



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/0368/BE (Belgium)

## **Udkast til dekret om ændring af dekret af 27. marts 2009 om radio- og tv-virksomhed for så vidt angår passende opmærksomhed fra udbydere af brugergrænseflader**

Modtagelsesdato : 10/07/2025

Afslutning af status quo-periode : 13/10/2025 (12/11/2025)

### **Message**

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 1826

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2025/0368/BE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251826.DA

1. MSG 001 IND 2025 0368 BE DA 10-07-2025 BE NOTIF

2. Belgium

3A. FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie

Algemene Directie Kwaliteit en Veiligheid - Dienst Verbindingsbureau - BELNotif

NG III – 2de verdieping

Koning Albert II-laan, 16

B - 1000 Brussel

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Vlaamse Gemeenschap

Departement Cultuur, Jeugd en Media

4. 2025/0368/BE - SERV30 - Medier



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

5. Udkast til dekret om ændring af dekret af 27. marts 2009 om radio- og tv-virksomhed for så vidt angår passende opmærksomhed fra udbydere af brugergrænseflader

6. Ved gennemførelsen af artikel 7a i direktiv 2010/13/EU pålægger dette udkast til dekret udbydere af brugergrænseflader en forpligtelse til at lægge passende vægt på tv- og radioudsendelsesprogrammer af almen interesse.

7.

8. Dette dekret fastsætter en lovgivningsmæssig ramme for passende opmærksomhed på radio- og tv-programmer af almen interesse. I dette dekret påhviler forpligtelsen til at rette passende opmærksomhed udbydere af brugergrænseflader. Teksten begynder derfor med en definition af "brugergrænsefladeudbydere", der henviser til definitionen i artikel 2, stk. 14, i den europæiske retsakt om mediefrihed. Ved anvendelsen af denne definition skal der tages hensyn til terminologien fra mediedekretet. "Medietjeneste" bør derfor forstås som "radio- og tv-program" og "indhold" som "program". Det er blevet besluttet at arbejde med en bred definition, således at fremtidige udbydere af brugergrænseflader også er omfattet af forpligtelsen til at udvise passende opmærksomhed.

Udbydere af brugergrænseflader skal være tilstrækkeligt opmærksomme på radio- og tv-programmer af almen interesse, uanset om de også er udbydere af det terminaludstyr, hvorpå brugergrænsefladen fungerer. Følgende tv-spredningsprogrammer er af almen interesse:

- Fjernsynsprogrammer fra VRT
- Fjernsynsudsendelser med særlig indvirkning
- Udsendelse af programmer fra regionale fjernsynsforetagender
- Radio- og tv-programmer anmeldt i overensstemmelse med artikel 161 eller 175 i mediedekretet
- Tv-spredningsprogrammer fra de ikke-lineære tv-tjenester, der er omhandlet i artikel 184/0

Følgende radioudsendelser er af offentlig interesse:

- Radiospredningsprogrammer fra VRT
- Nationale radiospredningsselskaber
- Radio- og fjernsynsforetagender og lokale radio- og fjernsynsforetagender

Den flamske regering er bemyndiget til at fastlægge, hvordan der skal rettes passende opmærksomhed mod et eller flere af disse radio- og tv-programmer, og den vil også være bemyndiget til at afgøre, i hvilket omfang der skal udvises passende opmærksomhed.

Forpligtelsen til at udvise passende opmærksomhed gælder for udbydere af brugergrænseflader, der er etableret i Flandern eller hovedstadsregionen Bruxelles, og for dem, der tilbyder deres tjenester i Flandern. Dekretet indeholder en række undtagelser: Forpligtelsen gælder ikke for mikrovirksomheder, distributører af tjenester, radio- og tv-selskaber, der kun tilbyder deres egne radio- og tv-tjenester, eller for udbydere af brugergrænseflader, der viser, at gennemførelsen af forpligtelserne er teknisk umulig eller kun er forbundet med uforholdsmæssigt store udgifter.

Aftalefrihed er fortsat det ledende princip for regler om passende opmærksomhed. Dekretet indeholder imidlertid en række minimumsbetingelser, som aftalerne i denne henseende skal opfylde. Det er afgørende, at forhandlingerne mellem de berørte parter finder sted i god tro, og at de giver deres samtykke på en rimelig og proportional måde. Hvis der ikke er enighed om, hvordan der skal udvises passende opmærksomhed, kan hver af parterne indlede en mæglingsprocedure.

