



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0558/BG (Bulgaria)

Titel: Lovforslag om ændring af spilleloven

Modtagelsesdato : 15/10/2026

Afslutning af status quo-periode : 18/01/2027

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 2921

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0558/BG

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262921.DA

1. Notifikationsmeddelelse: MSG 001 IND 2026 0558 BG DA 15-10-2026 BG NOTIF

2. Land: Bulgaria

3A. Ansvarlig afdeling: Министерство на икономиката, инвестициите и индустрията
Дирекция "Европейски въпроси и законодателство на ЕС за стоки и услуги"
ул. "Славянска" № 8, 1052, София
Tel.: +359 2 940 7522 / +359 2 940 7336
Fax.: +359 2 987 8952
infopointBG@mi.government.bg

3B. Udstedende afdeling: Министерство на финансите
ул. "Г.С.Раковски" № 102, София - 1040
Tel.: +359 2 9859 2851
FAX: +359 2 9859 2852
E-mail: taxpolicy@minfin.bg

4. Produkter/tjenester 2026/0558/BG - H10 - Hasardspil



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Titel: Lovforslag om ændring af spilleloven

6. Detaljer om produktet/tjenesten Lovforslaget om ændring af spilleloven indeholder et forbud mod reklame for hasardspil, herunder reklame for onlinevæddemål, og har til formål i væsentlig grad at begrænse den reklamemæssige tilstedeværelse af hasardspilaktiviteterne.

7. Notifikation i henhold til anden EU-lovgivning

8. Resumé: Udtalelse

Emne: anvendelsen af den undtagelse, der er omhandlet i artikel 6, stk. 7, litra a), i direktiv (EU) 2015/1535, vedrørende forbuddet mod reklamer for spil og mere specifikt forbuddet mod onlinereklamer til onlinevæddemål (§ 8 i udkastet til ændring af lov om skatte- og socialsikringsprocedurer)

1. Udtalelsens genstand

Denne udtalelse udgør retsgrundlaget for forbuddet mod reklame for spil og navnlig forbuddet mod reklame for onlinevæddemål, der er fastsat i lovforslaget om ændring af spilleloven, og begrundet behovet for en vurdering af denne ordning for så vidt angår anvendelsen af undtagelsen i artikel 6, stk. 7, litra a), i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester.

2. Den foreslåede lovændrings retlige karakter og offentlige formål

Lovforslaget om ændring af spilleloven indeholder bestemmelser om et forbud mod reklame for spil, herunder reklame for onlinespil, og har til formål at indskrænke reklamer for spilaktiviteter i det offentlige rum og i digitale medier betydeligt. Det bør ses i sammenhæng med det legitime mål om at beskytte folkesundheden, forebygge spilafhængighed, begrænse spillets indvirkning på mindreårige og sikre en effektiv kontrol med udbuddet og markedsføringen af spil.

Dette mål er af særlig offentlig betydning og kan ikke reduceres til alene at beskytte forbrugernes økonomiske interesser eller til den sædvanlige regulering af kommerciel kommunikation.

Hasardspil er forbundet med en særlig høj risiko for at udvikle et afhængighedsproblem, miste den økonomiske kontrol og lide negative konsekvenser for ens privatliv, familieliv og sociale liv. Reklame forstærker disse risici ved at tiltrække nye deltagere, tilskynde til gentagen deltagelse og skabe det indtryk, at det er let at tjene penge, eller at spil er en normal form for underholdning og en vej til økonomisk succes.

Disse særlige kendetegn spiller en væsentlig rolle inden for online væddemål. I modsætning til spil, hvor man skal besøge en spillehal eller et kasino for at få adgang, kan man benytte sig af onlinespil-tjenester når som helst, fra forskellige enheder og uden direkte fysisk kontakt med spiludbyderen.

Reklamebudskaber når ud til forbrugerne via websteder, sociale medier, elektroniske medier og andre digitale kanaler, herunder i situationer, hvor forbrugeren ikke aktivt søger oplysninger om spil.

Forbuddet mod reklame udgør derfor et selvstændigt reguleringsinstrument, der har til formål at mindske spiltjenesters indvirkning på samfundet. Dets rolle er ikke begrænset til at regulere den måde, hvorpå spiludbydere kommunikerer med forbrugerne, det omfatter også forebyggelse af risikabel adfærd og beskyttelse af sårbare personer, navnlig børn og mindreårige.

Der er et legitimt og objektivt begrundet behov for at indføre målrettede og effektive reguleringsforanstaltninger for at beskytte offentligheden mod de skadelige virkninger af spil ved at begrænse den systematiske tilstedeværelse af reklamer for spil i det offentlige rum og i den digitale verden og forhindre, at disse påvirker offentlighedens holdninger, forbrugernes adfærd og sårbare befolkningsgrupper.

Den ubegrænsede og udbredte udbredelse af reklamer for spil skaber betingelser for, at spil kan opfattes som en almindelig, socialt acceptabel og let tilgængelig form for underholdning, samtidig med at der skabes betingelser for, at de økonomiske, psykologiske og sundhedsmæssige risici, som spil udgør, undervurderes.

Et forbud mod reklamer for spil udgør derfor et forebyggende redskab af stor samfundsmæssig betydning, der har til formål at mindske incitamenterne til at deltage i spil, der indebærer en økonomisk risiko, at begrænse risikoen for at udvikle problematisk spiladfærd og at sikre et højt opmærksomhedsniveau i forhold til



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

9. Kort begrundelse Lovforslaget om ændring af spilleloven indeholder bestemmelser om et forbud mod reklame for spil, herunder reklame for onlinespil, og har til formål at indskrænke reklamer for spilaktiviteter i det offentlige rum og i digitale medier betydeligt. Det bør ses i sammenhæng med det legitime mål om at beskytte folkesundheden, forebygge spilafhængighed, begrænse spillets indvirkning på mindreårige og sikre en effektiv kontrol med udbuddet og markedsføringen af spil.

Der er et legitimt og objektivt begrundet behov for at indføre hastende og effektive reguleringsforanstaltninger for at beskytte offentligheden mod de skadelige virkninger af spil ved at begrænse den systematiske tilstedeværelse af reklamer for spil i det offentlige rum og i den digitale verden og forhindre, at disse påvirker offentlighedens holdninger, forbrugernes adfærd og sårbare befolkningsgrupper.

I lyset af internettets og de sociale mediers stadigt stigende indflydelse på unges dagligdag udgør den ukontrollerede spredning af reklamer for spil – herunder dem, der promoveres af influencere og populære onlinepersonligheder – en reel risiko for, at spil kommer til at blive opfattet som en let tilgængelig vej til hurtige gevinster og økonomisk succes. Denne tendens kræver hurtige, konsekvente og effektive tiltag for at begrænse de skadelige virkninger af sådanne budskaber. Beskyttelsen af unge kan ikke begrænses til blot advarsler og formelle begrænsninger – den kræver en klar og utvetydig reguleringspolitik, herunder et forbud mod reklamer for spil i alle former og på tværs af alle distributionskanaler.

9a. Foranstaltningens egnethed til at nå det tilsigtede mål Beskyttelsen af mindreårige er af afgørende betydning i reguleringen af onlinevæddemål og forbuddet mod reklame herfor, og dette viser, at EU-retten under visse omstændigheder giver mulighed for, at der vedtages hastende foranstaltninger vedrørende informationssamfundstjenester i henhold til en særlig procedureordning, når det er nødvendigt for at varetage en overordnet offentlig interesse.

I overensstemmelse med spilleloven fører det nationale agentur for indtægter et register over sårbare personer, der mener, at de har et spilleproblem. Ved udgangen af september 2026 var i alt 46 318 personer opført i registret, hvor:

□ 18 892 personer var op til 24 år, og 6 856 af disse personer var op til 20 år

□ 17 910 personer var mellem 25 og 30 år.

Dataene fra registret viser tydeligt, at unge under 30 år er den mest sårbare gruppe blandt personer, der lider af spilafhængighed, med en relativ andel på 79,4 % af alle personer, der er opført i registret.

Officielle statistikker tegner et bekymrende billede, der kræver en øjeblikkelig og beslutsom indsats – unge hører til de grupper, der er mest udsatte for at udvikle spilafhængighed. Den stigende brug af selvudelukkelsesordningen er et alvorligt tegn på problemets omfang og på behovet for at træffe forebyggende foranstaltninger for at beskytte den yngre generation, inden de får et afhængighedsforhold til spil med langsigtede konsekvenser for deres personlige, sociale og økonomiske liv.

I lyset af internettets og de sociale mediers stadigt stigende indflydelse på unges dagligdag udgør den ukontrollerede spredning af reklamer for spil – herunder dem, der promoveres af influencere og populære onlinepersonligheder – en reel risiko for, at problematisk spiladfærd normaliseres, og at det fremstilles som en let tilgængelig vej til hurtige gevinster og økonomisk succes. Denne tendens kræver hurtige, konsekvente og effektive tiltag for at begrænse de skadelige virkninger af sådanne budskaber.

Forbuddet mod reklamer for onlinevæddemål vil begrænse muligheden for, at mindreårige udsættes for reklamebudskaber, der på manipulerende vis fremstiller spil som en nem måde at vinde betydelige pengebeløb på, uden at der i tilstrækkelig grad oplyses om de reelle risici for økonomiske tab, afhængighed og alvorlige personlige og familiemæssige konsekvenser.

Beskyttelsen af unge kan ikke begrænses til blot advarsler og formelle begrænsninger – den kræver en hastende og utvetydig reguleringspolitik, herunder et forbud mod reklamer for spil i alle former og på tværs af alle distributionskanaler.

9b. Nødvendighed: begrænsning af de skadelige virkninger, som reklamer for og markedsføring af hasardspil, udbydere af hasardspil og deres karakteristiske logoer/skilte har på samfundet, og især på unge og andre sårbare grupper.

9c. En uforholdsmæssig byrde i forhold til det tilsigtede mål? Disse særlige kendetegn spiller en væsentlig rolle inden for online væddemål. I modsætning til hasardspil, hvor man skal besøge en spillehal eller et kasino for at få adgang, kan onlinespiltjenester benyttes døgnet rundt, fra forskellige enheder og uden direkte fysisk kontakt.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Reklamebudskaber når ud til forbrugerne via websteder, sociale medier, elektroniske medier og andre digitale kanaler, herunder i situationer, hvor forbrugeren ikke aktivt søger oplysninger om spil.

Hovedformålene med lovforslaget er at fjerne de skadelige virkninger, som reklamer for og fremme af hasardspil, udbydere af hasardspil og deres logoer/skilte har på samfundet, især på unge og andre sårbare grupper, samt at inddrage udbydere af hasardspil i højere grad i arbejdet med at imødegå og begrænse de negative samfundsmæssige konsekvenser, der er forbundet med hasardspil.

Forbuddet mod reklame for spil, og mere specifikt forbuddet mod reklame for onlinespil, udgør ikke i sig selv et mål om at begrænse udbuddet af tjenesteydelser, men er en målrettet beskyttelsesforanstaltning, der er begrundet i behovet for at imødegå de risici, der følger af udvidelsen af markedet for onlinespil, den udbredte formidling af reklamebudskaber i det digitale miljø og deres potentielle indvirkning på folkesundheden, den offentlige orden og især på børn og unge, som er mest modtagelige for og sårbare over for at udvikle et spilafhængighed.

En effektiv beskyttelse kan ikke begrænses til blot at omfatte advarsler om de risici, der er forbundet med spil, til at give forbrugerne formel information eller til foranstaltninger, der træffes, efter at de negative konsekvenser allerede er indtruffet. Når reklamers indflydelse i sig selv bidrager til at tilskynde til deltagelse i hasardspil, er med henblik på forebyggelse nødvendigt at begrænse de mekanismer, hvorigennem denne indflydelse udøves. I denne henseende omhandler det forbud mod reklamer for hasardspil, der er omhandlet i lovforslaget, en betydelig risikokilde og bør vurderes i lyset af dets beskyttende funktion, det offentlige mål og behovet for effektiv håndhævelse.

10. Henvisninger til grundtekster: Grundtekster er fremsendt inden for rammerne af tidligere notifikationer:
2026/0536/BG

11. Påberåbelse af hasteproceduren Ja

12. Angiv baggrunden for en hasteprocedure: Lovforslaget om ændring af spilleloven indeholder bestemmelser om et forbud mod reklame for spil, herunder reklame for onlinespil, og har til formål at indskrænke reklamer for spilaktiviteter i det offentlige rum og i digitale medier betydeligt. Det bør ses i sammenhæng med det legitime mål om at beskytte folkesundheden, forebygge spilafhængighed, begrænse spillets indvirkning på mindreårige og sikre en effektiv kontrol med udbuddet og markedsføringen af spil.

Beskyttelsen af mindreårige er af afgørende betydning i reguleringen af onlinevæddemål og forbuddet mod reklame herfor, og dette viser, at EU-retten under visse omstændigheder giver mulighed for, at der vedtages hastende foranstaltninger vedrørende informationssamfundstjenester i henhold til en særlig procedureordning, når det er nødvendigt for at varetage en overordnet offentlig interesse.

En detaljeret begrundelse for foranstaltningens hastende karakter findes i afsnittet om støttedokumenter.

13. Anmodning om fortrolighed Nej

14. Er det en skattemæssig foranstaltning? Nej

15. Har en konsekvensanalyse? Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen
Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu