

# Proiect de reglementări privind țigările electronice standardizate și flacoanele de reumplere

## Articolul 1 Definiții

- „insertie” înseamnă orice element care este plasat într-un ambalaj al unui produs, cu excepția căptușelii;
- „marcă” înseamnă caracteristicile produselor sau serviciilor în cadrul activităților comerciale în conformitate cu Legea privind mărcile comerciale;
- „denumirea comercială” înseamnă denumirea primară a produselor care fac parte din aceeași familie de mărci;
- „denumire variantă” înseamnă orice denumire prin care produsul se distinge de alte produse sub aceeași denumire comercială;
- „pachet unitar” înseamnă cel mai mic ambalaj individual al unei țigări electronice sau al unui flacon de reumplere destinat vânzării cu amănuntul;
- „ambalaj extern” înseamnă orice ambalaj care conține produsele destinate vânzării cu amănuntul;
- „ambalaj” înseamnă celofan sau folie de plastic sau alt material transparent utilizat pentru a conține un pachet individual sau un ambalaj exterior al unei țigări electronice sau al unui flacon de reumplere;
- „suprafețe exterioare” înseamnă orice suprafață care este vizibilă înainte de deschiderea ambalajului pentru a dezvălui pachetele unitare și ambalajul exterior al țigărilor electronice și al flacoanelor de reumplere;
- „suprafețe interioare” înseamnă partea ambalajului care nu este cuprinsă de suprafețe exterioare.

## Articolul 2 Dispoziții generale privind cerințele de etichetare pentru țigările electronice etc.

Este interzis importul în Norvegia, vânzarea sau predarea în alt mod a țigărilor electronice și a flacoanelor de reumplere, cu excepția cazului în care produsul și ambalajul acestuia sunt etichetate și proiectate în conformitate cu prezentele reglementări.

Primul paragraf nu se aplică contingentului care permite călătorilor care se deplasează în Norvegia să introducă în mod legal țigări electronice și flacoane de reumplere scutite de taxe vamale și fiscale sau cantități mici, pentru uz personal, ca bunuri de călătorie.

## Articolul 3 Culoarea și designul țigărilor electronice

Țigările electronice trebuie să fie de culoare neagră, albă, gri-argintie sau Pantone 448 C mat. Astfel de produse nu pot fi concepute ca figurine de jucărie sau în orice alt mod care să atragă în mod deosebit copiii.

## Articolul 4 Culoarea și nivelul de luciu pentru ambalaje

Toate suprafețele exterioare ale ambalajelor exterioare și ale ambalajelor individuale pentru țigări electronice și flacoane de reumplere trebuie să fie în culoarea Pantone 448 C mat, cu excepția cazului în care se prevede altfel prin lege sau regulament.

Toate suprafețele interioare ale ambalajelor exterioare și ale ambalajelor

individuale pentru țigări electronice și flacoane de reumplere trebuie să fie în culoarea Pantone 448 C mat, albă sau gri-argintie.

### **Articolul 5 Designul și culoarea flacoanelor de reumplere**

Flacoanele de reumplere trebuie să aibă formă cilindrică, cu o duză în formă de pâlnie.

Flacoanele de reumplere trebuie să fie transparente și incolore.

Suprafețele trebuie să fie plane și netede, fără elemente neregulate, cum ar fi ștanțarea, proeminențele etc., în formă sau textură.

Capacele trebuie să fie transparente, albe sau negre.

Dacă flacoanele de reumplere sunt etichetate, etichetele trebuie să corespundă culorii ambalajului produsului.

### **Articolul 6 Culoarea lichidului pentru țigări electronice**

Lichidul pentru țigări electronice trebuie să fie incolor sau galben pal.

Aditivii coloranți sau alte elemente care modifică culoarea sau caracterul lichidului pentru țigări electronice nu sunt permise.

### **Articolul 7 Suprafețe**

Toate suprafețele exterioare și interioare ale ambalajului exterior și ale ambalajului individual trebuie:

a) să fie plane și netede și

b) să nu conțină elemente neregulate, cum ar fi ștanțări, proeminențe etc., cu formă sau textură.

Primul paragraf nu se aplică elementelor necesare pentru asigurarea bazei, plierea materialului sau închiderea ambalajului individual sau exterior. Cu toate acestea, excepția nu se aplică în cazul în care elementele contribuie la conferirea unui aspect distinctiv ambalajului individual sau exterior, atrag atenția sau intră în conflict în alt mod cu cerința privind proiectarea standardizată.

### **Articolul 8 Materialul de ambalare**

Ambalajele individuale și exterioare pot fi acoperite cu material de împachetare, cu condiția să fie transparente și incolore. Materialul de ambalare trebuie să fie, de asemenea, plat și neted, fără marcaje sau texturi, inclusiv creștături sau proeminențe, care nu sunt necesare pentru procesul de producție. Pe materialul de ambalare nu se pot atașa elemente.

Benzile de rupere trebuie să fie transparente sau negre. Ele nu pot depăși trei milimetri lățime și trebuie să fie paralele cu marginea superioară a ambalajului. Banda poate avea o linie neagră continuă de până la 15 milimetri lungime pentru a indica punctul de plecare. În cazul în care banda este neagră, aceasta nu trebuie să ascundă avertismentele de sănătate sau alte etichetări obligatorii impuse prin lege sau reglementări.

Materialul de ambalare poate fi marcat cu carouri negre pentru a acoperi codul de bare, dacă este necesar.

### **Articolul 9 Codul de bare**

Materialul de ambalaj, ambalajul exterior și ambalajul individual pot fi marcate cu un cod de bare dacă:

a) este utilizat în scopuri de vânzare, distribuție sau control al stocurilor,

- b) este fie alb-negru, fie Pantone 448 C și alb și
- c) nu constituie o imagine, un model sau un simbol care să semene cu nimic altceva decât cu un cod de bare.

Codul de bare poate fi imprimat o singură dată și nu poate fi imprimat pe partea din față a ambalajului individual sau a ambalajului exterior. Codul de bare poate fi o etichetă autoadezivă.

### **Articolul 10 Cerințe privind identificatorul de produs**

Ambalajul exterior și ambalajul individual al țigărilor electronice și al flacoanelor de reumplere destinate vânzării în Norvegia trebuie să fie inscripționate cu un identificator al produsului (EC-ID).

Etichetarea aplicată, astfel cum se menționează la primul paragraf, trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- a) poate să conțină numai din literele a-â sau din cifrele 0-9,
- b) prima literă a unui cuvânt este fie majusculă, fie minusculă, iar restul cuvântului trebuie să fie scris cu litere mici;
- c) fontul trebuie să fie Helvetica;
- d) culoarea fontului trebuie să fie mat Pantone Cool Gray 2 C;
- e) dimensiunea fontului trebuie să fie normală;
- f) dimensiunea fontului trebuie să fie de 10 pt;
- g) etichetarea trebuie să fie în aceeași direcție cu avertismentul de sănătate.

### **Articolul 11 Inserțiile în ambalaj**

Este interzisă includerea de inserții sau elemente suplimentare într-un ambalaj individual sau extern, în afara manualului de utilizare care trebuie inclus împreună cu țigările electronice și flacoanele de reumplere.

### **Articolul 12 Interzicerea anumitor elemente de ambalaj**

Ambalajul nu trebuie să emită efecte sonore, luminoase, olfactive sau gustative. Este interzisă utilizarea elementelor de ambalare care se schimbă după vânzare, inclusiv:

- a) cerneala activată termic;
- b) cerneala sau elementele care devin vizibile în timp;
- c) cerneala fluorescentă sub anumite tipuri de lumină;
- d) părțile ambalajului care pot fi răzuite pentru a dezvălui o imagine sau un text;
- e) etichetele detașabile sau
- f) suprafețele care pot fi desfășurate.

### **Articolul 13 Cerințe privind materialul și forma pentru ambalajele individuale și exterioare**

Ambalajele individuale și ambalajele exterioare pentru țigările electronice și flacoanele de reumplere trebuie să fie fabricate din carton sau din alt material moale și să aibă o formă cubică.

## **Articolul 14 Dispoziții generale privind etichetarea mărcilor și a denumirilor variantelor pe ambalajele țigărilor electronice și ale flacoanelor de reumplere**

Ambalajul exterior și ambalajul individual pentru țigările electronice și flacoanele de reumplere pot fi etichetate cu o denumire de marcă și o denumire a variantei, cu condiția să fie îndeplinite următoarele cerințe:

- a) etichetarea poate consta numai în literele a-â, cifrele 0-9 sau simbolul „&”
  - b) prima literă a unui cuvânt poate fi majusculă sau minusculă, iar restul cuvântului trebuie să fie scris cu litere mici;
  - c) fontul trebuie să fie Helvetica;
  - d) culoarea fontului trebuie să fie mat Pantone Cool Gray 2 C;
  - e) dimensiunea fontului trebuie să fie normală;
  - f) marca trebuie să fie înscrisă pe cel mult un rând și nu trebuie să depășească 14 pt;
  - g) denumirea variantei trebuie plasată direct sub denumirea mărcii, scrisă pe maximum un rând, și nu trebuie să depășească 10 puncte.
- Denumirea mărcii și denumirea variantei pot fi imprimate o dată pe partea frontală a ambalajului individual sau a ambalajului extern și o dată pe fiecare dintre cele mai mici două suprafețe.

Denumirea comercială și denumirea variantei trebuie să fie centrate pe suprafața specificată în afara zonei rezervate etichetării avertismentelor și trebuie să aibă aceeași orientare ca avertismentul de sănătate.

## **Articolul 15 Etichetarea cu informații despre producător**

Ambalajul individual sau exterior al țigărilor electronice și al flacoanelor de reumplere poate fi etichetat o singură dată, fie pe suprafața exterioară, fie pe cea interioară, cu următoarele informații:

- a) numele producătorului;
  - b) adresa poștală a producătorului;
  - c) adresa de e-mail a producătorului;
  - d) numărul de telefon al producătorului.
- e) Etichetarea trebuie:
- a) să fie alcătuită doar din literele a-â, cifrele 0-9 sau simbolul „&”.
- Adresele de e-mail pot include simbolul „@”;
- b) trebuie scrise cu literă mare sau cu literă mică la început, iar restul cuvântului să fie scris cu litere mici;
  - c) să fie tipărite cu font Helvetica;
  - d) pe suprafețele exterioare ale ambalajului exterior și ale ambalajului individual, să aibă culoarea Pantone Cool Gray 2 C mat;
  - e) pe suprafețele interioare ale ambalajului exterior și ale ambalajului individual, să aibă culoarea Pantone Cool Gray 2 C mat, Pantone 448 C mat sau negru mat;
  - f) dimensiunea fontului trebuie să fie normală și să nu depășească 10 pt;
  - g) să nu fie imprimate pe partea din față a ambalajului individual sau exterior.

## **Articolul 16 Perioada tranzitorie**

Țigările electronice și flacoanele de reumplere fără nicotină, precum și ambalajul acestor produse, trebuie să fie proiectate și etichetate în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament atunci când sunt introduse pe piață în Norvegia pentru comercianții cu amănuntul și consumatori până la (data).

Pentru țigările electronice care conțin nicotină și flacoanele de reumplere, precum și pentru ambalajele acestor produse, cerințele prezentului regulament se aplică de la data intrării în vigoare a reglementărilor.