



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/9005/NO (Norway)

Forordning om forbud mod salg af energidrikke til børn under 16 år.

Modtagelsesdato : 17/03/2025

Afslutning af status quo-periode : 18/06/2025 (closed)

Message

Meddelelse 901

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 0756

Informationsprocedure EF - EFTA

Notifikation: 2025/9005/NO

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250756.DA

1. MSG 901 IND 2025 9005 NO DA 17-03-2025 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway
Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care services
Department for Public Health
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

4. 2025/9005/NO - C50A - Fødevarer

5. Forordning om forbud mod salg af energidrikke til børn under 16 år.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Salg af energidrikke.

7.

8. Udkastet til forordning indeholder ni artikler. Formålet med forordningen er angivet i § 1, forordningens anvendelsesområde i § 2, definitionen af energidrikke i § 3, aldersgrænsen i § 4, tilsyn og afgørelser, der kan træffes af den norske fødevarermyndighed i § 5, virksomhedskarantæne i § 6, tvangsbøder i § 7, straf i § 8 og ikrafttræden i § 9.

9. Formålet med forslaget er at beskytte børn under 16 år mod de negative sundhedsmæssige virkninger af energidrikke. De negative sundhedsmæssige virkninger af energidrikke skyldes primært deres indhold af koffein. Desuden kan hyppig indtagelse af energidrikke være skadeligt for tandsundheden, da produkterne er syreholdige (lav pH-værdi). Syreholdige fødevarer og drikkevarer øger risikoen for syreskader på tænderne. Energidrikke med tilsat sukker kan bidrage til øget sukkerindtag.

For at begrænse forbruget af energidrikke meddelte regeringen i folkesundhedsrapporten – National strategi for udligning af sociale forskelle på sundhedsområdet (Meld. St. 15 – 2022-2023), at den vil se nærmere på mulige virkemidler for at begrænse forbruget, herunder forbud mod salg under en vis alder. Under behandlingen af betænkningen anmodede parlamentet regeringen om at foreslå indførelsen af en aldersgrænse på 16 år for køb og salg af energidrikke. Forslaget til forordning følger op på dette og også på barnets rettigheder.

Forslaget til forordning er i overensstemmelse med de harmoniserede regler i EØS-aftalen. Forslaget om at indføre en aldersgrænse på 16 år for salg af energidrikke udgør efter ministeriets opfattelse ikke en handelshindring i henhold til EØS-aftalens artikel 11. Aldersgrænsen for salg af energidrikke er en såkaldt salgsordning i overensstemmelse med EFTA-Domstolens afgørelse i sag E-9/00 (Rusbrus-sagen). Foranstaltninger, der udgør salgsordninger, indebærer, at nationale regler om specifikke former for salg ikke betragtes som foranstaltninger med tilsvarende virkning som kvantitative importrestriktioner, når de finder anvendelse på alle virksomheder og påvirker salget af indenlandske og importerede varer på samme måde, retligt og faktisk, jf. den såkaldte Keck-doktrin. Forslaget er i overensstemmelse med denne doktrin, eftersom forslaget om at indføre en aldersgrænse på 16 år for salg af energidrikke omfatter alle energidrikke, der findes på markedet, vil gælde for alle virksomheder, der sælger energidrikke, og vil påvirke salget af importerede og indenlandske varer på samme måde.

Yderligere begrundelser er medtaget i den vedlagte konsekvensanalyse.

10. Henvisninger til grundtekster: Der er ingen grundtekst

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu