

## Βασίλειο του Βελγίου

### ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ, ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΗΣ ΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

#### Βασιλικό διάταγμα σχετικά με τη διαφήμιση ποτών που περιέχουν αλκοόλη

#### Ο PHILIPPE, Βασιλέας των Βέλγων,

Χαιρετίζει τους πάντες, τους παρόντες και όσους θα προσέλθουν.

Έχοντας υπόψη το νόμο της 24ης Ιανουαρίου 1977 περί προστασίας της υγείας των καταναλωτών έναντι των τροφίμων και άλλων προϊόντων, άρθρο 7, παράγραφος 2·

έχοντας υπόψη τη γνωμοδότηση της Επιθεώρησης Οικονομικών που εκδόθηκε στις XXX·

έχοντας υπόψη τη γνωμοδότηση XX του Συμβουλίου της Επικρατείας, που εκδόθηκε στις XXX, σύμφωνα με το άρθρο 84, παράγραφος 1, σημεία 1 και 2 των νόμων για το Συμβούλιο της Επικρατείας, που κωδικοποιήθηκαν στις 12 Ιανουαρίου 1973·

έχοντας εξετάσει την Διαομοσπονδιακή Στρατηγική για την Επιβλαβή Χρήση Οινόπνευματος 2023-2025, της 29ης Μαρτίου 2023·

Κατόπιν πρότασης του Υπουργού Δημόσιας Υγείας,

#### ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΗΚΑΝ ΚΑΙ ΔΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΔΙΑΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ:

**Άρθρο 1.** Για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί:

1. Διαφήμιση: κάθε επικοινωνία, ανεξάρτητα από τη θέση, τα μέσα ή τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται, με άμεσο ή έμμεσο στόχο την προώθηση της αναγνωρισιμότητας του εμπορικού σήματος ή την πώληση ποτών που περιέχουν αλκοόλη. Για τους σκοπούς του παρόντος διατάγματος, η επίθεση σήματος ή λογοτύπου θεωρείται επίσης διαφήμιση.

2. Ποτά που περιέχουν αλκοόλη: ποτά με ποσοστό αλκοόλ άνω του 0,5 τοις εκατό (%) κατ' όγκο.

**Άρθρο 2.** Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλ απαγορεύεται κατά τη διάρκεια της περιόδου που διαρκεί από 5 λεπτά πριν από έως και 5 λεπτά μετά από ένα πρόγραμμα που απευθύνεται κυρίως σε μικρό ακροατήριο.

**Άρθρο 3.** Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλ απαγορεύεται σε εφημερίδες και περιοδικά που απευθύνονται κυρίως σε μικρό κοινό.

**Άρθρο 4.** Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλ απαγορεύεται όταν μια ταινία που απευθύνεται κυρίως σε μικρό ακροατήριο μεταδίδεται σε κινηματογράφο.

**Άρθρο 5.** Κάθε διαφήμιση για ποτά που περιέχουν αλκοόλ απαγορεύεται σε ψηφιακά μέσα που απευθύνονται κυρίως σε μικρό κοινό.

**Άρθρο 6.** Απαγορεύεται η δωρεάν προσφορά ποτών που περιέχουν οινόπνευμα στο πλαίσιο διαφημιστικής εκστρατείας, εκτός εάν ο καταναλωτής αγοράζει ποτό που περιέχει αλκοόλ και στο πλαίσιο γευσιγνωσίας.

**Άρθρο 7.** Κάθε διαφήμιση ποτών που περιέχουν οινόπνευμα περιέχει ενημερωτικό μήνυμα για την υγεία, το περιεχόμενο και η μορφή του οποίου καθορίζονται από τον Υπουργό. Μόνο τα ενημερωτικά μηνύματα για την υγεία που καθορίζονται από τον Υπουργό μπορούν να αναφέρονται στις διαφημίσεις· απαγορεύεται οποιοδήποτε άλλο μήνυμα υγείας, εκπαιδευτικό σύνθημα ή άλλη διατύπωση.

**Άρθρο 8.** Οι παραβάσεις του παρόντος διατάγματος διερευνώνται, καταγράφονται, διώκονται και τιμωρούνται σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 19 του νόμου της 24ης Ιανουαρίου 1977 σχετικά με την προστασία της υγείας των καταναλωτών όσον αφορά τα τρόφιμα και άλλα προϊόντα.