EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0557/EE (Estonia)

Anvisning: Udkast til forskrift fra ministeren for regionale anliggender og landbrug om kravene til anvendelse af fødevaremærker

Modtagelsesdato : 15/10/2026
Afslutning af status quo-periode : 18/01/2027

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 2913

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0557/EE

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262913.DA

1. Notifikationsmeddelelse: MSG 001 IND 2026 0557 EE DA 15-10-2026 EE NOTIF

2. Land: Estonia

3A. Ansvarlig afdeling: Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium, aadress Suur-Ameerika 1, 10122 Tallinn
Ettevõtluse ja konkurentsivõime osakond, ettevõtluskeskkonna valdkond,
karl.stern@mkm.ee

3B. Udstedende afdeling: Regionaal- ja Põllumajandusministeerium
Suur-Ameerika 1, 10122 Tallinn
+372 625 6101
info@agri.ee

4. Produkter/tjenester 2026/0557/EE - C50A - Fødevarer

5. Anvisning: Udkast til forskrift fra ministeren for regionale anliggender og landbrug om kravene til anvendelse af fødevaremærker

6. Detaljer om produktet/tjenesten: udkastet til forskrift vedrører mærkning af fødevarer.

7. Notifikation i henhold til anden EU-lovgivning:
Forordning (EF) nr. 1924/2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer Artikel 23
Ved udarbejdelsen af udkastet er der taget højde for, at den vurdering, der fremgår af Nutri-Score-mærkningen som helhed, udgør frivillige oplysninger som defineret i artikel 36 i forordning (EU) nr. 1169/2011 om fødevareinformation, og at en positiv vurdering betragtes som en ernæringsanprisning som defineret i forordning (EF) nr. 1924/2006.

8. Resumé: Udkastet til forskrift fastlægger en national retlig ramme i Estland for frivillig anvendelse af det kollektive varemærke "Nutri-Score" på fødevaremærkningen.
I udkastet til forskrift fastsættes det, at en leder af en fødevarevirksomhed kan anvende et varemærke, der er anført på mærkningen af fødevarer, der markedsføres, forudsat at de har opnået varemærkeindehaverens samtykke til at anvende det, og at de opfylder de betingelser, der er fastsat for anvendelsen af varemærket.

9. Begrundelse for nødvendigheden af lovudkastet: Formålet med udkastet er at give estiske fødevarevirksomheder mulighed for at anvende det kollektive varemærke "Nutri-Score" til at præsentere ernæringsoplysninger på en måde, der er lettere for forbrugerne at forstå, samt at skabe mere lige konkurrencevilkår for virksomhederne i en situation, hvor produkter, der lovligt er bragt i omsætning i andre medlemsstater og lovligt er mærket med Nutri-Score, muligvis allerede markedsføres i Estland.

9a. Foranstaltningens egnethed til at nå det tilsigtede mål: Foranstaltningen er egnet. Nutri-Score-mærkningen gør det muligt at give forbrugerne letforståelige og sammenlignelige oplysninger om en fødevares ernæringsmæssige sammensætning.

9b. Nødvendighed: Foranstaltningen er nødvendig. Oprettelsen af et grundlag for brugen af et varemærke giver estiske virksomheder mulighed for at bruge mærket på samme grundlag som virksomheder, der allerede lovligt bruger det i en anden EU-medlemsstat. Den vigtigste forventede virkning af foranstaltningen vil blive opnået gennem oplysninger, der er mere synlige og lettere for forbrugerne at forstå, og dette mål kan ikke nås lige så effektivt ved hjælp af andre, mindre byrdefulde foranstaltninger såsom en forbrugeroplysningskampagne.

9c. En uforholdsmæssig byrde i forhold til det tilsigtede mål? Foranstaltningen står i et rimeligt forhold til det erklærede mål og pålægger ikke en uforholdsmæssig stor byrde. Da foranstaltningen er frivillig, er der ringe eller ingen indgriben i operatørens beslutningsfrihed. På den anden side tjener foranstaltningen til at informere forbrugerne, hvilket er af stor betydning for samfundet.

10. Henvisninger til relateret lovgivning: Der er ingen relateret lovgivning

11. Indledning af en hasteprocedure: Nej

12. Angiv baggrunden for en hasteprocedure:

13. Anmodning om fortrolig behandling: Nej

14. Er det en skattemæssig foranstaltning? Nej

15. Har en konsekvensanalyse? Ja

16.
TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

****

Europa-Kommissionen
Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu