



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2025/0550/IT (Italy)

Ændring af artikel 98y i lov om elektronisk kommunikation, jf. lovdekret 259 af 2003, vedrørende "Interoperabilitet for bilradiomodtagere, udstyr til forbrugerradiomodtagere [...]"

Modtagelsesdato : 01/10/2025

Afslutning af status quo-periode : 02/01/2026 (07/04/2026)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2025) 2679

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2025/0550/IT

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20252679.DA

1. MSG 001 IND 2025 0550 IT DA 01-10-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0550/IT - V10T - Radiogrænseflader

5. Ændring af artikel 98y i lov om elektronisk kommunikation, jf. lovdekret 259 af 2003, vedrørende "Interoperabilitet for



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

bilradiomodtagere, udstyr til forbrugerradiomodtagere [...]

6. TELEKOMMUNIKATION

7.

8. Bestemmelsen i det notificerede udkast ændrer loven om elektronisk kommunikation og indeholder specifikt bestemmelser om ændring af artikel 98y i lovdekret nr. 259 af 2003. Denne bestemmelse gælder for alle anordninger, der er aktiveret til internetforbindelse og/eller udstyret med hardware, der kan gengive lydindhold, og som er installeret i nye køretøjer i klasse M og N. Motorkøretøjer, der er godkendt til transport af personer og varer, samt nye quadricykler i klasse L6 og L7 (quadricykler klassificeret efter vægt og effekt), som gøres tilgængelige på markedet med henblik på salg eller leasing, skal også kunne modtage radioudsendelser. Dette gør det muligt for brugerne at modtage og gengive radiotjenester, der leveres via analoge og digitale jordbaserede DAB $\pm$ -udsendelser.

Denne bestemmelse pålægger derfor en forpligtelse til at udstyre visse kategorier af køretøjer og/eller quadricykler med anordninger, der kan forbindes til internettet, og som er egnede til at gengive radiotjenester, der udsendes på analoge og digitale jordbaserede frekvenser.

9. Forskriften har til formål at sikre, at radiotjenester, der udsendes på analoge og digitale jordbaserede frekvenser, er tilgængelige for alle brugere, uanset hvilken type køretøj de anvender. Det er vigtigt at bemærke, at det i mange tilfælde er umuligt at opfylde dette krav. Dette skyldes, at forskellige typer køretøjer ikke er udstyret med anordninger, der kan modtage radioprogrammer, der udsendes på analoge eller digitale jordbaserede frekvenser.

I henhold til den nuværende lovgivning, der er skitseret i artikel 98y i lovdekret nr. 259/2003, som gennemfører artikel 113 i EU-direktiv 2018/1972, skal forbrugerbilradiomodtagere, der gøres tilgængelige på markedet individuelt eller som en del af et nyt køretøj i klasse M og N, når de stilles til rådighed til salg eller leasing, omfatte en modtager, der som minimum kan modtage og gengive de radiotjenester, der leveres via digitale jordbaserede udsendelser. Forpligtelsen til at modtage og gengive DAB-radioudsendelser er derfor begrænset til nye køretøjer, der allerede er udstyret med en bilradiomodtager (FM). Køretøjer, hvor den traditionelle bilradio mangler, falder derfor formelt set ikke ind under standardens anvendelsesområde og er derfor ikke omfattet af forpligtelsen til at installere en DAB+-modtager. Ifølge data offentliggjort af AGCOM har der været en betydelig stigning i antallet af programmer, der er tilgængelige inden for DAB+-teknologi i Italien. I øjeblikket er der 50 nationale kanaler tilgængelige via DAB+, hvilket er mere end det dobbelte af antallet af kanaler, der er tilgængelige via analog (FM). Koncessionshaveren for den offentlige radiotjeneste fremhævede også værdien af sit redaktionelle udbud af digital teknologi, der består af 12 nationale programmer, hvoraf fire er almindelige og otte specialiserede.

På baggrund af de ovennævnte data, som understreger den store interesse for digital radio blandt både lyttere og indholdsudbydere, er væksten i DAB+-lytning blevet bremset i nogen tid på grund af krisen på bilmarkedet og den seneste teknologiske udvikling i denne sektor. Denne udvikling risikerer at begrænse den digitale radiosektor i dens mest afgørende løftestang for efterspørgselsudvikling, nemlig lytning i biler.

Bilen er faktisk et meget konkurrencepræget miljø for infotainment, hvor ikke kun indholdsejere, radiostationer, aggregatorer og streamingplatforme konkurrerer, men også forskellige transmissionsteknologier, såsom FM, DAB+ og IP. Selvom lydssystemer til hybridbiler fortsat er udbredte, er det blevet rapporteret, at visse nyere bilmodeller, selv fra velkendte fabrikanten, ikke har et bilradiosystem som standard. I stedet tilbyder de et infotainmentsystem, der er integreret i køretøjet og forbundet via Bluetooth til en smartphone. Denne smartphone bruger en bredbåndsforbindelse til radiomodtagelse via IP-protokol.

For at fremme udviklingen af markedet for digitale udsendelser og samtidig overholde princippet om teknologisk neutralitet har operatørerne i sektoren fremhævet behovet for at styrke den nuværende lovgivning ved at udvide forpligtelsen til at udstyre digitale radiomodtagere til alle køretøjer, der er udstyret med anordninger til modtagelse af lydindhold. Dette vil omfatte infotainmentsystemer for moderne biler, der er forbundet via bredbånd.

Det er også afgørende at understrege, at bilradioen er den eneste anordning, der kan sikre kontinuiteten i informationstjenester, herunder med hensyn til trafikssikkerhed og beredskabsstyring. Dette er afgørende for at lette adgangen til de frekvenser, som brugerne er bekendt med, hvilket har betydelige konsekvenser for et velfungerende



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

indre marked.

Endelig skal det bemærkes, at det regulerende indgreb opfylder proportionalitetsprincippet, fordi det ikke medfører uforholdsmæssigt store byrder [...]

10. Henvisninger til grundtekster: Der foreligger ingen grundtekst(er)

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu