



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0254/BE (Belgium)

Kongeligt dekret om ændring af kongeligt dekret af 28. oktober 2016 om fremstilling og markedsføring af elektroniske cigaretter

Modtagelsesdato : 22/05/2026

Afslutning af status quo-periode : 26/08/2026 (26/11/2026)

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 1393

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0254/BE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261393.DA

1. MSG 001 IND 2026 0254 BE DA 22-05-2026 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

Tel: 02/277.53.36

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

tel.: 02 524 73 73 et 02/ 524 74 73

eline.remue@health.fgov.be et eugenie.bertrand@health.fgov.be



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2026/0254/BE - X60M - Tobak

5. Kongeligt dekret om ændring af kongeligt dekret af 28. oktober 2016 om fremstilling og markedsføring af elektroniske cigaretter

6. E-væsker med og uden nikotin

7.

8. Reduktion af smagsstoffer i e-væsker med og uden nikotin. Kun varianter med tobakssmag og uden smag er tilladt.

Det er forbudt at markedsføre tekniske komponenter, der ændrer duften, smagen eller farven af emissioner fra elektroniske cigaretter, genopfyldningsbeholdere og nikotinfrie genopfyldningsbeholdere.

9. Den anmeldte foranstaltning forfølger et legitimt mål af almen interesse, nemlig beskyttelse af folkesundheden, navnlig unges sundhed, i overensstemmelse med artikel 36 i TEUF.

Det er en del af den tværføderale strategi, der har til formål at skabe en tobaksfri generation inden 2040, herunder en nedbringelse af brugen af elektroniske cigaretter og lignende produkter.

Nye videnskabelige undersøgelser tyder på en markant og bekymrende stigning i brugen af elektroniske cigaretter blandt unge, herunder en tidobling af det daglige forbrug blandt 15- til 24-årige.

Desuden forbliver det samlede nikotinforbrug stabilt som følge af udbredelsen af elektroniske cigaretter og dobbeltforbrug (cigaretter og elektroniske cigaretter), hvilket undergraver folkesundhedsmålene.

Videnskabelige undersøgelser viser, at smagsstoffer spiller en afgørende rolle for elektroniske cigaretters tiltrækningskraft og for at få folk til at begynde at bruge dem, især ved at dække over nikotinens bitterhed og gøre produktet mere tiltalende.

I lyset af disse resultater og i overensstemmelse med anbefalingerne fra WHO og det øverste sundhedsråd er det nødvendigt at mindske elektroniske cigaretters tiltrækningskraft ved at indføre begrænsninger for brugen af smagsstoffer for at beskytte folkesundheden.

9a. Den anmeldte foranstaltning er egnet til at nå det tilstræbte folkesundhedsmål, nemlig at gøre elektroniske cigaretter mindre attraktive, især for unge.

Videnskabelige undersøgelser og adfærdsmæssige observationer viser, at:

- smagsvarianter er en afgørende faktor for at få folk til at begynde at bruge elektroniske cigaretter, især blandt unge
- nysgerrighed i forhold til smagsoplevelser fremhæves udtrykkeligt som en drivkraft for at eksperimentere
- de søde og frugtagtige smagsnuancer øger produkternes tiltrækningskraft og maskerer nikotinens bitterhed.

Ved at begrænse de tilgængelige smagsvarianter til udelukkende tobakssmag (mens smagsneutrale produkter fortsat er tilladt) rammer foranstaltningen direkte den vigtigste faktor, der gør disse produkter attraktive.

Denne tilgang nyder opbakning både på videnskabeligt og internationalt plan:

- WHO anbefaler et forbud mod smagsstoffer i elektroniske cigaretter.
- Det øverste sundhedsråd anbefaler strenge begrænsninger baseret på en positivliste.

Empiriske data fra andre medlemsstater (især Nederlandene) viser, at restriktioner på smagsstoffer fører til et fald i forbruget og en stigning i antallet af personer, der holder op med at ryge, hvilket bekræfter foranstaltningens effektivitet. Foranstaltningen kan således på en sammenhængende og systematisk måde bidrage effektivt til beskyttelsen af folkesundheden.

9b. Foranstaltningen er nødvendig, da de eksisterende foranstaltninger ikke er tilstrækkelige til at nå folkesundhedsmålet.

På trods af de nuværende lovgivningsmæssige rammer viser tallene en fortsat stigning i brugen af elektroniske cigaretter blandt unge og en vedvarende eksponering for nikotin i befolkningen som helhed.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Disse produkters popularitet er fortsat stor på grund af det store udvalg af smagsvarianter, hvilket ikke er tilstrækkeligt reguleret i den nuværende lovgivning.

Mindre indgribende alternativer (såsom forbrugeroplysning, aldersgrænser eller generelle markedsføringsregler) har vist sig at være utilstrækkelige, da de ikke tager fat på den vigtigste årsag til, at man begynder at ryge, nemlig den tiltrækning, der er forbundet med smagsvarianterne.

Desuden er foranstaltningen målrettet og begrænset i omfang:

- Den forbyder ikke elektroniske cigaretter som sådan.
- Den er begrænset til begrænsningen af smagsstoffer.
- Den sikrer, at tobaksprodukter og smagsneutrale produkter forbliver på markedet.

Der er således tale om det mindst indgribende middel til effektivt at nå det pågældende mål.

9c. Foranstaltningen udgør ikke en uforholdsmæssig stor byrde i forhold til det tilsigtede måls betydning.

På den ene side er målet af væsentlig betydning, da det har til formål at:

- forebygge nikotinafhængighed blandt unge
- beskytte mod de potentielt skadelige virkninger ved indånding af aromatiske stoffer og deres kombinationer.

På den anden side er begrænsningen begrænset i omfang:

- Elektroniske cigaretter er ikke forbudt.
- Kun én smagskategori er underlagt begrænsninger.
- Der findes stadig alternativer (med tobakssmag eller uden smag).

Desuden ledsages foranstaltningen af sikkerhedsforanstaltninger, der har til formål at afbøde dens virkninger:

- en overgangsordning
- et klart og forudsigeligt retsgrundlag (positivliste over tilsætningsstoffer)
- generel og ikke-diskriminerende anvendelse på alle produkter, der markedsføres i Belgien.

Endelig opvejer de forventede sundhedsmæssige fordele (færre, der begynder at ryge, mindre afhængighed og lavere forbrug) de begrænsede handelsrestriktioner, hvilket fremgår af den foreliggende videnskabelige og empiriske dokumentation.

Foranstaltningen skaber således den rette balance mellem beskyttelsen af folkesundheden og den frie varebevægelighed og kan ikke betragtes som uforholdsmæssig.

10. Henvisninger til grundtekster:

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu