



Notifizierungsnummer : 2024/0032/BE (Belgium)

Königlicher Erlass über die Werbung für alkoholhaltige Getränke

Eingangsdatum : 19/01/2024

Ende der Stillhaltefrist : 22/04/2024 (22/07/2024) (withdrawn)

Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2024) 0175

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2024/0032/BE

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notificación - Notifikation - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznamenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20240175.DE

1. MSG 001 IND 2024 0032 BE DE 19-01-2024 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

tel.: 02 524 73 73 et 02/ 524 74 73

stephanie.dehalleux@health.fgov.be & eugenie.bertrand@health.fgov.be

4. 2024/0032/BE - C50A - Lebensmittel



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Königlicher Erlass über die Werbung für alkoholhaltige Getränke

6. Alkoholhaltige Getränke

7.

8. Dieser Entwurf eines königlichen Erlasses verbietet Werbung für alkoholhaltige Getränke in den Medien, die in erster Linie an Minderjährige gerichtet sind.

Bestimmte Verbote ergeben sich aus der Vereinbarung über die Werbung und Vermarktung von alkoholhaltigen Getränken. Dies sind die Artikel 2 bis 5.

Dieser Entwurf eines königlichen Erlasses verbietet auch die kostenlose Verteilung von alkoholhaltigen Getränken, außer beim Kauf eines alkoholhaltigen Getränks und während Verkostungen.

Der Zweck dieses Entwurfs eines königlichen Erlasses besteht auch darin, allen Anzeigen für alkoholhaltige Getränke einen gesundheitsbezogenen Warnhinweis aufzuerlegen. Auf diesen Anzeigen dürfen nur gesundheitsbezogene Warnhinweise des Ministers enthalten sein. Andere Slogans, Gesundheitswarnungen oder sonstige Warnhinweise können daher auf diesen Anzeigen nicht mehr vorhanden sein; dazu gehören die Slogans, die in der Vereinbarung über die Werbung und Vermarktung von alkoholhaltigen Getränken vorgesehen sind.

9. Angesichts der Gefahren des Alkoholkonsums (kardiovaskuläres Risiko, Suchtgefahr, Krebs, dauerhafte Auswirkungen auf das Gehirn usw.): Gefahren, die keine weiteren Beweise erfordern, insbesondere bei Minderjährigen, und angesichts der Tatsache, dass Werbung, die derzeit allgegenwärtig ist, erhebliche Auswirkungen auf die Verbraucher, insbesondere auf junge Menschen, hat; sollte die Werbung für alkoholhaltige Getränke in den Medien und in der Presse, die Minderjährige ansprechen, verboten werden.

Es ist auch erforderlich, die Lieferung alkoholhaltiger Getränke unter bestimmten Umständen zu untersagen, um die Verbraucher nicht dazu zu bewegen, ein alkoholisches Getränk zu konsumieren, das sie nicht gekauft haben. Um die Öffentlichkeit besser über die Gefahren von Alkohol zu informieren, müssen gesundheitsbezogene Warnhinweise auf Werbung für diese Art von Getränken vorgeschrieben sein.

10. Verweise auf Referenztexte: Es gibt keine Grundlagentexte

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein

15. Nein

16.

TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Europäische Kommission

Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu