

Proiect de modificare a Legii privind controlul comercializării

Articolul 21a din Legea privind controlul comercializării se înlocuiește cu următorul text:

Articolul 21a. Comercializarea în mijloacele de comunicare sociale etc.

Materialele de marketing despre care există motive să se aștepte să fie văzute sau auzite de copii pe platformele de comunicare socială și în jocuri nu trebuie să conțină mențiuni, filme, imagini sau trimiteri la produse nepotrivite pentru copii. Ministerul poate stabili, prin regulamente, produsele și criteriile de evaluare care intră sub incidența primului paragraf.

Articolul 42 din Legea privind controlul comercializării propune următoarele modificări:

Primul paragraf, prima teză, se înlocuiește cu următorul text:

În cazul încălcării intenționate sau din neglijență a articolului 2 al doilea paragraf a doua teză, a articolelor 6, 10, 11, 12, 13, 13 a, a articolului 14 primul paragraf, a articolului 15, 16, a articolului 16a primul paragraf litera (a), 17, 17a, a articolului 18, a articolului 20 al doilea paragraf, a *articolului 21 a se vedea alineatul (2)*, a articolului *21a* sau 22 sau a regulamentelor emise în temeiul articolului 6 al cincilea paragraf sau al articolului 10, care sunt considerate semnificative sau care au avut loc în mod repetat, persoanei responsabile i se poate aplica o amendă pentru încălcare.