



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0135/IE (Ireland)

## **Forskrifter af 2026 om ændring af lov om folkesundhed af 2018 om salg og udbud af alkoholholdige produkter**

Modtagelsesdato : 13/03/2026

Afslutning af status quo-periode : 16/06/2026

### **Message**

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 0812

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0135/IE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260812.DA

1. MSG 001 IND 2026 0135 IE DA 13-03-2026 IE NOTIF

2. Ireland

3A. National Standards Authority of Ireland

1 Swift Square, Northwood, Santry

Dublin 9 D09 A0E4

Ireland

Tel: 00 353 (0)1 807 3824

Email: EUDirective2015.1535@nsai.ie

3B. Tobacco and Alcohol Control Unit

4th Floor, Block 1

Miesian Plaza

50- 58 Lower Baggot Street

Dublin 2 D02XW14

4. 2026/0135/IE - C51A - Drikkevarer



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

5. Forskrifter af 2026 om ændring af lov om folkesundhed af 2018 om salg og udbud af alkoholholdige produkter

6. Disse forskrifter vedrører salg og udbud af alkoholholdige produkter

7.

8. Formålet med forskrifterne af 2020 i lov om folkesundhed fra 2018 om salg og udbud af alkoholholdige produkter er at forbyde visse salg fremstød af alkoholholdige produkter, såsom salg til nedsat pris. Definitionen af salg til nedsat pris omfatter anvendelse af bonus- eller loyalitetskortpoint eller enhver lignende fordel i forbindelse med køb eller salg af alkoholholdige produkter.

De forslåede forskrifter af 2026 om ændring af lov om folkesundhed af 2018 om salg og udbud af alkoholholdige produkter ændrer forskrifterne af 2020 med henblik på at forbyde lignende fordele i form af prisnedslag på alkoholholdige produkter på grundlag af besiddelse af et loyalitetskort eller medlemskab af en loyalitetsordning eller en klub.

9. I henhold til § 23 i lov om folkesundhed (alkohol) af 2018 kan sundhedsministeren udstede forskrifter om forbud mod visse salg fremstød for alkoholholdige produkter med henblik på at opfylde målsætningerne i lov om folkesundhed (alkohol) af 2018, som skal:

- reducere alkoholforbruget til 9,1 liter ren alkohol pr. person om året
- udskyde tidspunktet for, hvornår børn og unge begynder at drikke alkohol
- reducere de skader, der forårsages af alkoholmisbrug, og
- regulere udbuddet og prisen på alkohol for at minimere risikoen for og omfanget af alkoholrelaterede skader.

Skadevirkninger og omkostninger ved alkoholforbrug i Irland -

- Det fremgår af Irlands nationale sundhedsundersøgelse i 2025 at:
  - 51 % af dem, der drikker alkohol, gør det i et skadeligt omfang
  - 26 % af befolkningen drikker sig fulde ved en typisk drikkeanledning (dvs. indtager mindst seks standardenheder alkohol).
- I Irland faldt alkoholforbruget blandt unge i alderen 15-24 år fra midten af 2000'erne til midten af 2010'erne. Siden 2015 har den nedadgående tendens imidlertid været ved at vende. Ifølge data fra Irlands nationale sundhedsundersøgelse har unges alkoholforbrug været stigende i næsten et årti, og andelen af unge, der drikker, ligger nu igen på 75 %.
- Ifølge data fra Global Burden of Disease kunne 4,8 % af alle dødsfald og 5,2 % af de handicapjusterede leveår i 2019 tilskrives alkohol.
- Antallet af personer, der blev udskrevet fra hospitalet, og hvis tilstand udelukkende kunne tilskrives alkohol, steg med 94,8 % i løbet af en 30-årig periode frem til 2018.
- Ifølge det nationale kræftregister er alkoholforbrug den fjerde største risikofaktor for kræft i Irland. Alkohol var årsagen til 2,4 % af alle kræfttilfælde i 2016.
- En undersøgelse fra 2022 af stigningen i antallet af patienter med alkoholrelateret leversygdom på irske hospitaler i ti år frem til 2016 viste, at der var en stigning på 38 % i antallet af udskrivninger og en stigning på 300 % i antallet af patienter med alkoholrelateret leversygdom, der blev diagnosticeret med levercellekræft. Antallet af dødsfald som følge af alkoholisk leversygdom steg ligeledes med 29 % i løbet af den 10-årige periode.
- Ifølge OECD's skøn vil 4,1 % af Irlands samlede sundhedsudgifter i løbet af de næste 30 år skyldes sygdomme forårsaget af alkoholforbrug på over 1 drink om dagen hos kvinder og 1,5 drink om dagen hos mænd.

Regulering af salg fremstød med hensyn til tilgængelighed og pris er i tråd med Verdenssundhedsorganisationens "Best Buys"-politik, der sigter mod at reducere alkoholforbruget i befolkningen, dvs. pris, markedsføring og tilgængelighed. Disse løsninger er yderst omkostningseffektive, videnskabeligt underbyggede og giver et betydeligt afkast for de offentlige myndigheder, der vælger at indføre dem.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Fra 2003 til 2021 faldt antallet af udstedte licenser til pubber og barer med 20,3 % i Irland. I samme periode er antallet af supermarkeder, tankstationer og andre detailforretninger, der sælger alkohol imidlertid næsten fordoblet og steget med 95 %. Desuden blev vin- og spiritusforretninger betragtet som essentielle under pandemien og blev derfor ikke ramt af lukninger og havde store gavn af, at folk gik fra at drikke på pubber og barer til at drikke derhjemme. Den betydelige stigning i antallet af salgssteder af alkohol til forbrug hjemme i hele Irland øgede eksponentielt tilgængeligheden af alkoholholdige produkter til lavere priser. Brugen af rabatordninger i f.eks. detailforretninger, der ofte er knyttet til loyalitetskortordninger, samt fremme af sådanne ordninger øger tilgængeligheden af billigere alkohol og dermed forbundne stigninger i forbruget yderligere.

Forskrifterne af 2020, der blev udstedt i henhold til § 23 i lov om folkesundhed (alkohol) af 2018, forbød salg fremstød for alkohol i forbindelse med optjening af loyalitetskortpoint. Senere loyalitetskortordninger er ikke baseret på point, men giver i stedet prisnedslag på baggrund af, at man er i besiddelse af et loyalitetskort eller er medlem af en loyalitetsordning eller en klub. De foreslåede forskrifter forbyder specifikt prisned sættelser på alkoholholdige produkter, der er betinget af, at man er i besiddelse af et loyalitetskort eller er medlem af en loyalitetsordning eller en klub.

10. Henvisninger til grundtekster: 2019/0423/IRL, 2016/0042/IRL

Grundteksterne er fremsendt i forbindelse med en tidligere notifikation:

2019/0423/IRL

2016/0042/IRL

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

\*\*\*\*\*

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu