

Наредби относно забраната за предлагането на пазара на някои храни и напитки, специално предназначени за деца

Правно основание: Прието с Кралски указ от 25 април 2025 г. съгласно член 3, параграф 2, член 10, параграф 3 и член 23, параграф 1 от Закон № 124 от 19 декември 2003 г. за производството на храни и безопасността на храните и др.

[Това е неофициален превод на версията на норвежки език на наредбите и се предоставя само с информационна цел]

Член 1. Цел

Целта на настоящите наредби е да се насърчава здравето чрез предотвратяването на здравословни проблеми и заболявания, свързани с хранителния режим, сред населението, чрез предоставянето на защита на децата от нежелателното предлагане на пазара, свързано със здравето.

Член 2. Обхват

Настоящите наредби се прилагат за всяко лице, което произвежда, обработва и разпространява, включително продава или предлага на пазара храни. Това не включва доставчици на услуги на информационното общество, услуги на платформите за споделяне на видеоклипове и контролирани от редактори медии, включително доставчици на телевизионни и аудио-визуалните услуги по заявка.

Настоящите наредби се прилагат за Норвегия, включително Свалбард.

Член 3. Определения

В настоящите наредби се прилагат следните определения:

1. деца: лица под 18-годишна възраст.
2. предлагане на пазара: всяка форма на комуникация или действие за целите на предлагането на пазара. Цел за предлагането на пазара е налице, ако целта на съобщението или действието е да се насърчат продажбите за потребителите.
3. спонсорство: Всяка форма на публичен или частен принос към събитие, предприятие или лице с намерението за насърчаване на продажбата на продукти за потребителите.

Член 4. Забрана за предлагането на пазара

Забранено е предлагането на пазара на продукти, които попадат в обхвата на приложение I, специално предназначени за деца. Независимо от това дали предлагането на пазара е специално предназначено за деца, предлагането на пазара на продуктите, които попадат в обхвата на приложение I, не следва да се извършва по начин, който насърчава възрастните да купуват продукта за деца.

Следното предлагане на пазара на продуктите, които попадат в обхвата на приложение I, винаги се счита за специално предназначено за деца:

1. реклама в кината във връзка с филми, които са специално предназначени за деца под 13-годишна възраст и които започват преди 18.30 ч.

2. състезания с възрастова граница под 18 години.
3. разпределение на дегустации и проби за деца.

Когато се оценява дали друго предлагане на пазара на продуктите, които попадат в обхвата на приложение I, е специално предназначено за деца, се прави цялостна оценка, при която могат да бъдат взети предвид следните компоненти:

1. дали продуктът се консумира предимно от деца или е особено привлекателен за тях
2. дали предлагането на пазара има форма на представяне, съдържание или дизайн, които може да се харесат специално на децата, напр. поради език, цветовете, ефекти, използване на изображения, използване на анимация или рисунки
3. времето и мястото на предлагането на пазара
4. дали са замесени деца или лица, които могат да се харесат особено на децата
5. използването на подаръци, играчки, ваучери, отстъпки, колекционерски предмети, състезания или игри, които могат да се харесат особено на децата

Член 5. Освобождавания от забраната за предлагането на пазара

Разрешено е следното предлагане на пазара:

1. спонсорство с нестопанска цел, с изключение на вноски с продукти от категории храни 1 — 5 от приложение I
2. използване на наименованието и търговските марки на спонсора, с изключение на търговските марки, които се прилагат за конкретни продукти в приложение I
3. дизайна на продукта
4. опаковане и увиване
5. обикновено показване на продуктите на мястото на продажба
6. ясна информация за продуктите на уебсайтове и във връзка с мястото на продажба.

Член 6. Надзор и жалби

Норвежката дирекция по здравеопазване осъществява надзор и може да взема необходимите решения за прилагане на разпоредбите на настоящите наредби, вж. член 23 от Норвежкия закон за храните.

Съветът по пазара разглежда жалби срещу решенията на Дирекцията по здравеопазване съгласно настоящите наредби. Процедурните правила, определени в или съгласно Закона за контрол на предлагането на пазара, се прилагат за разглеждането на жалби от страна на Съвета по пазара, доколкото те са подходящи.

Член 7. Коригиране и принудителни глоби

Ако дирекция „Здравеопазване“ установи, че някоя от разпоредбите на член 4 е нарушена, дирекцията може да разпорежи коригиране на ситуацията. Същевременно се определя краен срок за коригиране. Дирекция „Здравеопазване“ може да получи писмено потвърждение от нарушителя, че незаконната ситуация е преустановена.

Едновременно с разпореждането за коригиране, дирекция „Здравеопазване“ може да наложи принудителна глоба в съответствие с член 26 от Закона за храните.

Член 8. Преходен период

Изискванията в членове 4 и 5 от настоящите наредби не се прилагат за предприятията, които попадат в обхвата на член 2, параграф 1, преди 25 октомври 2025 г.

Член 9. Влизане в сила

Настоящите наредби влизат в сила на 25 април 2025 г.

Приложение I към Наредбите относно забраната за предлагането на пазара на някои храни и напитки, специално предназначени за деца

Под „захари“ се разбира определението за захари в Наредба № 1497 от 28 ноември 2014 г. относно предоставянето на информация за храните на потребителите (Наредба за предоставянето на информация за храните на потребителите), член 1, с който се прилага Регламент (ЕС) № 1169/2011 на Европейския парламент и на Съвета за предоставянето на информация за храните на потребителите, приложение I „Специфични определения № 8“.

Под „добавени захари“ се разбира определението за добавени захари в член 2, буква и) от Наредба № 139 от 18 февруари 2015 г. относно доброволното етикетиране на храни с „Ключалка“ (Наредба за „Ключалката“).

Под „подсладители“ се разбират подсладителите, посочени в Наредба № 668 от 6 юни 2011 г. относно добавките в храните, член 1, с който се прилага Регламент (ЕО) № 1333/2008 на Европейския парламент и на Съвета относно добавките в храните, приложение II, списък на Съюза на добавките в храните, одобрени за употреба в храни, и условията за употреба, част Б, списък 2.

Категории храни и напитки	Видове продукти, включени в различните категории храни напитки и примери	Обхванати продукти/прагове (посочени за 100 g/100 ml готов за консумация продукт)
1. Шоколадови и захарни изделия, енергийни блокчета и сладки топинги/намазки и десерти	Шоколадови и захарни изделия, включително - шоколад и други шоколадови изделия, включително тъмен и бял шоколад и сладкарски изделия - захарни изделия без какао, включително желета, варени сладкиши, дъвка, захарни таблетки, карамели, лакриц, марципанови бонбони Енергийни блокчета, включително - пръчици от ядки, протеинови пръчици и мюсли и пръчици от житни растения	Обхванати са всички продукти

	Сладки топинги/намазки, включително - мед и шоколадови пасти за намазване, сладки пасти/масла на основата на ядки и други подобни сладки гарнитюри/пасти за намазване - конфитюр/мармалади, „прим“ (меко и сладко суроватъчно сирене) и кафяво сирене с добавени захари или (изкуствени) подсладители Сладки десерти, включително - пудинги, сметанови десерти, десертни желета, компоти и шоколадов мус	
2. Сладкиши, бисквити и други сладки и/или мазни тестени изделия	Сладкиши, бисквити и други сладки и/или мазни тестени изделия, включително - торти, сладки, бисквити и хлебни изделия като кифли, мъфини, пайове, сладкиши, кроасани, понички, сладки вафли и палачинки - сухи смеси за приготвяне на торти, микс от брашно, тесто и каша за такива продукти	Обхванати са всички продукти
3. Закуски	Царевица за пуканки Осолени ядки и осолени смеси от ядки, също съдържащи плодове Солени крекери/бисквити и гевреци Други закуски, включително - закуски от ориз или царевица - закуски, направени от тесто - закуски от картофи, зеленчуци, плодове, горски плодове или зърнени култури, които включват чипс/крипс и подобни продукти, както и сушени плодове и горски плодове - екструдирани закуски	Обхванати са всички продукти
4. Сладоледи	Годни за консумация сладоледи, включително тези, съдържащи какао, включително	Обхванати са всички продукти

	- сладоледи на основата на сметана и мляко и заместители на растителна основа, сладоледи на водна основа, плодови сладоледи, сорбети и замразени кисели млека.	
5. Безалкохолни напитки, енергийни напитки, сиропи/концентрати и подобни	Безалкохолни напитки, енергийни напитки, сиропи/концентрати и подобни, включително - студен чай - и други подобни сладки безалкохолни напитки, като плодови и напитки от горски плодове (газирани и негазирани), ако не са обхванати от категория напитки 6	Обхванати са всички продукти
6. Сокове и други подобни	Сокове и други подобни, включително - сокове, нектари и подобни продукти, включително смутита (от плодове, горски плодове или зеленчуци), също така приготвени от концентрат (включва смутита с кисело мляко/мляко, ако киселото мляко/млякото не е основната съставка) - нектари от плодове и зеленчуци	- Добавени захари > 0 g - Подсладители > 0
7. Мляко и напитки на растителна основа	Мляко и мляко/напитки на растителна основа, включително - всички видове мляко и млека/напитки на растителна основа, с изключение на ферментиралите видове, вж. категория храни 9 - млечни шейкове - кафе и кафе напитки, съдържащи мляко или мляко/напитки на растителна основа (в които млякото или млякото/напитките на растителна основа са основната съставка), айс кафе	- Добавени захари > 0 g - Подсладители > 0
8. Зърнени закуски	Зърнени закуски и други зърнени култури, включително - зърна, гранола, мюсли, сухи смеси за каша	- Захари > 12,5 g - Диетични фибри < 6 g

9. Кисело мляко и подобни продукти	Кисело мляко и продукти от ферментирало мляко, включително - кисело мляко, ферментирало ароматизирано мляко и кисело мляко за пиене, имитации на кисело мляко на основата на сирене - включва също съставни продукти, като например кисели млека с мюсли Ферментирали, сгъстени растителни продукти и други имитации на кисело мляко - включва също така съставни продукти, като например имитации на кисели млека с мюсли	- Мазнини > 3 g - Захари > 10 g - Подсладителители > 0
10. Бързо хранене и комбинирани ястия	Бързо хранене и комбинирани ястия - Бързо хранене: лесно достъпна храна, която се продава напълно приготвена, евентуално загрята и опакована. Включва пица и закуски с пица; сандвичи и рулца; хамбургери в хляб; ястия с колбаси; пържени картофи; тестени ястия, готови салати; готови ястия, съставени от комбинация от въглехидрати и зеленчуци или месо/риба/бобови растения, или и трите комбинирани; супи; овесени каши (напълно приготвени). Включва отделни компоненти на заведенията за бързо хранене (например пържени картофи и пилешки хапки) и всеки продукт, включен в меню за бързо хранене, отговаря на критериите за съответната категория храни/напитки в настоящата таблица. - Съставни ястия: съставни ястия, които са готови за консумация, замразени, охладени или консервирани (напр. продавани в магазини за хранителни стоки). Включва пица, закуски с пица, сандвичи и рулца; готови ястия с макаронени изделия, яхнии, супи, овесени ядки и салати; готови ястия, съставени от комбинация от въглехидрати и зеленчуци или месо/риба/бобови растения, или и трите комбинирани.	- Енергия > 950 kJ (225 kcal) - Наситени мазнини > 4 g - Сол > 1 g