

CAPITOLUL IV

COMBATAREA RECENZIIOR FALSE

Articolul 12

(Domeniul de aplicare și definiții)

1. Prezentul capitol, în conformitate cu articolul 117 al doilea paragraf litera (e) din Constituție și cu principiile Uniunii Europene în domeniul concurenței și în scopul protejării consumatorilor împotriva influenței recenziilor false, reglementează publicarea recenziilor online referitoare la produsele, beneficiile și serviciile oferite de societățile de catering și de unitățile turistice situate în Italia, inclusiv cele de natură receptivă și termică, precum și referitoare la orice formă de atracție turistică oferită pe teritoriul italian, pentru a **identifica utilizatorul care trimite recenzia** și a verifica dacă recenzia este fiabilă și provine de la un consumator care a utilizat sau a achiziționat efectiv produsul, beneficiul sau serviciul.
2. În sensul prezentului capitol, se aplică definițiile prevăzute la articolul 18 din Decretul legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005 și la articolul 3 din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE.

Articolul 13

(Cerințe privind recenziile și drepturile proprietăților pentru care au fost făcute recenziile)

1. Consumatorul care dovedește **identitatea** și utilizarea efectivă a serviciilor sau a beneficiilor poate completa o recenzie motivată în termen de cel mult 15 zile de la data utilizării produsului sau a serviciului. Pentru a preveni orice activitate frauduloasă, recenzia trebuie să fie suficient de detaliată și să răspundă tipului de produs utilizat sau caracteristicilor unității care o oferă.
2. Reprezentantul legal al unității pentru care s-a făcut recenzia sau delegatul acestuia are dreptul de a răspunde și de a solicita eliminarea recenziilor care îi privesc, dacă autorul nu a utilizat bunul sau serviciul pentru care a făcut recenzia sau dacă recenziile sunt înșelătoare, neadevărate sau exagerate. Un antreprenor care are un interes în acest sens are, de asemenea, dreptul de a obține ștergerea recenziilor care îl privesc și care nu mai sunt actuale, ca urmare a expirării unui termen de doi ani de la data utilizării serviciului de către autor sau a adoptării, după exprimarea recenziei, a unor măsuri de natură să modifice sau să depășească motivele care au condus la pronunțarea hotărârii.

Articolul 14

(Interdicții)

1. Fără a aduce atingere normelor prevăzute în Decretul legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005, cumpărarea și vânzarea de recenzii, aprecieri sau interacțiuni, indiferent de motiv, inclusiv între antreprenori și intermediari, sunt interzise, indiferent de diseminarea lor ulterioară. De asemenea, sunt interzise atribuirea recenziilor consumatorilor unui produs sau serviciu în legătură cu un alt produs sau serviciu, precum și promovarea și condiționarea conținutului recenziilor prin intermediul stimulentei.

2. Fără a aduce atingere răspunderii penale, în cazul încălcării interdicției prevăzute la alineatul (1), autoritatea de concurență și de piață exercită competențele de investigare și de sancționare prevăzute la articolul 27 din Decretul legislativ nr. 206 din 6 septembrie 2005.

Articolul 15 **(Coduri de conduită)**

1. În conformitate cu Regulamentul (UE) 2022/2065, Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor, în calitate de coordonator național al serviciilor digitale, reglementează prin intermediul unui regulament adoptarea de coduri de conduită de către intermediarii și entitățile care își desfășoară activitatea în domeniul diseminării recenziilor online și comunică fără întârziere codurile semnate Autorității pentru Concurență și Piețe, Ministerului Întreprinderilor și „Made in Italy” și Ministerului Turismului.
2. În cazul nerespectării avertismentului autorității de a se conforma dispozițiilor regulamentului menționat la alineatul (1), se aplică articolul 1 punctul 30 din Legea nr. 249 din 31 iulie 1997.
3. Codurile de conduită identifică măsuri pentru a reduce în mod eficace, inclusiv prin mijloace adecvate din punct de vedere tehnologic, denaturarea informațiilor furnizate consumatorilor prin recenzii neautentice și, în orice caz, pentru:
 - a) **a dovedi identitatea consumatorului în scopul depunerii recenziei;**
 - b) a asigura că recenziile publicate provin de la consumatorii care au utilizat serviciul sau produsul;
 - c) în cazul în care este prevăzută posibilitatea de a emite o recenzie, asigură conformitatea cu articolul 13;
 - d) a asigura transparența și imparțialitatea în gestionarea recenziilor;
 - e) a asigura că recenziile sunt suficient de detaliate pentru a permite procesul contradictoriu și răspunsul părților interesate;
 - f) a asigura corectitudinea și exhaustivitatea informațiilor, împiedicând, în același timp, asocierea recenziilor cu conținut promoțional nedeclarat;
 - g) a reglementa eliminarea recenziilor, împiedicând eliminarea nejustificată a acestora;
 - h) a permite sau a facilita detectarea activităților frauduloase;
 - i) a împiedica utilizarea punctajelor bazate pe criterii neclare sau inexplicabile sau care, în orice caz, pot induce în eroare consumatorii.
4. Autoritatea pentru concurență și piață, după consultarea Autorității de reglementare în domeniul comunicațiilor, a Autorității pentru protecția datelor cu caracter personal, a Ministerului Întreprinderilor și „Made in Italy” și a Ministerului Turismului, adoptă orientări specifice pentru a ghida întreprinderile în adoptarea măsurilor adecvate pentru a asigura autenticitatea recenziilor. Autoritatea de Concurență și de Piață stabilește, de asemenea, procedura de supraveghere pentru monitorizarea și evaluarea periodică a conformității, în conformitate cu principiile transparenței, nediscriminării și proporționalității.

Articolul 16
(Dispoziții tranzitorii)

1. Dispozițiile articolelor precedente din prezentul capitol nu se aplică reexaminărilor deja publicate la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 17
(Clauză privind finanțarea invariabilă)

1. Punerea în aplicare a prezentei legi nu trebuie să genereze sarcini noi sau mai mari pentru finanțele publice.
2. Autoritatea pentru concurență și piață și Autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor desfășoară activitățile prevăzute în prezenta lege cu resursele umane, financiare și instrumentale disponibile în temeiul legislației în vigoare.