

Projekt ustawy w sprawie limitu wieku dotyczącego korzystania z mediów społecznościowych

§ 1. Cel

Ustawa ma na celu ochronę dzieci przed potencjalnymi szkodliwymi skutkami korzystania z mediów społecznościowych.

§ 2. Definicje

Media społecznościowe oznaczają usługi społeczeństwa informacyjnego,

- a. które umożliwiają użytkownikom tworzenie profili i nawiązywanie kontaktów z innymi użytkownikami, oraz
- b. które przechowują i udostępniają ogółowi społeczeństwa treści zamieszczane przez użytkowników bez odpowiedzialności redakcyjnej za treść;

Usługi nie są uznawane za media społecznościowe w rozumieniu akapitu pierwszego, jeżeli oferują one głównie:

- a. gry komputerowe
- b. regularne tworzenie i publikowanie treści dziennikarskich, takich jak wiadomości, aktualności, debaty jawne lub inne treści będące przedmiotem ogólnego zainteresowania
- c. kupno i sprzedaż towarów lub usług
- d. rozpowszechnianie ogłoszeń o mieszkaniach lub pracy
- e. udostępnianie recenzji, wytycznych technicznych lub porad dotyczących towarów lub usług
- f. wymianę informacji w zamkniętych grupach na temat edukacji, zajęć rekreacyjnych itp. lub
- g. komunikację w zamkniętych grupach między członkami lub wolontariuszami organizacji politycznych i organizacji społeczeństwa obywatelskiego
- h. cyfrowe usługi przesyłania wiadomości

[Szkodliwe media społecznościowe to serwisy, które ze względu na swoją strukturę, funkcje lub treści mogą mieć negatywny wpływ na rozwój emocjonalny, poznawczy lub zdrowotny dzieci albo zagrażać ich bezpieczeństwu. Należy zwrócić szczególną uwagę na to, czy serwis ma cechy, które mogą wywoływać uzależnienie lub mieć charakter manipulacyjny, albo w inny sposób wykorzystywać wrażliwość dzieci. Można położyć nacisk na to, czy w serwisie wdrożono skuteczne środki ochronne.]

Ministerstwo może w drodze rozporządzeń przyznać zwolnienia z przepisów akapitu pierwszego i drugiego w odniesieniu do niektórych usług lub kategorii usług [, a także ustanowić przepisy uzupełniające dotyczące tego, co stanowi szkodliwe media społecznościowe zgodnie z akapitem trzecim].

§ 3. Zakres geograficzny

Ustawa ma zastosowanie do usług mediów społecznościowych skierowanych na rynek norweski lub świadczonych przez podmioty z siedzibą w Norwegii.

Król może wydawać rozporządzenia dotyczące stosowania niniejszej ustawy na Svalbardzie, Jan Mayenie i terytoriach zależnych oraz ustanawiać przepisy szczególne niezbędne ze względu na lokalne uwarunkowania.

§ 4. Wymóg dotyczący limitu wieku

Dzieci nie powinny mieć dostępu do [szkodliwych] mediów społecznościowych przed ukończeniem 16. roku życia.

§ 5. Nadzór i egzekwowanie przepisów

Organ nadzorczy może [opracować wytyczne dotyczące tego, co stanowi szkodliwe media społecznościowe, oraz może] w drodze indywidualnej decyzji ustalić, czy dana usługa społeczeństwa informacyjnego stanowi [szkodliwe] media społecznościowe zgodnie z § 2.

§ 6. Wejście w życie

Ustawa wchodzi w życie z dniem określonym przez króla. Król może wprowadzać w życie poszczególne przepisy w różnym czasie.