



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifikationsnummer : 2026/0561/HR (Croatia)

Titel: Udkast til regler om ændring af reglerne om forbrugeroplysninger om ikke-færdigpakgede fødevarer

Modtagelsesdato : 19/10/2026

Afslutning af status quo-periode : 20/01/2027

Message

Meddelelse 001

Kommissionens meddelelse - TRIS/(2026) 2944

Direktiv (EU) 2015/1535

Notifikation: 2026/0561/HR

Notifikation af et udkast fra en medlemsstat

Notification – Notification – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20262944.DA

1. Notifikationsmeddelelse: MSG 001 IND 2026 0561 HR DA 19-10-2026 HR NOTIF

2. Land: Croatia

3A. Ansvarlig afdeling: Ministarstvo gospodarstva
Uprava za trgovinu i unutarnje tržište
Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb

e-mail: tris@mingo.hr

3B. Udstedende afdeling: Ministarstvo poljoprivrede
Uprava za stočarstvo i kvalitetu hrane
Ilica 101, 10000 Zagreb
Telefon: +385 1 644 09 10
Telefax: -
e-mail: marija.b-sermek@mps.hr; edita.volar@mps.hr

4. Produkter/tjenester 2026/0561/HR - C60A - Mærkning



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Titel: Udkast til regler om ændring af reglerne om forbrugeroplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer

6. Oplysninger om produktet/tjenesten: Udkastet til regler om ændring af reglerne om forbrugeroplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer vedrører mærkning af uemballeret kød fra svin, får, geder og fjerkræ, der markedsføres i Republikken Kroatien.

7. Notifikation i henhold til anden EU-lovgivning:

Forordning (EU) nr. 1169/2011 om forbrugeroplysninger om fødevarer: artikel 40, 43, 44 og 45

I henhold til artikel 44 i forordning (EU) nr. 1169/2011 kan medlemsstaterne vedtage nationale foranstaltninger for fødevarer, der udbydes til salg til den endelige forbruger eller til storkøkkener uden at være færdigpakkede, eller for fødevarer, der pakkes på salgsstedet på forbrugerens anmodning eller er færdigpakkede med henblik på direkte salg. Medlemsstaterne kan indføre en forpligtelse til at visse oplysninger, der er fastsat til at angives på færdigpakkede fødevarer, også skal angives om ikke-færdigpakkede fødevarer. Medlemsstaterne kan også vedtage nationale foranstaltninger om den måde, hvorpå disse oplysninger skal stilles til rådighed, samt den form, hvori de skal gives eller fremlægges.

I overensstemmelse med ovenstående vedtog Republikken Kroatien reglerne om forbrugsoplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer (Republikken Kroatiens officielle tidende, nr. 144/14, 64/20 og 144/20).

8. Resumé: Udkastet til regler ændrer reglerne om forbrugsoplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer (statstidende nr. 144/14, 64/20 og 144/20) som beskrevet nedenfor.

I henhold til udkastet skal oplysninger om oprindelsen af ikke-færdigpakket kød fra svin, får, geder og fjerkræ i detailvirksomheder gives direkte ved siden af det relevante kød.

Ligeledes skal oplysninger om oprindelse vises i en skriftstørrelse, der er mindst lige så stor som størrelsen på de numre og andre tegn, der anvendes til at angive prisen på det produkt, der udstilles og udbydes til salg.

9. Begrundelse: I henhold til artikel 44 i forordning (EU) nr. 1169/2011 kan medlemsstaterne vedtage nationale foranstaltninger for fødevarer, der udbydes til salg til den endelige forbruger eller til storkøkkener uden at være færdigpakkede, eller for fødevarer, der pakkes på salgsstedet på forbrugerens anmodning eller er færdigpakkede med henblik på direkte salg. Medlemsstaterne kan indføre en forpligtelse til at visse oplysninger, der er fastsat til at angives på færdigpakkede fødevarer, også skal angives om ikke-færdigpakkede fødevarer. Medlemsstaterne kan også vedtage nationale foranstaltninger om den måde, hvorpå disse oplysninger skal stilles til rådighed, samt den form, hvori de skal gives eller fremlægges.

I overensstemmelse med ovenstående vedtog Republikken Kroatien reglerne om forbrugsoplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer (Republikken Kroatiens officielle tidende, nr. 144/14, 64/20 og 144/20).

Disse regler fastsætter forpligtelsen til at angive oprindelsesland eller herkomststed for fersk, kølet og frosset kød fra svin, får, geder og fjerkræ. Reglerne om angivelse af oprindelse for ikke-færdigpakket fersk, kølet og frosset kød fra svin, får, geder og fjerkræ fastsætter, at de obligatoriske oplysninger, herunder oplysninger om herkomststed, skal angives skriftligt på en sådan måde, at de er let synlige, tydeligt læselige og, hvor det er relevant, uudslettelige, enten i salgslokalet i nærheden af den fødevarer, de vedrører, eller på emballagen, hvis fødevaren opbevares emballeret i salgslokalet. Desuden skal oplysninger om herkomststed være i overensstemmelse med Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) nr. 1337/2013 om gennemførelsesbestemmelser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1169/2011, hvad angår angivelse af oprindelsesland eller herkomststed for fersk, kølet eller frosset svine-, fåre- og gedekød samt fjerkræ,

samt i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1760/2000 af 17. juli 2000, som ændret, om indførelse af en ordning for identifikation og registrering af kvæg og om mærkning af oksekød og oksekødsprodukter og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 820/97 om oksekød. I forordningen om angivelse af oprindelse for uemballeret oksekød fastsættes det, at følgende skal angives: enten fødeland, opfødning og slagtning skal angives, eller angivelsen kan anføres som "Oprindelse:", hvis dyret er født, opfedt og slagtet i samme land.

Ingen af forordningerne angiver skriftstørrelsen eller den nøjagtige placering, hvor oplysningerne om oprindelsen skal anføres, når der er tale om fødevarer, der ikke er færdigpakket.

Formålet med udkastet til regler om forbrugeroplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer (Statstidende nr. 144/14,



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

64/20 og 144/20), der fastsætter en mere præcis og synlig fremstilling af oplysninger om oprindelsen af ikke-færdigpakket (uemballeret) kød fra svin, får, geder og fjerkræ på salgsstedet til den endelige forbruger, er at sikre, at forbrugerne informeres på en mere præcis og synlig måde om oprindelsen af uemballeret kød fra svin, får, geder og fjerkræ. Da de europæiske forbrugere lægger stor vægt på produkternes oprindelse (Eurobarometer-undersøgelsen fra april 2025 om fødevarer sikkerhed i Den Europæiske Union), skal dette give forbrugerne mulighed for at foretage oplyste køb.

9a. Foranstaltningens bidrag til at nå de mål, der tilstræbes: Foranstaltningens hensigtsmæssighed – er foranstaltningen egnet til at nå det legitime mål, der tilstræbes?

Reglerne om ændring af reglerne om forbrugeroplysning om ikke-færdigpakkede fødevarer vedtages i overensstemmelse med ovennævnte forordning (EU) nr. 1169/2011. Formålet med denne nationale foranstaltning er at beskytte forbrugernes interesser og forhindre unfair konkurrence, dvs. at forhindre, at forbrugerne vildledes med hensyn til oprindelsen af ikke-færdigpakket kød. Foranstaltningen fastsætter præcist det sted, hvor oplysninger om ikke-færdigpakket køds oprindelse skal vises på salgsstedet, samt størrelsen af de bogstaver, der skal anvendes. Dette skal sikre, at forbrugerne oplyses mere præcist og synligt om oprindelsen af ikke-færdigpakket svine-, fåre-, gede- og fjerkrækød på salgsstedet. Denne foranstaltning anses derfor hensigtsmæssig for at nå et legitimt mål.

9b. Nødvendighed: Foranstaltningens nødvendighed – går foranstaltningen ud over, hvad der er nødvendigt for at nå målet, findes der alternative eller mindre indgribende foranstaltninger, og i bekræftende fald, hvorfor blev disse ikke valgt?

Nationale eller europæiske bestemmelser fastsætter, at forbrugerne skal oplyses om oprindelsen af ikke-færdigpakket kød fra svin, får, geder og fjerkræ, men de præciserer ikke skriftstørrelsen eller det nøjagtige sted, hvor oprindelsesoplysningerne skal vises på salgsstedet. Vedtagelsen af disse regler om ændring af reglerne om forbrugeroplysninger om ikke-færdigpakkede fødevarer anses for at være den eneste og mest effektive foranstaltning til at nå det tilstræbte mål, nemlig at oplyse forbrugeren om oprindelsen af ikke-færdigpakket kød på en mere præcis og synlig måde, således at forbrugeren kan foretage oplyste køb. Den største fordel ved reglerne er, at de udgør en opdateret national lovgivning, der er i overensstemmelse med de generelle bestemmelser i forordning (EU) nr. 1169/2011.

9c. En uforholdsmæssig byrde i forhold til det tilstræbte mål? Foranstaltningens proportionalitet – udgør foranstaltningen en uforholdsmæssig stor byrde i forhold til det legitime mål, og hvorfor er det for at beskytte den offentlige interesse nødvendigt at pålægge den pågældende begrænsning eller det pågældende krav?

Denne foranstaltning anses ikke for at være en uforholdsmæssig stor byrde i forhold til det tilstræbte mål. Det eneste krav er, at den fødevarevirksomhed, der er ansvarlig for oplysningerne om ikke-færdigpakkede fødevarer, blot gør de allerede obligatoriske oplysninger om uemballeret køds oprindelse tydeligere for forbrugeren. Den administrative byrde, der følger af forpligtelsen til at angive oprindelsen af uemballeret kød på en mere synlig måde på salgsstedet, er minimeret og står ikke i et urimeligt forhold til det tilstræbte mål, nemlig at oplyse forbrugerne og forhindre, at de vildledes med hensyn til oprindelsen af ikke-færdigpakket kød. Desuden har denne bestemmelse ingen indvirkning på handelen med de pågældende produkter inden for EU.

10. Henvisning(er) til grundtekst(er): Grundteksterne blev fremsendt sammen med en tidligere notifikation:
2014/0396/HR
2020/0014/HR

11. Påkaldelse af hasteproceduren: Nej

12. Angiv baggrunden for en hasteprocedure:



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

13. Anmodning om fortrolighed: Nej

14. Er det en skattemæssig foranstaltning? Nej

15. Har en konsekvensanalyse? Nej

16.

TBT-aspekt: Nej

SPS-aspekt: Nej

Europa-Kommissionen

Kontaktadresse Direktiv (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu