojuma materiālu.

(2) Iesaiņojuma materiālam jābūt plakanam un gludam, un tajā nedrīkst būt neregulāri elementi, piemēram, marķējums, reljefs, tekstūra, ieplakas, paaugstinājumi vai jebkas cits formas vai struktūras ziņā.

(3) Lentēm, ko izmanto, lai atvērtu iesaiņojuma materiālu, jābūt caurspīdīgām vai melnām. Tam jābūt līdz 3 milimetriem platumam un paralēlam blīves augšējai malai. Lentei var būt ne vairāk kā 15 mm gara nepārtraukta caurspīdīga vai melna līnija, kas norāda, kur lente sākas.

(4) Melnā josla nedrīkst aizsegēt vai paslēpt brīdinājumus par ietekmi uz veselību un citus marķējumus utt. uz iepakojuma saskaņā ar šiem noteikumiem un citiem tiesību aktiem.

(5) Ievietojumus vai citus priekšmetus, kas nav paredzēti produkta lietošanai, neievieto vienā iepakojumā vai kopā ar ārējo iepakojumu.

(6) Visi atsevišķu iepakojumu un ārējā iepakojuma elementi tabakas aizstājējiem ir bez garšas, smaržas un klusi.

(7) Iesaiņojuma materiālu izmanto tikai tiem elementiem, kas vajadzīgi ražošanas procesam, un tas nemaina standartizēto izteiksmi.

5. nodaļa

Marķējums utt. uz tabakas aizstājēju atsevišķiem iepakojumiem un ārējā iepakojuma

9. pants. Marķējums saskaņā ar šīm regulām nedrīkst pilnībā vai daļēji slēpt tekstu, brīdinājumus vai citu marķējumu utt., ko pieprasa citi tiesību akti.

10. pants. Uz atsevišķām paciņām un ārējā iepakojuma jābūt marķējumam divās vietās ar preču zīmi un produkta nosaukumu. Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
 - 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
 - 3) var sastāvēt no simboliem aigu ('), apostrophe (') un ampersand (&), un
 - 4) ir Helvetica fontā,
 - 5) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C,
 - 6) burtu izmērs nepārsniedz 10 punktus, un
 - 7) ir paralēli iepakojuma augšējai malai.
- (2) Preču zīme var aizņemt vienu rindu.
(3) Produkta nosaukumam jāaizņem viena rinda, un tas jānovieto tieši zem preču zīmes.

11. pants. Aromatizētus tabakas aizstājēju ārējos iepakojumus un atsevišķus iepakojumus jāmarķē vienu reizi ar

- 1) "Tabakas aromatizētājs" vai
- 2) "Ar mentola aromātu".

(2) Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
- 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
- 3) jābūt Helvetica fontā,
- 4) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) rakstzīmju lielums nepārsniedz 10 punktus, un
- 6) raksta tajā pašā virzienā kā brīdinājumu par ietekmi uz veselību.

12. pants. Uz katra atsevišķā iepakojuma un ārējā iepakojuma norāda šādu informāciju par attiecīgā tabakas aizstājēja uzņēmuma nosaukumu, adresi, e-pasta adresi, tālruņa numuru un ražotājvalsti: "Ražots:", kam seko ražošanas valsts nosaukums. Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
- 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
- 3) var sastāvēt no simbola @ e-pasta adresē,
- 4) pirms tālruņa numura pirms koda var būt simbols +,
- 5) ir Helvetica fontā,
- 6) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C krāsā un
- 7) rakstzīmju lielums nepārsniedz 10 punktus.

13. pants. Ārējo iepakojumu, kas satur vairāk nekā vienu iepakojumu, marķē vienu reizi ar

- 1) "Nikotīna izstrādājums" saskaņā ar iepakojuma saturu,
- 2) iepakojumā esošo atsevišķo iepakojumu skaitu un
- 3) vienību skaitu vienā iepakojumā vai tā tīrsvarā.

(2) Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
- 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
- 3) ir Helvetica fontā,
- 4) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) burtu izmērs nepārsniedz 10 punktus, un
- 6) jābūt rakstītam paralēli iepakojuma augšējai malai.

14. pants. Atsevišķus iepakojumus var marķēt vienu reizi ar

- 1) "Nikotīna izstrādājums" saskaņā ar iepakojuma saturu un
- 2) vienību skaits vienā iepakojumā.

(2) Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
- 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,

- 3) ir Helvetica fontā,
- 4) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) burtu izmērs nepārsniedz 10 punktus, un
- 6) jābūt rakstītam paralēli iepakojuma augšējai malai.

15. pants. Vienu tabakas aizstājēja iepakojumu, kurā ir materiāls, kas nepieciešams minētā tabakas aizstājēja lietošanai, var vienu reizi marķēt ar šo materiālu saskaņā ar vienā iepakojumā esošo materiālu.

Attiecīgais teksts

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem, bet tā, lai sākotnējais burts varētu būt lielais burts,
- 2) ir Helvetica fontā,
- 3) krāsa ir matēta Pantone Cool Gray 2 C, un
- 4) fonta izmērs līdz 10 punktiem.

16. pants. Tabakas aizstājēju atsevišķus iepakojumus un ārējo iepakojumu var marķēt ar norādi "ieteicams līdz", kam seko datums. Norādītais teksts:

- 1) var sastāvēt no mazajiem burtiem a-ā, bet tā, ka sākotnējais burts var būt lielais burts,
- 2) var sastāvēt no cipariem 0-9,
- 3) ir Helvetica fontā,
- 4) ir matētas krāsas Pantone Cool Gray 2 C,
- 5) burtu izmērs nepārsniedz 10 punktus, un
- 6) jābūt rakstītam paralēli iepakojuma augšējai malai.

17. pants. Atsevišķus iepakojumus un ārējos iepakojumus, kas satur tabakas aizstājēju, var marķēt ar svītrkodu, ja:

- 1) to izmanto maksājumu mērķiem, izplatīšanai vai krājumu kontrolei,
- 2) tas ir melnā krāsā uz balta fona vai matētā krāsā Pantone Cool Gray 2 C uz balta fona,
- 3) tajā nav ietverts attēls, raksts vai simbols, kas atgādina jebko, izņemot svītrkodu, un
- 4) tas atrodas iepakojuma apakšā vai sānos,
- 5) citādi nevar uzskatīt par pretēju prasībai par tabakas aizstājēju standartizētu dizainu.

18. pants. Uz atsevišķiem iepakojumiem un ārējiem iepakojumiem, kas satur tabakas aizstājēju, var būt ražošanas marķējums, tostarp partijas numurs, ar noteikumu, ka marķējums:

- 1) tiek izmantots, lai ievērotu citus piemērojamus noteikumus, tostarp noteikumus par nodokļiem,
- 2) ir melns uz balta fona vai matēts Pantone Cool Gray 2 C uz balta fona,
- 3) nav attēls, raksts vai simbols, kas līdzinās kaut kam citam, izņemot ražošanas marķējumu,
- 4) ir viena iepakojuma apakšā vai sānos un
- 5) citādi nav uzskatāms par pretēju prasībai par standartizētu dizainu visiem izstrādājumiem, kas satur tabakas aizstājēju.

6. nodaļa

Viena iepakojuma izmērs

19. pants. Vienam tabakas aizstājēja iepakojumam jābūt tādām, kas atbilst iepakojuma saturam, un tādējādi tas nedrīkst būt lielāks par to, ko nosaka saturs.

7. nodaļa

Noteikumi par sodiem

20. pants. Ja vien citos tiesību aktos nav paredzēts stingrāks sods, personai, kura pārkāpj 2.-19. panta prasības, piespriež naudas sodu.

(2) Uzņēmumus u. c. (juridiskas personas) var saukt pie kriminālatbildības saskaņā ar Kriminālkodeksa (Straffeloven) 5. nodaļas noteikumiem.

8. nodaļa

Stāšanās spēkā

21. pants. (1) Šis rīkojums stājas spēkā 2025. gada 1. aprīlī.

Iekšlietu un veselības ministrijas x

Sophie Løhde

/ Camilla Madsen

PROJEKTS