



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/0318/IT (Italy)

ÅRLIGT UDKAST TIL LOV OM SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER - KAPITEL IV (artikel 12 til 16) "BEKÆMPELSE AF FALSKE ANMELDELSER"

Modtagelsesdato : 25/06/2025

Afslutning af status quo-periode : 26/09/2025

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 1630

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2025/0318/IT

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.DA

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT DA 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Elektronisk handel

5. ÅRLIGT UDKAST TIL LOV OM SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER - KAPITEL IV (artikel 12 til 16) "BEKÆMPELSE AF FALSKE ANMELDELSER"



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. MEDIER — INTERNETFORBUNDNE TJENESTER

7.

8. Gennem omformuleringen af kapitel IV som forklaret nedenfor gennemføres resultaterne af dialogen med Europa-Kommissionen i overensstemmelse med de fremsatte bemærkninger og de bestemmelser, der følger af EU-retten. I kapitel IV i det pågældende lovudkast indføres bestemmelser, der har til formål at bekæmpe falske online anmeldelser og beskytte forbrugerne mod de risici og påvirkninger, der følger heraf. Bestemmelsen finder anvendelse på onlineanmeldelser vedrørende produkter og tjenester, der tilbydes af cateringvirksomheder og turistfaciliteter i Italien, herunder indkvartering, kurbade og turistattraktioner. Anvendelsesområdet er begrænset til tjenesteydelser, der leveres på det nationale område af erhvervsdrivende, der er etableret i Italien, i overensstemmelse med forfatningens artikel 117, stk. 2, litra e), og Den Europæiske Unions principper på konkurrenceområdet.

I lovforslaget fastsættes krav om, at anmeldelserne skal være lovlige, og det fastsættes, at anmeldelser kun kan foretages af personer, der har anvendt produktet eller tjenesteydelser, og alle former for uberettiget incitament udelukkes.

Bestemmelsen omfatter også rettigheder for dem, der bliver anmeldt, herunder hvordan man indberetter ulovlige eller forældede anmeldelser, og indfører et forbud mod køb og salg af onlineanmeldelser uanset årsag.

Det fastsættes også, at den italienske konkurrencemyndighed (AGCM), efter høring af de kompetente myndigheder, vedtager passende ikkebindende retningslinjer, der skal vejlede virksomhederne i, hvordan de skal overholde kravene om lovlighed i forbindelse med onlineanmeldelser, uden dog at indføre bindende forpligtelser for udbydere af formidlingstjenester. Den samme myndighed udøver også de undersøgelses- og sanktionsbeføjelser, der er fastsat i forbrugerloven, mens kommunikationstilsynsmyndigheden (AGCOM) i egenskab af national koordinator for digitale tjenester varetager forbindelsesfunktioner i relation til Europa-Kommissionen og de kompetente myndigheder i de øvrige medlemsstater.

9. Denne ramme afspejler i sin reviderede udgave i forhold til det tidligere anmeldte udkast til standard (notifikation 2025/0022/I) drøftelsen med Europa-Kommissionen og stemmer overens med Kommissionens hensigter, i overensstemmelse med Unionens retlige ramme.

Den nye ordlyd i standarden har til formål at bekæmpe falske onlineanmeldelser, der skader konkurrencen og vildleder forbrugerne, ved systematisk at regulere offentliggørelsen af anmeldelser inden for turist- og cateringsektoren.

Den fastsætter klare krav til anmeldelsernes lovlighed og sikrer, at de er ægte og ikke resultatet af uberettigede incitamenter. Desuden fastsættes rettighederne for dem, der anmeldes, med mulighed for at indberette ulovlige og ikke længere aktuelle anmeldelser.

Standarden forbyder udtrykkeligt køb og salg af anmeldelser, hvilket forhindrer urimelig handelspraksis. Reglerne indeholder også bestemmelser om, at AGCM skal vedtage retningslinjer for at fremme korrekte anmeldelser, sikre respekten for ytringsfriheden og beskyttelsen af personoplysninger uden at pålægge udbydere af formidlingstjenester en generel overvågningsbyrde.

10. Henvisninger til grundtekster: Der foreligger ingen grundtekst(er)

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu