



Notifizierungsnummer : 2025/0022/IT (Italy)

JÄHRLICHER GESETZESENTWURF ZU KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN - KAPITEL IV (Artikel 12 bis 17) „BEKÄMPFUNG FALSCHER BEWERTUNGEN“

Eingangsdatum : 17/01/2025

Ende der Stillhaltefrist : 22/04/2025 (20/05/2025) (withdrawn)

Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2025) 0120

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2025/0022/IT

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notification - Notification - Notifzierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifikasi - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidéjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenja - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250120.DE

1. MSG 001 IND 2025 0022 IT DE 17-01-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy
Dipartimento Mercato e Tutela
Direzione Generale Consumatori e Mercato
Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi
00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy
Ufficio Legislativo

4. 2025/0022/IT - SERV20 - E-Commerce



5. JÄHRLICHER GESETZESENTWURF ZU KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN – KAPITEL IV (Artikel 12 bis 17)
„BEKÄMPFUNG FALSCHER BEWERTUNGEN“

6. E-Commerce

7.

8. Kapitel IV des vorliegenden Gesetzesentwurfs enthält Bestimmungen zur Bekämpfung falscher Bewertungen und zum Schutz der Verbraucher vor den sich daraus ergebenden Risiken und Einflüssen.

Im Einklang mit Artikel 117 Absatz 2 Buchstabe e der Verfassung und den Grundsätzen der Europäischen Union im Bereich des Wettbewerbs werden grundlegende Bestimmungen eingeführt, die darauf abzielen, die Veröffentlichung von Online-Bewertungen von Produkten, Leistungen und Dienstleistungen zu regeln, die von in Italien ansässigen Catering-Unternehmen und touristischen Einrichtungen angeboten werden, einschließlich solcher von Unterkünften und Thermen-Einrichtungen, sowie von allen Formen von Touristenattraktionen, die auf italienischem Hoheitsgebiet angeboten werden.

Der Gesetzesentwurf legt die Anforderungen für Überprüfungen, die Rechte der überprüften Einheiten und die zu beachtenden Verbote fest und überträgt der AGCM die Ausübung von Ermittlungs- und Sanktionsbefugnissen gemäß Artikel 27 des Gesetzesdekrets Nr. 206 vom 6. September 2005 sowie der AGCOM als nationalem Koordinator für digitale Dienste die Regulierung von Verhaltenskodizes, die von Vermittlern und Akteuren, die in der Verbreitung von Online-Bewertungen tätig sind, angenommen werden.

9. In einer Zeit, in der das Internet und die Digitalisierung die Art und Weise, wie Menschen Dienstleistungen nutzen und Waren kaufen, verändert haben, sind Online-Bewertungen zu einem wesentlichen Instrument für die Verbraucher bei ihren Kaufentscheidungen geworden. Tatsächlich spielen sie eine immer wichtigere Rolle bei der Steigerung der Unternehmensgewinne, die jetzt auf dem Bekanntheitsgrad basieren, den sie genießen.

Die Intervention zielt darauf ab, die Garantie- und Schutzwirkung durch das Recht auf Erlangung von Überprüfungen, deren Herkunft gewährleistet ist und die ein hinreichend detailliertes Urteil abgeben, sowie durch das Recht auf Löschung irreführender, unwahrer oder anachronistischer Überprüfungen zu verwirklichen. Die gewünschten Auswirkungen auf den Wettbewerb sind eine größere Transparenz, Authentizität und Zuverlässigkeit der Informationen über Verpflegungs- und Tourismusdienstleistungen auf dem Markt sowie eine größere Fähigkeit, Anomalien durch die für die Ergreifung von Korrekturmaßnahmen zuständigen Behörden zu beseitigen.

10. Verweise auf Grundlagentexte: Es liegt/liegen kein(e) Grundlagentext(e) vor

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein

15. Ja

16.

TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Europäische Kommission
Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu