



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Notifizierungsnummer : 2024/0618/RO (Romania)

Verordnung über die Verbraucherinformation bei der Vermarktung von Erzeugnissen, die Tabak oder verwandte Stoffe enthalten

Eingangsdatum : 14/11/2024

Ende der Stillhaltefrist : 17/02/2025 (closed)

Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2024) 3053

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2024/0618/RO

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20243053.DE

1. MSG 001 IND 2024 0618 RO DE 14-11-2024 RO NOTIF

2. Romania

3A. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului
Directia Afaceri Europene si Relatii Internationale
Calea Victoriei, nr.152, Sector 1, București, cod 01009
email: reglementari_tehnice@economie.gov.ro
tel: +40372492634

3B. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor,
Bulevardul Aviatorilor nr.72, sector 1, București, cod 011865
email: saep@anpc.ro

4. 2024/0618/RO - X00M - Waren und diverse Produkte

5. Verordnung über die Verbraucherinformation bei der Vermarktung von Erzeugnissen, die Tabak oder verwandte Stoffe enthalten



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Verbraucherinformationen über die Vermarktung von Tabakerzeugnissen

7.

8. Wirtschaftsbeteiligte, die in Geschäften aller Kategorien von Erzeugnissen, die Tabak, elektronische Zigaretten, Nachfüllbehälter für elektronische Zigaretten, elektronische Tabakerhitzer und rauchlose Inhalationsprodukte aus Tabakersatzstoffen, orale Nikotinbeutel und Erzeugnisse, die zum Einatmen ohne Verbrennung aus Tabakersatzstoffen bestimmt sind, enthalten, Direktverkäufe tätigen, sind gemäß dieser Anordnung verpflichtet, die Verbraucher zu informieren, indem sie am Verkaufsort das Verbot des Verkaufs solcher Erzeugnisse an Personen unter 18 Jahren anzeigen.

Die Information der Verbraucher erfolgt durch Anbringung eines Informationsschilds gemäß dem Anhang, der integraler Bestandteil der Verordnung ist. Das Schild wird kostenlos von der Website der nationalen Verbraucherschutzbehörde heruntergeladen und im Sichtfeld des Verbrauchers an einem sichtbaren Ort angezeigt.

Die Wirtschaftsbeteiligten müssen auch Varianten für blinde oder sehbehinderte Personen haben, entweder in Audioform oder durch Verwendung spezifischer physischer oder digitaler Mittel.

9. Verhinderung des Zugangs junger Menschen zu schädlichen Produkten und Spielen einer wichtigen Rolle beim Schutz künftiger Generationen.

Gemäß den geltenden Rechtsvorschriften können Geschäfte für den Verkauf von Tabakerzeugnissen an Minderjährige sanktioniert werden. Die Anzeige einer sichtbaren Nachricht ist ein Maß für die Einhaltung der Rechtsvorschriften und die Rechenschaftspflicht.

Die Botschaft muss einfach und leicht verständlich sein, damit sich alle Kunden, unabhängig vom Alter, des gesetzlichen Verbots bewusst sind.

Die Sichtbarkeit der Botschaft kann die Anzahl der Versuche von Minderjährigen, Tabakerzeugnisse zu kaufen, verringern und zu einem verantwortungsbewussteren Geschäftsumfeld beitragen.

Eine klare Darstellung des Verbots kann es den Mitarbeitern erleichtern, die Regel durchzusetzen und bei Bedarf nach einem Ausweis zu fragen.

Die Anzeige der Botschaft, die den Verkauf von Tabakerzeugnissen an Minderjährige verbietet, ist eine wesentliche Maßnahme, um das Gesetz einzuhalten, die öffentliche Gesundheit zu schützen und die Rechenschaftspflicht der Geschäfte sicherzustellen. Wir empfehlen, ein eindeutiges, sichtbares Poster an den Verkaufsstellen und in der Nähe der Regale mit Tabakprodukten zu platzieren.

In Anbetracht der Zuständigkeiten der nationalen Verbraucherschutzbehörde, einschließlich der Überwachung und Kontrolle, sowie der Gewährleistung der genauen Information der Verbraucher, sind wir der Auffassung, dass dieser normative Rechtsakt zum Schutz der Verbraucher erforderlich ist.

10. Verweis(e) auf Grundlagentext(e): Keine Grundlagentexte verfügbar

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein

15. Nein



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

16.

TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein

Europäische Kommission

Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu