



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifizierungsnummer : 2024/0560/IT (Italy)

Art. 21 des „Jahresgesetzentwurfs 2023 für Markt und Wettbewerb“ mit dem Titel „Änderungen des Gesetzesdekrets Nr. 206 vom 6. September 2005“ und betreffend die Einführung von Artikel 15-bis (Durchsetzungsmaßnahmen [..])

Eingangsdatum : 07/10/2024

Ende der Stillhaltefrist : 08/01/2025 (08/04/2025)

Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2024) 2738

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2024/0560/IT

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242738.DE

1. MSG 001 IND 2024 0560 IT DE 07-10-2024 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2024/0560/IT - C00A - Landwirtschaft, Fischerei und Lebensmittel



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Art. 21 des „Jahresgesetzsentwurfs 2023 für Markt und Wettbewerb“ mit dem Titel „Änderungen des Gesetzesdekrets Nr. 206 vom 6. September 2005“ und betreffend die Einführung von Artikel 15-bis (Durchsetzungsmaßnahmen [..])

6.

7.

8. Mit Artikel 21 wird das Gesetzesdekret Nr. 206/2005 (Verbrauchergesetzbuch) geändert, um das Phänomen der sogenannten „Shrinkflation“ zu regeln, d. h. die Praxis der Hersteller, die Menge des Produkts in der Verpackung zu reduzieren, während der Preis im Wesentlichen unverändert bleibt oder sogar erhöht wird, was zur Folge hat, dass Verbraucher, die mit einer Preiserhöhung in nicht transparenter Weise konfrontiert sind, verwirrt werden. Es wird eine Verpflichtung für den Hersteller eingeführt, die Verbraucher über die tatsächliche Menge des gekauften Produkts und die tatsächlich angefallenen Kosten zu informieren. Diese Anforderung muss dadurch gewährleistet werden, dass direkt auf der Verpackung, einschließlich durch Anbringen in der Verkaufsverpackung, ein spezifisches Etikett für ein bestimmtes Produkt mit speziellen Grafiken angebracht wird, das deutlich lesbar in derselben Schriftgröße wie die zur Angabe des Stückpreises des Produkts verwendete hervorgehoben wird. Ferner wird festgestellt, dass die Informationspflicht für einen Zeitraum von sechs Monaten ab dem Tag gilt, an dem das Erzeugnis in seiner reduzierten Menge zum Verkauf angeboten wird.

9. Es kann vorkommen, dass einige Produkte eine Verringerung der in der Vorverpackung enthaltenen Menge erfahren, während die Einkaufspreise unverändert bleiben oder steigen. Die Herabsetzung des Nennwerts der Erzeugnismenge kann mit der Beibehaltung des vorherigen Preises einhergehen: Dies führt zu einem Anstieg des realen Preises pro Maßeinheit des Produkts, ohne dass die Hersteller dies mitteilen und ohne dass dies für die Verbraucher zum Zeitpunkt des Kaufs ersichtlich ist.

Um die Verbraucher in Bezug auf die tatsächliche Menge des gekauften Erzeugnisses und die tatsächlich entstandenen Kosten zu schützen, verpflichtet die fragliche Bestimmung die Erzeuger, im Falle einer Verringerung der Menge des Erzeugnisses gegenüber dem vorhergehenden Gewicht oder Volumen Transparenz zu gewährleisten, wobei jede als Prozentsatz angegebene Preiserhöhung anzugeben ist.

10. Verweise auf Grundlagentexte:

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein

15. Nein

16.

TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein

Europäische Kommission

Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu