

Belga Királyság

KÖZEGÉSZSÉGÜGYI, ÉLELMISZERLÁNC-BIZTONSÁGI ÉS KÖRNYEZETVÉDELMI SZÖVETSÉGI
KÖZSZOLGÁLAT

Az alkoholtartalmú italok reklámozásáról szóló királyi rendelet

FÜLÖP, belga király,

Az érintettek figyelmébe.

tekintettel az élelmiszerek és egyéb termékek tekintetében a fogyasztók egészségének védelméről szóló, 1977. január 24-i törvény 7. cikkének 2. §-ára,

tekintettel a Pénzügyi Felügyelőség XXX-án/-én kiadott véleményére,

tekintettel az Államtanácsnak az 1973. január 12-én egységes szerkezetbe foglalt, Államtanácsról szóló törvény 84. cikke 1. §-a (1) bekezdésének 2. pontja alapján XXX-án/-én kiadott XX. sz. véleményére,

figyelembe véve a káros alkoholfogyasztásról szóló 2023–2025. évi szövetségközi stratégiát,

a közegészségügyi miniszter javaslatára,

AZ ALÁBBIKAT RENDELTEM ÉS RENDELEM EL:

1. cikk E rendelet tekintetében a következő fogalommeghatározásokat kell alkalmazni:

1. Reklám: bármilyen kommunikáció, annak helyétől, a felhasznált eszközöktől vagy technikáktól függetlenül, amelynek közvetlen vagy közvetett célja alkoholtartalmú italmárkák ismertségének erősítése vagy értékesítésük támogatása. E rendelet alkalmazásában a védjegy vagy logó elhelyezése is reklámnak minősül.

2. Alkoholtartalmú ital(ok): alkoholt 0,5 térfogatszázalék feletti mennyiségben tartalmazó italok.

2. cikk Az elsősorban kiskorú közönségnek szánt műsorokat megelőző és azokat követő 5 percen tilos alkoholtartalmú italokat reklámozni.

3. cikk Az elsősorban kiskorú közönségnek szánt újságokban és folyóiratokban tilos alkoholtartalmú italokat reklámozni.

4. cikk Az elsősorban kiskorú közönségnek szánt filmek filmszínházi vetítésekor tilos alkoholtartalmú italokat reklámozni.

5. cikk Az elsősorban kiskorú közönségnek szánt digitális médiában tilos alkoholtartalmú italokat reklámozni.

6. cikk Promóciós kampány részeként tilos alkoholtartalmú italokat ingyen kínálni, kivéve, ha a fogyasztó alkoholtartalmú italt vásárol, illetve kóstoltatás részeként.

7. cikk Az alkoholtartalmú italok reklámjainak tartalmaznia kell egy egészségvédő tájékoztató üzenetet, amelynek tartalmát és formáját a miniszter határozza meg.

A reklámokban kizárólag a miniszter által meghatározott egészségvédő tájékoztató üzenetek jeleníthetők meg; tilos minden egyéb egészségvédő üzenet, nevelési célú szlogen vagy egyéb üzenet.

8. cikk A jelen rendelet rendelkezéseinek megsértését az élelmiszerek és egyéb termékek tekintetében a fogyasztók egészségének védelméről szóló, 1977. január 24-i törvény 11-19. cikkével összhangban kivizsgálják, nyilvántartásba veszik, vádeljárás alá helyezik és szankciókkal sújtják.