

Projet de modification de la loi sur le contrôle de la commercialisation

L'article 21 a de la loi sur le contrôle de la commercialisation est remplacé comme suit:

Article 21 a. La commercialisation sur les réseaux sociaux, etc.

Toute commercialisation dont il y a lieu de s'attendre à ce qu'elle soit vue ou entendue par des enfants sur les réseaux sociaux et dans les jeux ne doit pas contenir de mention, de film, d'images ou de références à des produits inappropriés pour les enfants.

Le ministère peut, par voie de règlement, déterminer quels produits et critères d'évaluation sont visés par le paragraphe 1.

L'article 42 de la loi sur le contrôle de la commercialisation est modifié comme suit:

La première phrase du premier alinéa est remplacée par le texte suivant:

Toute violation, qu'elle soit intentionnelle ou commise par négligence, de l'article 2, paragraphe 2, deuxième phrase, de l'article 6, de l'article 10, de l'article 11, de l'article 12, de l'article 13, de l'article 13 a, de l'article 14, paragraphe 1, de l'article 15, de l'article 16, de l'article 16 a, paragraphe 1, point a, de l'article 17, de l'article 17 a, de l'article 18, de l'article 20, paragraphe 2, de l'article 21, de l'article 21 a, de l'article 22, ou de tout règlement pris en vertu de l'article 6, paragraphe 5 ou de l'article 10, qui est réputée majeure ou qui se produit de manière répétée, est passible d'une amende pour infraction.