

# Jogalkotási javaslatok tervezete

## **Egyes élelmiszerek és italok gyermekeknek szóló marketingje tilalmáról szóló rendeletek**

### **1. § Tárgy**

E rendelet célja az egészség előmozdítása a lakosság körében az étrenddel összefüggő betegségek megelőzésén keresztül, a gyermekek káros marketingtől való védelme révén.

### **2. § A rendelet hatálya**

Ez a rendelet az I. mellékletben leírt élelmiszerek marketingjére vonatkozik. A rendelet Svalbardra is alkalmazandó.

### **3. § Fogalommeghatározások**

E rendelet alkalmazásában:

- a) Gyermekek: 18 év alatti személyek.
- b) Marketing: marketingcélú kommunikáció vagy tevékenység bármilyen formája. Marketingcél akkor áll fenn, ha a kommunikáció vagy tevékenység célja a fogyasztóknak történő értékesítés előmozdítása.
- c) Szponzorálás: Egy eseményhez, vállalkozáshoz vagy személyhez való köz- vagy magánhozzájárulás bármely formája, amelynek célja vagy közvetlen vagy közvetett hatása a termékek fogyasztók számára történő értékesítésének előmozdítása.

### **4. § Marketingtilalom**

Tilos az I. melléklet hatálya alá tartozó, gyermekeknek szánt termékek marketingje.

Az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek alábbi marketingje mindig úgy tekintendő, hogy az gyermekeknek szól:

- a) Reklám a mozikban olyan filmekkel kapcsolatban, amelyek kifejezetten 13 év alatti gyermekeknek szólnak, és amelyek 18:30 előtt kezdődnek.
- b) Minden olyan verseny, amelynek korhatára 18 évnél alacsonyabb.
- c) Kóstolók és termékminták kiosztása gyermekek számára.
- d) Speciális kijelzők, amelyek olyan megjelenítési formával, tartalommal vagy formatervezéssel rendelkeznek, amely vonzó lehet a gyermekek számára, például a nyelv, a színek, az effektusok, a képek használata, az animáció vagy a rajzolt karakterek használata miatt.

Annak értékelésekor, hogy az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek marketingje gyermekeket céloz-e meg, átfogó értékelést kell végezni, amely során a következő összetevők vehetők figyelembe:

- a) A terméket elsősorban gyermekek fogyasztják-e vagy különösen vonzó-e a gyermekek számára
- b) A marketingnek van-e olyan megjelenítési, tartalmi vagy formatervezési formája, amely vonzó lehet a gyermekek számára, például a nyelv, a színek, az effektusok, a képek használata, az animáció vagy a rajzolt karakterek használata miatt
- c) A marketing ideje és helye
- d) Részt vesznek-e benne gyermekek vagy olyan személyek, akik különösen vonzóak

lehetnek a gyermekek számára

- e) Ajándékok, játékok, kuponok, kedvezmények, gyűjtemények, versenyek vagy játékok használata, amelyek különösen vonzóak lehetnek a gyermekek számára

Függetlenül attól, hogy a marketing gyermekeket céloz-e meg, az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek marketingje nem ösztönözheti a felnőtteket arra, hogy a terméket megvásárolják gyermekeknek.

Figyelembe kell venni, hogy a gyermekek minden reklámot láthatnak vagy hallhatnak, ezért különös óvatosságot kell tanúsítani az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek marketingje során.

### **5. § A termékek értékesítési helyen történő bemutatására vonatkozó korlátozások**

Az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek nem mutathatók be az értékesítési helyeken más, a gyermekek számára vonzó termékekkel és szolgáltatásokkal, például játékokkal, gyermekkönyvekkel, játékokkal stb. kapcsolatban.

### **6. § A marketingtilalom alóli mentességek**

A következők mentesülnek a marketingtilalom alól:

- a) Szponzorálás, amely csak a szponzoráló cég nevének és logójának használatát foglalja magában.
- b) A termék kialakítása.
- c) Csomagolás és gyűjtőcsomagolás, kivéve, ha a 4. cikk (3) bekezdésének e) pontjában meghatározott vonzó hatást alkalmaz annak érdekében, hogy a gyermekeket az I. melléklet hatálya alá tartozó termékek vásárlására ösztönözze, vagy olyan jellegű, hogy a termék másodlagos.
- d) A termékek szokásos bemutatása az értékesítés helyén.
- e) Tényszerű termékinformációk a weboldalakon és az értékesítési pontokkal kapcsolatban.

### **7. § Felügyelet és fellebbezés**

Az Egészségügyi Igazgatóság felügyeli ezeket a rendeleteket, és hozhatja meg a szükséges határozatokat, lásd az élelmiszertörvény 23. §-át.

Az ilyen határozatok ellen a Piaci Tanácsnál lehet fellebbezni.

### **8. § Kényszerítő bírságok**

Ha a vállalkozás az előírt határidőn belül nem tesz eleget az egyedi döntésnek, az Egészségügyi Igazgatóság az élelmiszertörvény 26. §-a alapján kényszerítő bírságot szabhat ki.

### **9. § Jogsértési bírságok**

Ha a vállalkozás szándékosan vagy gondatlanságból megsérti e szabályzat 4. § (1) vagy (4) bekezdését vagy 5. §-át, az Egészségügyi Igazgatóság az élelmiszertörvény 26a. §-ában foglalt feltételeknek megfelelően a vállalkozás éves forgalmának legfeljebb négy százalékáig vagy legfeljebb 50 G-ig terjedő jogsértési bírságot szabhat ki, ahol a legmagasabb összeg a felső határ.

Annak eldöntésekor, hogy ki kell-e szabni jogsértési bírságot, valamint a bírság

meghatározásakor többek között a következő tényezőkre lehet hangsúlyt fektetni:

- a) A jogsértés súlyossága és időtartama
- b) A bűnösség mértéke
- c) E rendelet bármely korábbi megsértése
- d) Több személyt érint-e a jogsértés?
- e) A közigazgatási törvény 44. § (3) bekezdésében és 46. § (2) bekezdésében említett tényezők

#### **10. § Átmeneti időszak**

*(6 hónappal a hatálybalépést követően)*-ig a 4. és 5. §-ban foglalt tilalmak hatálya alá tartozó, de a rendelet hatálybalépése előtt végrehajtott marketingintézkedések megengedettek.

#### **11. § Hatálybalépés**

Ez a rendelet *(dátum)*-án/én lép hatályba.

A gyermekeknek szánt egyes élelmiszerek és italok marketingtilalmáról szóló rendeletek I. melléklete

Élelmiszer- és italkategóriák	A különböző élelmiszer-kategóriákba tartozó terméktípusok és példák	Érintett termékek/ küszöbértékek (100 g/100 ml fogyasztásra kész termékre vonatkoztatva)
<p><b>1. Csokoládé- és cukrászati termékek, energiaszeletek és édes öntetek/krémek és desszertek</b></p>	<p><b>Csokoládé- és cukrászati termékek, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- csokoládé és más csokoládétermékek, beleértve az ét- és fehér csokoládét, valamint az édességeket</li> <li>- cukorkaáru kakaó nélkül, beleértve a zselét, főtt édességet, rágógumit, cukorkát, karamellát, édesgyökeret, marcipáncukorkát</li> </ul> <p><b>Energiaszeletek, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diószeletek, fehérjeszeletek, müzliszeletek és gabonaszeletek</li> </ul> <p><b>Édes öntetek/krémek, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kenhető méz- és csokoládékrémek, édes dióalapú kenhető készítmények/vajak és más, hasonlóan édes öntetek/kenhető készítmények</li> <li>- dzsem/marmelád, „prim” (lágú és édes savósajt) és barna sajt hozzáadott cukorral vagy (mesterséges) édesítőszerrel</li> </ul> <p><b>Édes desszertek, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pudingok, tejszínes desszertek, desszertzelék, kompótok és csokoládéhab</li> </ul>	<p>Minden termékre kiterjed</p>
<p><b>2. Sütemények, kekszek és egyéb édes és/vagy zsíros péksütemények</b></p>	<p><b>Torták, kekszek és egyéb édes és/vagy zsíros péksütemények, beleértve a következőket:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sütemények, kekszek és pékáruk, például zsemle, muffin, pite, péksütemények, croissant, fánk, édes gofri és palacsinta</li> <li>- száraz keverékek sütemények készítéséhez, lisztkeverékek, tészták és masszák ilyen termékekhez</li> </ul>	<p>Minden termékre kiterjed</p>
<p><b>3. Rágcsálnivalók</b></p>	<p><b>Pattogatni való kukorica</b></p>	<p>Minden termékre kiterjed</p>

	<b>Sózott diófélék és sózott diófélék keverékei, beleértve a gyümölcsöt tartalmazókat is</b>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p><b>Sós kekszek és perecek Egyéb rágcsálnivalók, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rizsből vagy kukoricából készült rágcsálnivalók</li> <li>- tésztából készült rágcsálnivalók</li> <li>- burgonyából, zöldségből, gyümölcsből, bogyós gyümölcsből vagy gabonából készült rágcsálnivalók, amelyek chipset/burgonyaszirmot és hasonló termékeket, valamint szárított gyümölcsöket és bogyós gyümölcsöket tartalmaznak</li> <li>- extrudált rágcsálnivalók</li> </ul>	
<b>4. Fagylaltárúk</b>	<p><b>Fagylaltárúk, beleértve a kakaótartalmúakat is, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tejszín- és tejalapú fagylaltok és növényi alapú helyettesítők, vízalapú jégkrémek, gyümölcsfagylaltok, sorbetek és fagyasztott joghurtok.</li> </ul>	Minden termékre kiterjed
<b>5. Energiaitalok</b>	<p><b>Energiaitalok</b></p> <p>Alkoholmentes italok, amelyek literenként legalább 150 mg koffeint tartalmaznak, önmagukban vagy egy vagy több más anyaggal vagy növényi kivonattal kombinálva</p>	Minden termékre kiterjed
<b>6. Üdítőitalok, szörpök és hasonló</b>	<p><b>Üdítőitalok, szörpök és hasonló, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- üdítőitalok és más hasonló édes üdítőitalok, például gyümölcs- és bogyósgyümölcs-italok (szénsavas és nem szénsavas), ha nem tartoznak a 7. italkategóriába</li> <li>- szörp/hígított gyümölcsle</li> <li>- jeges tea</li> </ul>	Minden termékre kiterjed
<b>7. Gyümölcslevek és hasonló</b>	<p><b>Gyümölcslevek és hasonló, beleértve</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gyümölcslevek, nektárok és hasonló termékek, beleértve a turmixokat (gyümölcsből, bogyós gyümölcsből vagy zöldségből), a sűrítvényből készítéseket is (beleértve a joghurttal/tejjel készült turmixokat, ha a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hozzáadott cukrok &gt; 0 g</li> <li>- Édesítőszer &gt; 0</li> </ul>

	joghurt/tej nem a fő összetevő) - gyümölcs- és zöldségnektárok	
<b>8. Tej és növényi alapú tejek/italok</b>	<b>Tej és növényi alapú tejek/italok, beleértve</b>	- Hozzáadott cukrok > 0 g
<b>Italok</b>	- a tej és a növényi alapú tejek/italok valamennyi típusa, kivéve az erjesztett fajtákat, vö. 10. élelmiszer-kategória - turmixok - tejet vagy növényi alapú tejet/italokat tartalmazó kávé és kávéitalok (amelyekben a tej vagy növényi alapú tej/ital a fő összetevő), jeges kávé	- Édesítőszeres > 0
<b>9. Reggeli gabonapelyhek</b>	<b>Reggeli gabonapelyhek és egyéb gabonafélék, beleértve</b> - gabonák, granola, müzli, száraz zabkása keverékek	- Cukrok > 12,5 g - Élelmi rostok < 6 g
<b>10. Joghurtok és hasonló termékek</b>	<b>Joghurtok és erjesztett tejből készült termékek, beleértve</b> - joghurt, erjesztett ízesített tej és ivójoghurt, sajt alapú joghurtutánzatok <b>Erjesztett, sűrített növényi alapú termékek és más joghurtutánzatok</b> - ide tartoznak az összetett élelmiszer-készítmények is, például a müzliivel készült joghurtok	- Zsír > 3 g - Cukrok > 10 g - Édesítőszeres > 0
<b>11. Gyorsételek és összetett élelmiszerek</b>	<b>Gyorsételek és összetett élelmiszerek</b> - Gyorsétel: könnyen hozzáférhető élelmiszer, amelyet teljesen előkészítve, esetleg felmelegítve és becsomagolva értékesítenek. Ide tartoznak a pizzák és pizza snackek; szendvicsek és wrapek/tekercsek; hamburgerek kenyérben; ételek kolbásszal; hasáburgonya; tésztaételek, elkészített saláták; szénhidrátok és zöldségek vagy hús/hal/hüvelyesek vagy mindhárom kombinációjából álló készételek; levesek zabkásák (teljesen elkészítve). Tartalmazza a gyorséttermi ételek egyes elemeit (pl. hasáburgonya és csirkefalatok), és a gyorséttermi menüben szereplő valamennyi terméknek meg kell felelnie az e táblázatban szereplő, az adott élelmiszer-/italkategóriára vonatkozó kritériumoknak. - Összetett élelmiszerek: fogyasztásra kész, fagyasztott, hűtött vagy konzervált	- Energia > 950 kJ (225 kcal) - Telített zsír > 4 g - Só > 1 g

	(pl. élelmiszerboltokban értékesített) összetett ételek. Ide tartoznak a pizzák, pizza snackek, szendvicsek és wrapek/tekercek; kész tésztaételek, pörköltök, levesek, kásák és saláták; Szénhidrátok és zöldségek, vagy hús/hal/hüvelyesek vagy mindhárom kombinációjából álló készételek.	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



## **Az élelmiszer-törvény módosításainak tervezete**

Az élelmiszer-termelésről és élelmiszer-biztonságról szóló, 2003. december 19-i 124. sz. törvény (élelmiszer-törvény) új 26a. szakaszának szövege a következő:

### **26a. § Jogsértési bírságok**

A felügyeleti hatóság szabálysértési bírságot szabhat ki azokra a vállalkozásokra, amelyek szándékosan vagy gondatlanságból megsértik az élelmiszer-törvény 10. §-ának (3) bekezdése alapján kiadott szabályokat, ha a szabályok előírják, hogy a jogsértés ilyen szankciót eredményezhet.

Ha a jogsértő olyan vállalkozás, amely egy csoport része, az összegért alternatívaként a vállalkozás anyavállalata és annak a csoportnak az anyavállalata felel, amelynek a vállalkozás a része. A végrehajtás alapja az anyavállalat fizetési kötelezettsége.

A minisztérium rendeletekben meghatározhatja, hogy mely megfontolásokat lehet vagy kell figyelembe venni annak értékelésekor, hogy szükség van-e jogsértési bírság kiszabására.

A minisztérium rendeletekben határozza meg az értékelésre vonatkozó rendelkezéseket. A minisztérium szabályozási rendelkezéseket bocsáthat ki a jogsértési bírság megfizetésére vonatkozóan, beleértve a fizetési határidőket, a kamatlábakat és a további díjakat, ha a jogsértési bírságot a határidőn belül nem fizetik meg.

A felügyeleti hatóság jogsértési bírság kiszabására vonatkozó joga két év elteltével elévül. A határidőt attól az időponttól számítják, amikor a jogsértés megtörtént. Az elévülési időt felfüggesztik, ha a felügyeleti hatóság előzetes értesítést küld vagy határozatot hoz a jogsértés miatt kiszabott bírságról. A minisztérium további rendelkezéseket adhat ki az elévülési időkről szóló rendeletekben, beleértve az elévülési időkre vonatkozó rendelkezésektől való eltéréseket és az elévülési idők bizonyos típusú jogsértések esetén történő felfüggesztését.