



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0294/ES (Spain)

Foreløbigt udkast til lov om bæredygtigt forbrug

Modtagelsesdato : 12/06/2026

Afslutning af status quo-periode : 15/09/2026

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 1571

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0294/ES

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261571.DA

1. MSG 001 IND 2026 0294 ES DA 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,
28006. Madrid
Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54
28006. Madrid
Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0294/ES - SERV - Informationssamfundstjenester

5. Foreløbigt udkast til lov om bæredygtigt forbrug



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Dynamisk prissætning af produkter og tjenester.

Fossile brændstoffer og transporttjenester drevet af fossile brændstoffer.

7.

8. Lovudkastet bekendtgøres hermed i overensstemmelse med følgende bestemmelser:

Artikel 1. Ændring af lov nr. 3/1991 af 10. januar om illoyal konkurrence.

I lov nr. 3/1991 af 10. januar om illoyal konkurrence foretages følgende ændringer:

(..)

Tre. Artikel 27 ændres som følger:

"Artikel 27 Anden vildledende praksis.

Praksisser, der anses for urimelige, fordi de er vildledende, omfatter dem, der:

10. "Består af anvendelsen af et dynamisk prissystem til markedsføring af varer eller tjenesteydelser, der leveres eller ydes på en bestemt dato, uden først at informere forbrugeren om anvendelsen af et sådant system for det samme produkt på samme dato, samt den mindste og højeste pris, som produktet vil blive tilbudt til, og prisens fulde udvikling over tid fra markedsføringens start til leverings- eller ydelsesdatoen."

Artikel 2. Ændring af den konsoliderede tekst til den almindelige lov om beskyttelse af forbrugere og brugere og andre supplerende love, vedtaget ved kongeligt lovdekret nr. 1/2007 af 16. november 2007.

I den konsoliderede tekst til den almindelige lov om beskyttelse af forbrugere og brugere og andre supplerende love, vedtaget ved kongeligt lovdekret 1/2007 af 16. november 2007, foretages følgende ændringer:

(...)

Seks. Der indsættes en ny artikel 20b med følgende ordlyd:

"Artikel 20b. Begrænsning af den endelige prisstigning i situationer med presserende forhold, risici eller forbruger- og brugerbehov.

1. Der må ikke foretages forhøjelser af den endelige salgspris på varer og tjenesteydelser, der fastsættes i henhold til denne artikel, i situationer med presserende forhold, risici eller forbruger- og brugerbehov. I denne sammenhæng forstås ved en endelig prisstigning enhver pris, der er højere end den maksimale pris, som varen eller tjenesteydelsen – eller varer eller tjenesteydelser af lignende art – er blevet udbudt til i løbet af de tredive dage forud for den uforudsete situation, der giver anledning til den presserende situation, risikoen eller behovet.

Undtagelsesvis gælder det, at hvis den højeste tilbudte pris er 50 procent højere end den gennemsnitlige pris, der er blevet tilbudt i de tredive dage forud for den uforudsete situation for den samme vare eller tjenesteydelse eller for varer og tjenesteydelser af lignende art, skal referenceprisen i overensstemmelse med bestemmelserne i det foregående afsnit fastsættes til denne gennemsnitspris forhøjet med 50 procent.

Bestemmelserne i de foregående stykker berører ikke prisstigninger, der skyldes en påviselig stigning i omkostningerne ved at bringe varen eller tjenesteydelsen på markedet, eller som påviseligt er nødvendige for, at erhvervsdrivende kan bringe nye varer eller tjenesteydelser på markedet, hvilket kan afbøde de forstyrrelser i udbud og efterspørgsel, der skyldes en nødsituation eller en situation med force majeure.

For tjenesteydelser, hvis priser har en udpræget sæsonbetinget karakter, anvendes gennemsnitsprisen for samme periode i det foregående år, der er ajourført i overensstemmelse med forbrugerprisindekset, som reference.

For tjenester med regulerede takster eller priser, eller som er omfattet af kontrakter mellem aktøren og den offentlige forvaltning, da disse ikke fastsættes frit af aktøren, anses betingelsen om, at aktøren ikke må foretage prisstigninger, for at være opfyldt.

2. Bestemmelserne i det foregående stykke finder anvendelse, når et område er blevet erklæret alvorligt berørt af en nødsituation vedrørende civilbeskyttelse i henhold til lov nr. 17/2015 af 9. juli om det nationale civilbeskyttelsessystem.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Desuden finder bestemmelserne i det foregående stykke også anvendelse i situationer, hvor forbrugerne befinder sig i en nødsituation, er udsat for risici eller har et behov som følge af ulykker, tekniske nødsituationer, force majeure eller andre uforudsete omstændigheder, der ikke kan tilskrives brugerne, og som ændrer situati

9. Direktiv (EU) 2024/825 og 2024/1799, som gennemfører denne lov om bæredygtigt forbrug, har bl.a. til formål at videreudvikle de politikker, som Den Europæiske Union allerede har gennemført inden for bæredygtighed og cirkularitet, og øge forbrugerbeskyttelsen mod urimelig handelspraksis.

Indførelsen af en foranstaltning, der begrænser reklamer for produkter og tjenester, der udelukkende er baseret på fossile brændstoffer, har til formål at støtte bestræbelserne på at gennemføre en bæredygtig energiomstilling. Disse produkter har spillet en vigtig rolle i den økonomiske og sociale udvikling, men det er nødvendigt at begynde at revidere den måde, hvorpå de promoveres, især i en sammenhæng, hvor renere og mere effektive alternativer aktivt fremmes. Denne foranstaltning har ikke til formål pludseligt at modvirke brugen af dem, men at tilskynde til en gradvis ændring af opfattelsen og beslutningstagning vedrørende forbrug.

Reklamer har desuden en betydelig indflydelse på folks vaner og forhåbninger. Det er derfor rimeligt, at reklameplads afspejler de miljøforpligtelser, der indgås inden for rammerne af offentlige politikker. Ved at fastsætte visse begrænsninger for markedsføring af emissionsintensive produkter er målet at skabe et miljø, der er mere gunstigt for udviklingen af bæredygtige teknologier, uden at det uforholdsmæssigt påvirker produktionssektorerne eller borgernes valgfrihed. Målet er derfor at bevæge sig i retning af kommerciel kommunikation, der er mere i tråd med bæredygtighedsmålene.

På den anden side anses det også for nødvendigt at skabe større gennemsigtighed i virksomhedernes anvendelse af dynamiske prissætningssystemer. Med henblik herpå ændres loven om illoyal konkurrence og den konsoliderede tekst til den generelle lov om beskyttelse af forbrugere og brugere, således at en forbruger, når vedkommende benytter disse tjenester, kan få oplyst, hvilket prisinterval vedkommende skal forvente at betale på købstidspunktet.

9a. Dette er den eneste foranstaltning, der er til rådighed for at nå det tilsigtede mål.

9b. Der er behov for at gennemføre direktiv (EU) 2024/1799 og (EU) 2024/825 samt foranstaltninger til at styrke dem.

9c. Målet har været at gennemføre denne foranstaltning med så lidt byrde som muligt.

10. Henvisninger til grundtekster: Der foreligger ingen grundtekster.

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Ja

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu