EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0161/BE (Belgium)

Kongelig anordning om reklame for alkoholholdige drikkevarer

Modtagelsesdato : 30/03/2026
Afslutning af status quo-periode : 01/07/2026 (01/10/2026)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 0953

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0161/BE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260953.DA

1. MSG 001 IND 2026 0161 BE DA 30-03-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie
Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif
NG III – 2ème étage
Boulevard du Roi Albert II, 16
B - 1000 Bruxelles
Tel: 02/277.53.36
be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement
Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation
Service inspection produits de consommation
Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

4. 2026/0161/BE - C51A - Drikkevarer

5. Kongelig anordning om reklame for alkoholholdige drikkevarer

6. Alkoholholdige drikkevarer

7.

8. Nærværende kongelige anordning har til formål at:
– forbyde reklame for alkoholholdige drikkevarer i medier, der primært er rettet mod mindreårige
– indføre et forbud mod at tilbyde gratis alkoholholdige drikkevarer, undtagen ved køb af en alkoholholdig drikkevare og under smagninger
– kræve, at der medtages en sundhedsadvarsel i alle reklamer for alkoholholdige drikkevarer
– fastlægge efterforskning, resultater, retsforfølgning og sanktioner for overtrædelser af dette udkast til kongelig anordning.

Disse bestemmelser bygger på den tværføderale strategi for skadeligt alkoholforbrug 2023–2028 (handlingsplan 2023–2025), navnlig punkt 14 til 19, 22 og 23.

Nogle af disse forbud stammer fra konventionen om reklame for og markedsføring af alkoholholdige drikkevarer (i det følgende benævnt "konventionen"). Det drejer sig om artikel 2-6. Disse forbud har til formål at beskytte mindreårige.

Udtrykket “et publikum med mange mindreårige“ henviser til et publikum, hvor mindst 30 % er mindreårige. Selv om det er vanskeligt at bestemme publikums aldersfordeling, kan der tages hensyn til andre faktorer, f.eks. det samlede indtryk af kommunikationen (tiltrækningskraft for mindreårige), brugen af sprog, design og animation, spil og fritidsaktiviteter osv.

Endelig vil dette udkast til kongelig anordning ikke have nogen indvirkning på den internationale handel, da det finder anvendelse på reklame, der udsendes i Belgien, og har til formål at beskytte og informere belgiske forbrugere.

9. I betragtning af de farer, der især blandt mindreårige er forbundet med alkoholforbrug (hjerte-kar-sygdomme, afhængighed, kræft, varige skader på hjernen osv., som er farer, der ikke længere er til diskussion) og i betragtning af, at reklamer i dag er allestedsnærværende og har en betydelig indflydelse på forbrugerne, især unge, er der behov for at forbyde reklamer for alkoholholdige drikkevarer i medier, der er rettet mod mindreårige.

Det er også nødvendigt at forbyde tilbud om alkoholholdige drikkevarer, under visse omstændigheder, for ikke at tilskynde forbrugerne til at indtage en alkoholholdig drikkevare, som de ikke har valgt at købe.
For bedre at informere offentligheden om farerne ved alkohol er det nødvendigt, at der anbringes sundhedsadvarsler på reklamer for denne type drikkevarer.

10. Henvisninger til grundtekster: Der foreligger ingen grundtekster.

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.
TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

****
Europa-Kommissionen
Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu