



Notifizierungsnummer : 2023/0233/S (Sweden)

## Alcoholic beverages

Eingangsdatum : 11/05/2023

Ende der Stillhaltefrist : 14/08/2023 (closed)

### Message

Meddelande 001

Meddelande från kommissionen - TRIS/(2023) 01319

Direktiv (EU) 2015/1535

Notificación - Oznámení - Notifikation - Notifizierung - Teavitamine - Γνωστοποίηση - Notification - Notification - Notifica - Pieteikums - Pranešimas - Bejelentés - Notifikasi - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Hlásenie-Obvestilo - Ilmoitus - Anmälan - Нотификация : 2023/0233/S - Notificare.

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμπία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidējimai nepradedami - Nem nyitja meg a késések - Ma' jiftahx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202301319.SV)

1. MSG 001 IND 2023 0233 S SV 11-05-2023 S NOTIF

2. S

3A. Kammerskollegium  
Box 6803, 113 86 Stockholm  
Sverige  
Tel: 08-690 48 00  
epost: 1535@kammerskollegium.se

3B. Konsumentverket  
Box 48  
651 02 Karlstad  
Sverige

4. 2023/0233/S - C50A

5. Allgemeine Beratung der schwedischen Verbraucheragentur zur Vermarktung von alkoholischen Getränken und Zubereitungen, die alkoholischen Getränken ähnlich sind, an Verbraucher

6. Alkoholische Getränke und Zubereitungen, die alkoholischen Getränken ähnlich sind.

7. -

8. Die allgemeine Beratung bezieht sich auf die im Alkoholgesetz (2010:1622) festgelegten Bestimmungen über die Vermarktung von alkoholischen Getränken und Zubereitungen, die alkoholischen Getränken ähnlich sind (2010:1622),



und sie bezieht sich auch auf das Marketinggesetz (2008:486). Die allgemeine Beratung befasst sich mit der Vermarktung mittels text- und bildbasierter Präsentation, einschließlich Verpackungen und Etiketten, Werbeanzeigen in Zeitschriften und in Radio- und Fernsehsendungen sowie beim Online-Marketing. Die allgemeine Beratung enthält auch Abschnitte, die sich mit spezifischen Marketingpraktiken wie Direkt- und Außenwerbung sowie Werbemaßnahmen wie Rabatten und Bündelung befassen. Auch die Bestimmungen des Alkoholgesetzes über die Verwechslungsgefahr werden behandelt. Damit die Bestimmungen anwendbar sind, müssen die Werbepäsentationen eine Vermarktung im Sinne des Gesetzes darstellen, und das Marketing muss gemäß der AV-Richtlinie oder der E-Commerce-Richtlinie in die schwedische Gerichtsbarkeit fallen, soweit sie anwendbar sind.

9. Die allgemeine Beratung soll die betroffenen Parteien darüber informieren, welche Bestimmungen für das Inverkehrbringen von alkoholischen Getränken und alkoholischen Zubereitungen gelten können, und um Hinweise dazu zu geben, wie die Bestimmungen ausgelegt und angewandt werden können oder sollten. Die allgemeine Beratung zielt insbesondere darauf ab, den Grundsatz der besonderen Mäßigung zu klären, der im Allgemeinen bei der Vermarktung von Alkohol erforderlich ist. Ziel ist es, die einheitliche Anwendung der Vermarktungsbestimmungen des Alkoholgesetzes sowohl für Unternehmen, die in diesem Bereich tätig sind, als auch für die lokalen Regulierungsbehörden zu unterstützen und dazu beizutragen, dass sich die Praktiken in eine bestimmte Richtung entwickeln. Die Beratung ist rechtlich nicht bindend.

10. Keine Grundlagentexte vorhanden

11. Nein

12. -

13. Nein

14. Nein

15. Ja

16. TBT-Aspekt

NEIN – Der Entwurf hat keine wesentlichen Auswirkungen auf den internationalen Handel.

SPS-Aspekt

Nein – Der Entwurf ist weder eine gesundheitspolizeiliche noch eine pflanzenschutzrechtliche Maßnahme

\*\*\*\*\*

Europeiska kommissionen

Kontaktadress Direktiv (EU) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

e-post: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu