

ROZDZIAŁ IV Zwalczanie fałszywych opinii

Artykuł 12.

(Zakres i definicje)

1. Niniejszy rozdział, zgodnie z art. 117 ust. 2 lit. e) konstytucji i zasadami Unii Europejskiej dotyczącymi konkurencji oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065, ma na celu zwalczanie niezgodnych z prawem opinii internetowych dotyczących produktów, działań i usług oferowanych przez przedsiębiorstwa sektora gastronomicznego i turystycznego z siedzibą we Włoszech, w tym obiektów noclegowych i spa, a także wszelkich form atrakcji turystycznych oferowanych na terytorium Włoch, oraz zapewnienie wiarygodnych opinii internetowych od osób, które skorzystały z produktu, działania lub usługi lub je nabyły.

Artykuł 13.

(Wymogi dotyczące zgodności z prawem opinii oraz prawa obiektów, których opinie dotyczą)

1. Opinia internetowa jest zgodna z prawem, jeżeli została opublikowana nie później niż piętnaście dni od daty skorzystania z produktu lub usługi przez osobę, która faktycznie i osobiście skorzystała z usług lub działania, jeżeli odpowiada rodzajowi wykorzystanego produktu lub cechom charakterystycznym struktury, która go oferuje, ale w żadnym razie nie jest wynikiem przyznania lub obietnicy przyznania rabatów, korzyści lub innych usług przez dostawcę lub jego pośredników.
2. Aby uzyskać ich usunięcie, przedstawiciel prawny obiektu, którego opinia dotyczy lub osoba przez niego upoważniona może zgłosić, w sposób określony w art. 16 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2022/2065, opinie, które nie spełniają wymogów zgodności z prawem, o których mowa w ust. 1, oraz opinie, które nie są już aktualne z powodu upływu co najmniej dwóch lat od daty skorzystania z produktu lub usługi przez autora.

Artykuł 14.

(Zakazy)

1. Bez uszczerbku dla przepisów określonych w dekrete ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r. zakup i przenoszenie opinii, pochwał oraz interakcji internetowych z jakiegokolwiek powodu, w tym między przedsiębiorcami i pośrednikami, są zabronione, niezależnie od ich późniejszego rozpowszechniania.
2. Bez uszczerbku dla odpowiedzialności karnej, w przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w ust. 1, Urząd ds. Konkurencji i Rynku wykonuje uprawnienia dochodzeniowe i uprawnienia do nakładania sankcji uregulowane w art. 27 dekretu ustawodawczego nr 206 z dnia 6 września 2005 r.

Artykuł 15

(Wytyczne i monitorowanie)

1. Urząd Antymonopolowy, po konsultacji z Urzędem ds. Gwarancji Łączności i Urzędem ds. Ochrony Danych Osobowych, Ministerstwem Przedsiębiorczości i Made in Italy oraz Ministerstwem Turystyki, przyjmuje specjalne wytyczne mające pomóc przedsiębiorstwom w przyjmowaniu odpowiednich środków w celu zapewnienia zgodności z wymogami zgodności z prawem opinii internetowych.
2. Urząd ds. Konkurencji i Rynków prowadzi coroczne monitorowanie stosowania tej ustawy oraz zjawiska rozprzestrzeniania się niezgodnych z prawem opinii, przedkładając sprawozdanie Parlamentowi.
3. Aby wzmocnić działalność w zakresie zwalczania niezgodnych z prawem opinii, stowarzyszenia reprezentujące przedsiębiorstwa sektora gastronomicznego i turystycznego z siedzibą we Włoszech, objęte wymogami określonymi w art. 22 rozporządzenia (UE) 2022/2065 i rozporządzeniach wykonawczych przyjętych przez Urząd ds. Gwarancji Łączności, mogą wystąpić o uznanie statusu wiarygodnego zgłaszającego na podstawie wyżej wymienionego art. 22 rozporządzenia (UE) 2022/2065.

Artykuł 16.

(Klauzula niezmienności finansowej)

1. Wdrożenie niniejszego rozporządzenia nie może skutkować nowymi lub zwiększonymi obciążeniami dla finansów publicznych.
2. Urząd ds. Konkurencji i Rynku oraz Urząd ds. Regulacji Łączności prowadzą działania przewidziane w niniejszej ustawie z wykorzystaniem zasobów ludzkich, finansowych i instrumentalnych dostępnych na mocy obowiązujących przepisów.