For at kunne kvalificeres som et tv-spredningsprogram med en særlig indvirkning skal det pågældende tv-program opfylde en række betingelser vedrørende tilbuddets forskelligartede og pluralistiske karakter, som bl.a. skal omfatte informative og kulturelle programmer, procentdelen af nederlandsksprogede programmer, tilbuddets tilgængelighed, rækkevidden af den ansøgning, som sendeprogrammet tilbyder, anvendelsen af unge og forskelligartede talenter hos det tv-spredningsforetagende, der udbyder tv-spredningsprogrammet, og dets investeringer i den eksterne produktionssektor og i facilitetssektoren.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Teksten indfører en yderligere sanktion for manglende overholdelse af due diligence-forpligtelserne: en bøde på op til 6 % af den pågældende brugergrænsefladeudbyders globale omsætning.

En række bestemmelser, der indføres ved dette dekret, kræver yderligere gennemførelsesforanstaltninger, der vil blive fastsat i et dekret fra den flamske regering. Dekretet træder i kraft sammen med denne afgørelse.

9. Flamske radio- og tv-selskaber udgør rygraden i den flamske identitet. De historier, de fortæller (fra underholdning til fiktion og fra animation til ikke-fiktion), bidrager til samfundsopbygning. Det gør de ved at give flamske mediebrugere adgang til brede, lokale og originale medieprogrammer af høj kvalitet. De hjælper også med at informere borgerne ved at tilbyde nyheder og aktuelle anliggender. Informerede borgere er afgørende for et velfungerende demokrati. På denne baggrund er der altid tidligere blevet truffet en politisk beslutning for at sikre og fremme produktioner af høj kvalitet og garantere en stærk flamsk audiovisuel sektor ud fra et kulturelt, demokratisk og socialt synspunkt.

Det er imidlertid ikke tilstrækkeligt, at lokale produktioner og nyheder finansieres, produceres og stilles til rådighed. Hvis disse lokale produktioner og nyhedsdækning ikke er synlige og søgbare for mediebrugere, vil disse programmer ikke længere blive set eller lyttet til. Som følge heraf kan radio- og fjernsynsforetagender ikke længere udfylde deres vigtige rolle med alle potentielle konsekvenser for samfundet. Ud over den vigtige sociale rolle, som radio- og tv-selskaberne spiller, og som risikerer at gå tabt, har den manglende synlighed og søgbarhed også en vigtig økonomisk indvirkning på radio- og tv-selskaberne. Begrænset søgbarhed og synlighed reducerer rækkevidden, hvilket igen fører til færre reklameindtægter.

Mediebrugeres adgang til indhold, både auditivt og audiovisuelt, har ændret sig betydeligt i de senere år. Denne ændring skyldes overgangen til et mere ikke-lineært forbrug af indhold og fremkomsten af nye gatekeepere. Indflydelsesrige onlineplatforme såsom søgemaskiner og udbydere af brugergrænseflader til mobile enheder, intelligente fjernsyn og intelligente højttalere fungerer i stigende grad som forbindelsesled mellem medieindholdsudbydere og offentligheden.

Disse nye gatekeepere har ikke (altid) redaktionelt ansvar, men kan have afgørende indflydelse på det indhold og den information, som mediebrugeren har adgang til, ved at afgøre, hvilket indhold der er det hurtigste eller mest synlige og søgbare. Beslutninger om, hvad der vil blive vist, for eksempel på landingssiden af et smart-tv eller i anbefalingerne, bestemmes af algoritmer og redaktionelle valg, men også af kommercielle overvejelser og aftaler. På grund af deres større finansielle styrke kan internationale streamingudbydere eller udbydere af videodelingsplatformstjenester lettere og i langt større omfang indgå kommercielle aftaler med udbydere af brugergrænseflader på bekostning af lokale flamske aktører med færre ressourcer og dermed færre forhandlingsmuligheder.

Ovenstående gør det klart, at kontrollen med, hvad mediebrugere ser og hører, skifter fra de lokale radio- og tv-selskaber til nye gatekeepere. Risikoen er, at navnlig apps og indhold fra internationale aktører eller apps og indhold, der er kommercielt rentabelt, eller som disse gatekeepere har indgået kommercielle aftaler om, vil være mere synlige og søgbare, og det lokale tilbud vil i stigende grad skulle ophøre.

For at undersøge, hvordan der kan sikres passende opmærksomhed, synlighed og søgbarhed for audiovisuelle og auditive medietjenester af almen interesse i Flandern, bestilte ministeriet for kultur, ungdom og medier en undersøgelse foretaget af imec-SMIT, Vrije Universiteit Brussel. Denne undersøgelse var en vigtig inspirationskilde til en ny lovgivningsramme for passende opmærksomhed, som er blevet tilføjet til mediedekretet gennem det vedlagte foreløbige udkast til dekret.

10. Grundteksternes numre eller titler:

11. Nej

12.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

\*\*\*\*\*

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)