



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0312/FR (France)

## **Udkast til lov til styrkelse af effektiviteten af de beslægtede rettigheder for presseudgivere og -agenturer**

Modtagelsesdato : 19/06/2026

Afslutning af status quo-periode : 22/09/2026

### **Message**

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 1655

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0312/FR

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261655.DA

1. MSG 001 IND 2026 0312 FR DA 19-06-2026 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRPI

Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75 703 PARIS

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Secrétariat général

Ministère de la culture

182, rue Saint-Honoré

75 033 PARIS Cedex 01



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

4. 2026/0312/FR - SERV - Informationssamfundstjenester

5. Udkast til lov til styrkelse af effektiviteten af de beslægtede rettigheder for presseudgivere og -agenturer

6. Udbydere af informationssamfundstjenester

7.

8. Formålet med udkastet til lov er at styrke effektiviteten af de beslægtede rettigheder for presseudgivere og -agenturer, som fastsat i artikel 15 i direktiv (EU) 2019/790 af 17. april 2019. Med henblik herpå bygger den på EU-Domstolens dom af 12. maj 2026 (sag 797/23), som gav medlemsstaterne mulighed for at træffe offentlige interventionsforanstaltninger i forbindelse med forhandlinger om udstedelse af anvendelseslicenser mellem udgivere/agenturer og offentlige onlinekommunikationstjenester.

For at genskabe balancen i magtdynamikken mellem parterne trækker udkastet til lov på tilsynsmyndigheden for audiovisuel og digital kommunikation (Arcom), som det tildeler to nye hovedopgaver.

For det første beføjelsen til at overvåge gennemsigtigheden: Hvis en offentlig onlinekommunikationstjeneste ikke inden for 30 dage fremlægger de oplysninger, der er nødvendige for at vurdere erstatningen, kan Arcom kontaktes, sende en formel påmindelse til tjenesten og derefter pålægge en bøde på op til 1 % af tjenestens samlede omsætning. For det andet beføjelsen til at mægle: Hvis der ikke opnås enighed om erstatningens størrelse inden for tre måneder, kan Arcom kontaktes og fastsætte erstatningen, enten ved at acceptere et af parternes forslag eller ved selv at fastsætte det. Efter Arcoms intervention kan der iværksættes appel ved cour d'appel de Paris (appeldomstolen i Paris).

9. Formålet med de beslægtede rettigheder, der er fastsat i artikel 15 i EU-direktiv 2019/790 om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked, var at skabe afbalancerede forhandlingsbetingelser mellem presseudgivere og -agenturer på den ene side og offentlige onlinekommunikationstjenester på den anden side ved at omdefinere fordelingen af den værdi, der skabes ved formidlingen af presseindhold, mellem disse interessenter. Næsten syv år efter gennemførelsen i fransk ret står det klart, at resultaterne af de relaterede rettigheder ikke har levet op til formålene. Presseudgivere og -agenturer er derfor ofte nødsaget til at tage retlige skridt mod udbydere af offentlige onlinekommunikationstjenester for at håndhæve deres rettigheder. Denne retlige adgang til forhandlingsprocessen er imidlertid meget ofte langvarig, tidskrævende og forbundet med et usikkert udfald. Udkastet til lov bidrager til det formål, der forfølges i artikel 15 i direktiv 2019/790, ved at fastsætte bestemmelser om offentlige interventionsforanstaltninger i forbindelse med forhandlinger om tildeling af anvendelseslicenser mellem udgivere/agenturer og offentlige onlinekommunikationstjenester.

9a. De bestemmelser, som den franske lovgiver har vedtaget for at gennemføre artikel 15 i direktiv 2019/790, har vist sig at være utilstrækkelige til at sikre effektiviteten af de beslægtede rettigheder for presseudgivere og -agenturer i en kontekst præget af en svækkelse af pressens forretningsmodel og en stadig stigende koncentration af reklameindtægter hos nogle få store platforme.

I Frankrig opvejer væksten i indtægterne fra digitale medier ikke det samlede fald i reklameindtægterne. Disse indtægter er faldet fra 3,1 mia. EUR i 2012 til 1,6 mia. EUR i 2025, dvs. de er næsten halveret. Dette fald i reklameindtægterne forstærkes af nedgangen i salget af løssalgseksemplarer og abonnementer (mellem 2000 og 2022 faldt salget af løssalgseksemplarer med 86 % for nationale dagblade, 78 % for regionale dagblade og 79 % for magasiner), hvilket har medført et kraftigt fald i presseindtægterne.

Der er indgået nogle få kompensationsaftaler i Frankrig mellem udgivere og visse platforme, men udgivere og agenturer anser beløbene for utilstrækkelige og mener, at de ikke modtager de nødvendige oplysninger fra platformene til at kunne vurdere værdien af deres rettigheder. Desuden nægter flere platforme at indlede forhandlinger med de berørte rettighedshavere.



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

I lyset af denne situation henvendte presseudgivere og -agenturer sig til konkurrencemyndigheden, som allerede har afsagt fire domme, hvor der er konstateret manglende gennemsigtighed og tilbageholdelse af oplysninger fra en stor platforms side, og som har pålagt denne at føre forhandlinger i god tro med presseudgivere og -agenturer. Andre sager verserer ved samme myndighed. De franske forvaltningsdomstole er også blevet anmodet om at træffe afgørelse ved flere lejligheder.

Dette udkast til lov har til formål at gøre de retlige rammer mere effektive ved at give tilsynsmyndigheden for audiovisuel og digital kommunikation (Arcom) en central rolle.

9b. Udkastet til lov begrænser sig til at præcisere betingelserne for at ansøge om en intellektuel ejendomsret, som er forankret i EU-retten: artikel 15 i direktiv 2019/790.

I sin dom af 12. maj 2026 (sag C-797/23) fastslog EU-Domstolen, at det var nødvendigt at fastslå "at medlemsstaterne ved gennemførelsen af de rettigheder, der er fastsat i artikel 15 i direktiv 2019/790, har et skøn med henblik på at præcisere de nærmere regler for gennemførelsen af disse rettigheder, idet dette skøn skal udøves under fuld hensyntagen til de grænser, der er fastsat i dette direktiv, og i overensstemmelse med de formål, som direktivet forfølger" (præmis 53).

Udkastet til lov indeholder de vigtigste gennemførelsesbestemmelser, som EU-Domstolen har undersøgt i denne sag, og som navnlig indebærer intervention fra en uafhængig offentlig myndighed, og som blev anset for at være i overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 15 i ovennævnte direktiv.

De berørte rettighedshavere har undersøgt eksisterende alternative løsninger, der primært indebærer adgang til de kompetente domstole. Disse tiltag har haft betydelige virkninger, men har ikke ført til, at formålene i direktiv 2019/790 er blevet nået, og at de pågældende rettigheder er blevet håndhævet effektivt.

Den foreslåede lovgivningsmæssige præcisering er den mest hensigtsmæssige og mindst indgribende foranstaltning til at nå det tilsigtede formål, da den ikke ændrer det materielle indhold af de pågældende rettigheder, men skaber retssikkerhed i forbindelse med deres gennemførelse. Det er blevet påvist, at der ikke findes noget mindre indgribende alternativ, der ville opfylde de samme formål.

9c. Foranstaltningen forekommer at stå i rimeligt forhold til det tilsigtede formål, da den ikke indfører nye begrænsninger for udbydere af informationssamfundstjenesters aktiviteter, men derimod præciserer den eksisterende retlige ramme.

Dens indvirkning på det indre marked er begrænset, da den hverken ændrer omfanget af modtagerne af de beslægtede rettigheder eller arten af de forpligtelser, der allerede finder anvendelse.

Denne præcisering gør det imidlertid muligt at sikre en effektiv anvendelse af den ordning, der er indført ved artikel 15 i direktiv 2019/790, for så vidt angår pressens grundlæggende bidrag "til den offentlige debat og et velfungerende demokratisk samfund" (betragtning 55 til det nævnte direktiv).

10. Henvisninger til grundtekster:

11. Nej

12.

13. Nej

14. Nej

15. Nej

16.

TBT-aspekt: Nej



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

SPS-aspekt: Nej

\*\*\*\*\*

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: [grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu](mailto:grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu)