Министърът на здравеопазването,

като взе предвид:

* Членове 36 и 38 от Регламент (ЕС) № 1169/2011 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 година за предоставянето на информация за храните на потребителите, за изменение на регламенти (ЕО) № 1924/2006 и (ЕО) № 1925/2006 на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 87/250/ЕИО на Комисията, Директива 90/496/ЕИО на Съвета, Директива 1999/10/ЕО на Комисията, Директива 2000/13/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, директиви 2002/67/ЕО и 2008/5/ЕО на Комисията и на Регламент (ЕО) № 608/2004 на Комисията (OВ 2011 L 304);
* Членове 8 и 23 от Регламент (ЕО) № 1924/2006 на Европейския парламент и на Съвета от 20 декември 2006 година относно хранителни и здравни претенции за храните (ОВ L 404);
* член 11; първи и трети параграф от Наредбата за информация за храните в Закона за стоките;

С настоящото постановява, както следва:

**Член 1**

В настоящата наредба се прилагат следните понятия и определения:

 *Nutri-Score:* търговска марка на ЕС, регистрирана в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост от Santé publique France (l'agence nationale de santé publique);
условия за използване: правилата за използване на Nutri-Score, публикувани в **P.M**, озаглавени „Условия за използване на логото „Nutri-Score“, версия 10 юли 2020 г.“.

**Член 2**

Логото „Nutri-Score“ и условията за използването му се определят като лого за избор на храна.

**Член 3**

Настоящата Наредба влиза в сила от **P.M.**

**Член 4**

Настоящото решение се цитира като: Регламент за закона за стоките за определяне на лого за избор на храна.

Настоящата наредба и обяснителните бележки се публикуват в Държавен вестник.

Министър на здравеопазването,

T. van Ark

**ОБЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ**

**1. Общи положения**

 *Причина*

Националното споразумение за превенция[[1]](#footnote-1) беше приета на 23 ноември 2018 г. Това включва споразумения, сключени от правителството и над 70 страни за въвеждане на мерки за борба с наднорменото тегло, тютюнопушенето и проблема с консумацията на алкохол. Сред подписалите са организации чадър за грижи, пациентски организации, компании, общини и образователни институции. Националното споразумение за превенция включва редица мерки в областта на здравословното хранене. Здравословното хранене е важно за всички, а не само за хора с наднормено тегло. За да се улесни информираността на потребителите относно по-здравословния избор, в Националното споразумение за превенция беше договорено, че през 2020 г. правителството на Нидерландия ще въведе ново, широко разпространено лого за избор на храна.

Изискването беше изборът на логото да се основава на солидни и независими потребителски проучвания. Също така беше счетено, че е от голямо значение логото, което ще бъде избрано, да съответства на начина, по който хората правят своя избор: разбирането на потребителите трябва да бъде водещо. При избора трябва да се вземе предвид и Five Disk и, накрая, да се вземат предвид европейските тенденции в логата за избор на храни.

*Процес*

От ноември 2018 г. започна работата по привеждането в действие на горепосоченото споразумение в рамките на Националното споразумение за превенция.

При изготвянето на условията за избор на логото за избор на храни бяха проведени консултации с различни страни. В процеса на вземане на решения участват Асоциацията на потребителите, кооперативните здравни фондове (Hartstichting, Nierstichting, Diabetesfonds), Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Федерацията на нидерландската хранителна промишленост (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Vereniging Nederlandse Cateraars (Veneca), Центърът за хранене, RIVM и Министерството на земеделието.

Независимите проучвания на потребителите[[2]](#footnote-2) сравниха три лога за избор на храни, които понастоящем се използват в европейските държави. Проучена е степента, в която тези лога помагат на потребителите да направят по-здравословен избор. Проучването сред потребителите показва, че при Nutri-Score потребителите могат най-добре да се ориентират към по-здравословен избор. В рафтовете на магазините подобни продукти могат да се сравняват лесно и бързо: само с един поглед потребителите могат да видят кой продукт е по-здравословен. Това улеснява избора на по-здравословен продукт.

Проучването на потребителите обаче показва също, че някои от респондентите вече не са в състояние да направят по-здравословен избор в случай на неотговаряща информация от Five Disk и логото. RIVM и Центърът по хранене извършиха проучване за Nutri-Score,&LT[[3]](#footnote-3); в което се стигна до заключението, че за редица продукти от различни категории хранителните съвети не съответстват напълно на Nutri-Score и Disk of Five.

Въз основа на резултатите от разследванията и в координация с горепосочените страни държавният секретар по въпросите на здравеопазването, социалните грижи и спорта реши да определи Nutri-Score като лого за избор на храни.&LT[[4]](#footnote-4); Въпреки това изчисленията, залегнали в основата на Nutri-Score, трябва да бъдат адаптирани по такъв начин, че логото да предизвиква възможно най-малко объркване сред нидерландските потребители по отношение на това кой е по-здравословният избор.

В началото на 2020 г. държавният секретар информира френското правителство за избора на Nutri-Score. Нидерландия участва в международната консултация, в която се сключват споразумения относно изпълнението и организацията. Независим научен комитет разглежда изчисленията, залегнали в основата на Nutri-Score, и има за задача да гарантира, че хранителните критерии на Nutri-Score са приведени в съответствие с насоките за хранене на участващите държави.

*Индикация Nutri-Score*

*Nutri-Score* е доброволно лого за избор на храна, което помага на потребителите да правят по-здравословен избор при покупка в рамките на група продукти. *Nutri-Score* се определя чрез присъждане на точки за количеството протеини, фибри, плодове, зеленчуци, бобови растения и ядки, които се съдържат в даден хранителен продукт. От този резултат се отнемат точки за енергийното съдържание (килокалории), количеството захари, наситени мазнини и сол. Въз основа на общата оценка продуктът получава оценка А, В, С, D или E. Тъмнозеленото А означава по-здравословен състав. Продуктите с по-нездравословен състав получават тъмнооранжево Е. Ако предприятията за хранителни продукти прилагат *Nutri-Score*, те трябва да спазват условията за използване и да поставят логото на лицевата страна на своите храни. Това помага на потребителите да видят с един поглед кой продукт е по-здравословният избор.

Тази схема определя *Nutri-Score* като лого за избор на храна. Условията за ползване се публикуват на уебсайт, достъпен за предприемачите и широката общественост.Условията за използване гласят, че при използването на логото Nutri-Score трябва да се спазват изискванията на графичната харта. Графичната харта налага изисквания относно размерите на логото, използването на цвета и поставянето на логото върху опаковките и комуникационните носители.

Тъй като логото не е задължително, предприятията за храни могат да обмислят използването на *Nutri-Score* като лого за избор на храна. Ако дадено предприятие за храни реши да направи това, то трябва да отговаря на изискванията, определени в условията за употреба. Nutri-Score е търговска марка на ЕС, регистрирана от притежателя Santé publique France (l'agence nationale de santé publique) в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO). При прилагането на логото Nutri-Score притежателят на марката трябва не само да спазва условията за използване на марката, но и да вземе предвид общите правила за защита на марките, които трябва да се спазват в областта на правото на търговските марки, правото на лоялната търговия и наказателното право.

*Национална правна рамка*

Член 1 от Наредбата за Закона за хранителните стоки определя логото за избор на храна като лого, което улеснява потребителите да избират храни, които са по-здравословни в сравнение с подобни храни в дадена продуктова категория. В съответствие с член 11 от Наредбата за хранителните стоки от Закона за храните, логото за избор на храна може да се използва при предлагането на пазара на дадена храна, при условие че са изпълнени условията, посочени в този член. През 2021 г. се предвижда изменение на Наредбата за информация за храните в Закона за стоките, което вече не изисква от индустрията да кандидатства за одобрение на лого за избор на храна. Към момента на изпращане на настоящата обяснителна бележка изменението на Наредбата за информация за храните в Закона за стоките все още не е публикувано в Държавен вестник. Принципът на взаимното признаване означава, че дадена държава — членка на ЕС не може да забрани продажбата на стоки, които са били законно пуснати на пазара в друга държава — членка на ЕС, на своята територия на основание, че стоките не отговарят на нейните национални разпоредби. Важно е обаче стоките от друга европейска държава членка да осигуряват поне равностойно ниво на защита. Тази клауза за взаимно признаване се съдържа в чл. 13г от Закона за стоките. Търговията със стоки с произход от други европейски държави членки не е забранена въз основа на изискванията, предвидени в този режим.

**2. Въздействие върху регулаторната тежест**

Комитетът за преглед на регулаторния натиск (ATR) не избра досието за официално становище, тъй като то не оказва въздействие върху регулаторната тежест за гражданите и предприятията.

**3. Редовна консултация в рамките на Закона за стоките**

Проектът на настоящата наредба беше изпратен на участниците в Редовната консултативна група във връзка със Закона за стоките за потребление [ROW][[5]](#footnote-5). **P.M.**

**4. Приложимост и осъществимост**

Структурата на тази схема е оценен от NVWA по отношение на приложимостта, изпълнимостта и защитата от измами. **P.M.**

**5. Нотификация**

Регламент (ЕО) № 1924/2006 на Европейския парламент и на Съвета от 20 декември 2006 година относно хранителни и здравни претенции за храните (ОВ L 404) (наричан по-нататък Регламент за претенциите) е установил общи принципи за всички претенции, свързани с храните. Логото за избор на храна *Nutri-Score* се счита за хранителна претенция, както е посочено в член 2, параграф 2, точка 4 от настоящия Регламент. Член 8, параграф 1 от Регламента за претенциите разрешава само хранителните претенции, изброени в приложението към настоящия Регламент. Тези хранителни претенции винаги се отнасят само до енергийната стойност на храната или до количеството на едно вещество или хранителна съставка. Логото за избор на храна *Nutri-Score* не е подходящо за тази цел, за да бъде добавено към настоящото приложение: при изчисляването на *Nutri-Score* се взема предвид целият състав на дадена храна. В член 23 от Регламента за претенциите се изисква държавата членка да уведоми за използването на претенции на нейна територия, ако тези претенции не са в съответствие с Регламента за претенциите.

За да се защити подходящата информация за потребителите, член 36 от Регламент (ЕС) № 1169/2011 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 година за предоставянето на информация за храните на потребителите[[6]](#footnote-6) доброволната информация за храните следва да отговаря на редица изисквания. И в този контекст Комисията беше информирана за текста на тази схема.

Проектът на схемата беше нотифициран пред Европейската комисия на..., за да удовлетвори **P.M.** След нотификацията **P.M**.

1. Приложение към документи на Камарата II, 2018/19, 32793, № 339. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motivaction, „*Effectivity of figurative marks of three food choice logos*“, 30 октомври 2019 г., може да се прегледа на <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Национален институт за обществено здраве и околна среда (RIVM) и Център за хранене, „*Desk Study Food Choice Logos under the spotlight*“, 28 ноември 2019 г. Може да се прегледа на <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-3)
4. Парламентарни документи II 2019/20, 32793, № 459. [↑](#footnote-ref-4)
5. ROW включва представители на предприятията (от промишлеността и търговията), потребителите, министерствата (по-специално министерството на здравеопазването, социалните грижи и спорта и министерството на земеделието, околната среда и качеството на храните) и на Органа по безопасност на храните и потребителските продукти на Нидерландия [NVWA]. [↑](#footnote-ref-5)
6. Пълно наименование Регламент (ЕС) № 1169/2011 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 година за предоставянето на информация за храните на потребителите, за изменение на регламенти (ЕО) № 1924/2006 и (ЕО) № 1925/2006 на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 87/250/ЕИО на Комисията, Директива 90/496/ЕИО на Съвета, Директива 1999/10/ЕО на Комисията, Директива 2000/13/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, директиви 2002/67/ЕО и 2008/5/ЕО на Комисията и на Регламент (ЕО) № 608/2004 на Комисията (ОВ L 304). [↑](#footnote-ref-6)