



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/0146/SE (Sweden)

Den svenske forbrugerstyrelses generelle råd om markedsføring af spil til forbrugere

Modtagelsesdato : 14/03/2025

Afslutning af status quo-periode : 17/06/2025 (closed)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 0738

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2025/0146/SE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.DA

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE DA 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Hasardspil

5. Den svenske forbrugerstyrelses generelle råd om markedsføring af spil til forbrugere

6. Spil udbudt i Sverige.

7.

8. Den generelle rådgivning vedrører bestemmelserne om markedsføring af spil i spilleloven (2018:1138) samt



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

markedsføringsloven (2008:486). Rådgivningen omhandler markedsføring af spil primært på grundlag af det moderationskrav, der gælder for al markedsføring af spil, og som er indeholdt i spillelovens kapitel 15, § 1. Rådgivningen omhandler bl.a. markedsføring på grundlag af specifikke situationer og sammenhænge, herunder forbuddet mod at rette spillemarkedsføring mod børn og unge. Rådgivningen omhandler også specifikke markedsføringspraksisser på grundlag af kravet om moderation. Rådgivningen indeholder også afsnit, der omhandler forbuddet mod direkte reklame over for udelukkede spillere, og hvordan visse oplysninger skal gives i forbindelse med kommerciel kommunikation. Rådgivningen præciserer også, hvad der navnlig bør gælde i forbindelse med markedsføring af bonustilbud.

Begrundelse for, at der ikke findes en bestemmelse om gensidig anerkendelse

Den svenske spillelovgivning, som den generelle rådgivning er baseret på, er baseret på et licenssystem, hvilket betyder, at virksomheder, der ønsker at drive spil i Sverige, skal have en svensk licens. Udbydere, der er indehavere af en licens, skal overholde den svenske spillelovgivning. Licenssystemet betyder, at udenlandske operatører ikke automatisk kan levere deres tjenester i Sverige, selv om de kan betragtes som lovlige i andre lande. Spilvirksomheder, der henvender sig til svenske forbrugere uden svensk licens, skal anses for at drive spil uden licens, der ikke er omfattet af spillelovens bestemmelser. En klausul om gensidig anerkendelse er derfor ikke berettiget i lyset af licensordningens struktur.

Desuden er de restriktioner og begrænsninger, der er fastsat i spilleloven, berettigede ud fra et forbrugerbeskyttelsesperspektiv og med henblik på at beskytte folkesundheden.

9. Formålet med den generelle rådgivning er at fremme en ensartet anvendelse af bestemmelserne om markedsføring af spil i spilleloven (2018: 1138). Endvidere har rådgivningen til formål at forenkle fortolkningen af moderationskravet og give branchen vejledning om, hvordan markedsføringen af spil skal udformes for at være forenelig med gældende lovgivning.

10. Henvisning(er) til grundtekst(er): Der findes ingen grundtekster.

11. Nr.

12.

13. Nr.

14. Nej

15. Ja

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu