



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/0371/FR (France)

Dekret om ændring af dekret nr. 2021-793 af 22. juni 2021 om on-demand audiovisuelle medietjenester

Modtagelsesdato : 10/07/2025

Afslutning af status quo-periode : 13/10/2025 (closed)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 1840

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2025/0371/FR

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notificación - Notifikation - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251840.DA

1. MSG 001 IND 2025 0371 FR DA 10-07-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI - Pôle Normalisation et réglementation des produits

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la culture

Direction générale des médias et des industries culturelles

182, rue Saint-Honoré - 75001 Paris

Sébastien CROIX, Chef du bureau du régime juridique de l'audiovisuel

sebastien.croix@culture.gouv.fr



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2025/0371/FR - SERV30 - Medier

5. Dekret om ændring af dekret nr. 2021-793 af 22. juni 2021 om on-demand audiovisuelle medietjenester

6. On-demand audiovisuelle medietjenester

7.

8. Dette udkast til dekret indfører en tredobbelt ændring af dekret nr. 2021-793 af 22. juni 2021 om on-demand audiovisuelle medietjenester (SMAD-dekretet) for så vidt angår bidraget til produktion af audiovisuelle værker. Det tilpasser først den såkaldte "mangfoldighedsforpligtelse", der allerede findes i dekretet, inden for det samlede bidrag til audiovisuel produktion. I dekretet fastsættes nu, at denne mangfoldighed sikres ved værker i genrer på betingelser, der fastsættes i den aftale, der er indgået mellem tjenesteudgiveren og tilsynsmyndigheden, uden dog at angive en minimumsandel af denne forpligtelse eller specificere, hvilken type udgifter der tages i betragtning. For det første fastsætter udkastet til dekret andelen af udgifter til animation, kreative dokumentarfilm og optagelser eller rekreationer af liveshows til mindst 20 % af bidraget til produktionen af audiovisuelle værker efter en treårig stigning, hvilket giver udgiverne frihed til at vælge den eller de pågældende genre/genrer med smallere appel i henhold til deres redaktionelle linje. For det andet fastsættes det i udkastet, at en minimumsandel af de beløb, der er afsat til hver af disse tre genrer, skal finansiere nye værker i henhold til de parametre, der allerede er fastsat for andelen af det samlede bidrag, der er afsat til forfinansiering, nemlig for udgivere med en årlig nettoomsætning på over 50 mio. EUR og op til 75 %. Endelig udvider udkastet til dekret den ordning, der allerede gælder for biograffilm, for så vidt angår hensyntagen til rettigheder, der er erhvervet til udenlandske territorier, til også at omfatte animerede audiovisuelle værker. I tilfælde af erhvervelse af rettigheder til udnyttelse i udlandet tages der således hensyn til udgifter inden for en grænse på 75 % af det samlede investerede beløb.

9. Hvad for det første angår mangfoldighedsforpligtelsen fremgår det af undersøgelsen af gennemførelsen af SMAD-dekretet, der blev foretaget af det nationale center for film og billeder i bevægelse og reguleringsmyndigheden for audiovisuel og digital kommunikation, og som blev offentliggjort i november 2024, at denne forpligtelse, hvis formål er at sikre en minimumsfinansiering til genrer med smallere appel, ikke er blevet fulgt op i sin nuværende form. Ifølge denne undersøgelse tegner fiktionsværker sig for næsten 90 % af finansieringen fra SMAD-udgivere, sammenlignet med 9 % for animerede værker og 1 % for kreative dokumentarværker. Undersøgelsen bemærker på den anden side, at udgifterne til animation hovedsagelig vedrører erhvervelser af programmer, der allerede er finansieret og udsendt af tv-tjenesteudgivere, og at disse beløber sig til mere end 90 % af de samlede udgifter til animation i 2023. SMAD's bidrag gavner således ikke i tilstrækkelig grad produktionen af nye værker i form af andre genrer end fiktion, navnlig animation. Animationssektoren står også over for store udfordringer, som Kommissionen allerede har identificeret i forbindelse med MEDIA-programmets prioriteter: flytning af publikum til videodelingsplatforme, svækkelse af radio- og tv-selskaber i forhold til sidstnævnte og for nylig et betydeligt fald i antallet af internationale bestillinger med direkte konsekvenser for produktionsselskaberne og beskæftigelsen i sektoren. Hvad for det andet angår medtagelsen af rettigheder, der er erhvervet med henblik på udnyttelse i udlandet, i forpligtelseserklæringen, har animation traditionelt været den første genre, der skal eksporteres, idet de største internationale succeser er uafhængige værker, hvis udnyttelsesmandater kontrolleres af producenterne (se Raynaud-rapporten fra november 2024 om balancen i den audiovisuelle sektor og filmindustrien på et tidspunkt med store video-on-demand-platforme). Formålet med denne foranstaltning er derfor at genoprette producenterens evne til at tjene penge på udbredelsen af deres værker i områder, der ikke er platforme, og samtidig bidrage effektivt til deres udbredelse i Europa og resten af verden.

10. Henvisninger til grundtekster:

11. Nej



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu