



USTAWA
ZMIENIAJĄCA ART. 2, 10, 10³, 21 ORAZ 29² USTAWY O GRACH HAZARDOWYCH
NR IX-325
REPUBLIKI LITEWSKIEJ

Nr XIV-3132 z dnia 12 listopada 2024 r.
Wilno

Art. 1 Zmiana art. 2

Do art. 2 dodaje się ust. 30¹ w brzmieniu:

„30¹. **Operator gier hazardowych** oznacza osobę zatrudnioną w sektorze gier hazardowych lub prowadzącą działalność gospodarczą w tym sektorze i czerpiącą z tego korzyści handlowe.”

Artykuł 2 Zmiana art. 10

1. Art. 10 ust. 2 pkt 17 otrzymuje brzmienie:

„17. kina, dworce kolejowe i autobusowe, lotniska, porty morskie;”

2. Art. 10 ust. 2 pkt 18 otrzymuje brzmienie:

„18. usługi pocztowe.”

3. Art. 10 ust. 9 otrzymuje brzmienie:

„9. Reklama gier hazardowych (zwana dalej „reklamą”) jest zakazana na terytorium Republiki Litewskiej, z wyjątkiem:

1) publikowania nazwy lub znaku towarowego spółki organizującej gry hazardowe w lokalu organizatora gier hazardowych lub w budynku, w którym organizowane są gry hazardowe;

2) nazwy lub znaku towarowego spółki organizującej gry hazardowe, publikowania informacji o rodzajach gier hazardowych organizowanych przez spółkę organizującą gry hazardowe w miejscu, w którym gry są organizowane, lub na stronie internetowej spółki organizującej gry, której adres wskazany jest w rozporządzeniu w sprawie gier hazardowych;

3) publikowania informacji o grach hazardowych w publikacjach (ogłoszeniach informacyjnych) przeznaczonych wyłącznie dla operatorów gier hazardowych;

4) publikowania nazwy i/lub znaku towarowego spółki organizującej zakłady wraz ze słowem „zakłady” (dalej „reklama zakładów”), jeżeli spełnione są następujące warunki:

a) dozwolona reklama zakładów w telewizji, radiu i internecie jest ograniczona do trzech spotów reklamowych o maksymalnym czasie trwania 15 sekund w każdej godzinie w godz. 6:00–18:00 i nie więcej niż dwóch spotów reklamowych o długości 15 sekund w dowolnej godzinie w godz. 18:00–24:00;

b) reklamy zakładów publikowane na stronach internetowych nie mogą być wyświetlane w wyskakujących oknach (tj. reklama obejmująca całość lub część treści strony internetowej, okna, które uniemożliwiają dostęp do treści strony bez odpowiedzi na zawarte w nich zapytanie itp.). Statyczna reklama zakładów bez linków do stron internetowych spółek organizujących zakłady nie może przekraczać 20 % całkowitej powierzchni reklamowej w godz. 6:00–18:00 i nie może przekraczać 10 % całkowitej powierzchni reklamowej w godz. 18:00–24:00.”

4. Do art. 10 dodaje się ust. 9³ w brzmieniu:

„9³. Rozpowszechnianie informacji o sponsorowaniu przez spółkę organizującą gry hazardowe wszelkich wydarzeń publicznych, działań, osób fizycznych lub prawnych, z wyjątkiem publikacji ogłoszeń stwierdzających, że spółki organizujące zakłady, w tym zakłady na odległość (zwane dalej „sponsorem”), sponsorują imprezy sportowe lub ich transmisje, organizacje sportowe, sportowców, wydarzenia kulturalne i artystyczne lub ich transmisje, organizacje kulturalne i artystyczne oraz artystów (zwanych dalej „osobami sponsorowanymi”), jest zakazane, pod warunkiem że prezentacja takiego sponsora spełnia wszystkie poniższe warunki:

1) tylko nazwa i/lub znak towarowy sponsora oraz nazwa, imię i/lub nazwisko osoby sponsorowanej mogą być wskazane w prezentacji sponsora;

2) prezentacje sponsora w miejscu wydarzenia mogą być ogłaszane przed wydarzeniami sponsorowanymi, w których osoba sponsorowana uczestniczy lub które organizuje, podczas wydarzeń, w tym w dniu zamknięcia wydarzeń;

3) prezentacje sponsora w ogłoszeniach o wydarzeniach sponsorowanych lub ich transmisjach mogą być przedstawiane tylko wtedy, gdy ogłoszenia określają czas i miejsce przyszłego wydarzenia sponsorowanego lub jego transmisji;

4) informacje o wydarzeniach sponsorowanych, o których mowa w niniejszym ustępie, lub ich transmisjach mogą być publikowane w programach, a programy te mogą być retransmitowane i w inny sposób podawane do publicznej wiadomości za pośrednictwem środków masowego przekazu, zgodnie z definicją zawartą w ustawie Republiki Litewskiej o publicznym przekazywaniu informacji;

5) prezentacje sponsora w miejscu wydarzenia są pokazywane wyłącznie na billboardach, okładkach, odzieży osób sponsorowanych lub w innych podobnych miejscach.

5. Do art. 10 dodaje się ust. 9⁴ w brzmieniu:

„9⁴. Ograniczenia dotyczące informacji o sponsorowaniu określone w ust. 9³ niniejszego artykułu nie mają zastosowania do prezentacji sponsora na odzieży osób sponsorowanych noszonej i/lub używanej przez osoby niesponsorowane do własnych celów.”

6. Art. 10 ust. 19 otrzymuje brzmienie:

„19. Zakazuje się w Republice Litewskiej zachęcania do udziału w grach hazardowych, w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób, rozpowszechniania informacji lub prowadzenia przekonywujących działań zachęcających do udziału w grach hazardowych lub grach hazardowych na odległość. Za zachętę do udziału w grach hazardowych nie uważa się:

1) publikowania reklam odpowiadających wymogom określonym w niniejszym artykule ust. 9, 9¹ oraz 9²;

2) publikowania informacji na temat sponsorowania zgodnie z wymogami określonymi w ust. 9³ niniejszego artykułu;

3) publikowania informacji na temat organizowania gier hazardowych na odległość bez dodatkowych informacji pisemnych, wizualnych lub dźwiękowych, publikowania informacji, o których mowa w ust. 20 niniejszego artykułu, publikowania informacji, o których mowa w art. 20 ust. 3¹ niniejszej ustawy, publikowania informacji, o których mowa w art. 20³ ust. 2, 4, 5 oraz art. 20⁶ niniejszej ustawy, jeżeli informacje te są udostępniane na stronach internetowych, na których organizowane są gry hazardowe na odległość;

4) publikowania przepisów dotyczących organizacji gier hazardowych, informacji, o których mowa w art. 19 ust. 2 niniejszej ustawy oraz publikowania oferty zakładów zorganizowanych bez dodatkowych informacji pisemnych, wizualnych lub dźwiękowych, w miejscach organizacji gier hazardowych”.

Artykuł 3. Uchylenie art. 10 ust. 9 pkt 4

Pkt 4 art. 10 ust. 9 zostaje uchylony.

Artykuł 4. Uchylenie art. 10 ust. 19 pkt 2

Pkt 2 art. 10 ust. 19 zostaje uchylony.

Artykuł 5. Zmiana art. 10

Art. 10 ust. 9³ otrzymuje brzmienie:

„9³. Zakazuje się rozpowszechniania przez spółkę organizującą informacji dotyczących sponsorowania wydarzeń publicznych, działań oraz wszelkiego rodzaju osób fizycznych i prawnych.”

Artykuł 6. Zmiana art. 10³

Część 3 art. 10³ otrzymuje brzmienie:

„3. Zakazuje się korzystania z urządzeń do zakładów oraz oferowania zakładów na wydarzenia specjalnie stworzonych w czasie rzeczywistym na potrzeby zakładów.”

Artykuł 7. Zmiana art. 21

1. Art. 21 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Spółka, która chce uzyskać licencję na otwarcie salonów automatów do gier lub bingo, kasyn lub organizować gry hazardowe na odległość, przedkłada organowi kontroli wniosek zawierający nazwę, kod, siedzibę, numer telefonu i faksu, adres miejsca, w którym gry hazardowe są organizowane, numer telefonu, rodzaje gier, datę wydania licencji na organizowanie gier, numer (jeżeli zezwolenie zostało udzielone spółce posiadającej licencję), stanowisko, imię i nazwisko osoby zarządzającej spółką lub jej upoważnionego przedstawiciela, który wypełnił i podpisał wniosek, a także datę złożenia wniosku.”

2. Artykuł 21 ust. 4 pkt 9 traci moc.

Artykuł 8. Zmiana art. 29²

Art. 29² ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Do celów art. 7⁴ ust. 1 i 10, art. 10 ust. 9, 9³, 10, 19, 21, art. 11, 13 i 20⁸ niniejszej ustawy organ kontrolny nakłada grzywnę w wysokości od 0,1 % do 1 % rocznego dochodu brutto z poprzedniego roku kalendarzowego (od kwoty stawek tworzonych przez graczy pomniejszonej o kwotę wygranych faktycznie wypłaconych graczom) do maksymalnej kwoty 6000 EUR i maksymalnej kwoty 25 000 EUR.”

Artykuł 9. Zmiana art. 29²

Art. 29² ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Do celów art. 7⁴ ust. 1 i 10, art. 10 ust. 9, 9¹, 9², 9³, 10, 19, 21, art. 10⁴, 11, 13 i 20⁸ niniejszej ustawy organ kontrolny nakłada grzywnę w wysokości od 3 % do 5 % rocznego dochodu brutto z poprzedniego roku kalendarzowego (od kwoty stawek tworzonych przez graczy pomniejszonej o kwotę wygranych faktycznie wypłaconych graczom).”

Artykuł 10. Wejście w życie, wdrożenie i stosowanie ustawy

1. Niniejsza ustawa, z wyjątkiem art. 3, 4, 5 i 9, wchodzi w życie z dniem 1 maja 2025 r.
2. Art. 9 niniejszej ustawy wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2025 r.
3. Art. 3, 4 i 5 niniejszej ustawy wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2028 r.

4. Zezwolenia na otwarcie salonów automatów do gier w kinach, na dworcach kolejowych i autobusowych, na lotniskach i w portach morskich oraz zezwolenia na otwarcie zakładów i totalizatorów w placówkach pocztowych wydane przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy są ważne do dnia 1 lipca 2027 r.

Niniejszym ogłaszam tę ustawę uchwaloną przez Sejm Republiki Litewskiej.

Prezydent Republiki

Gitanas Nausėda