EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Notifizierungsnummer : 2025/0146/SE (Sweden)

Überarbeitete allgemeine Empfehlung zur Vermarktung von Spielen an Verbraucher

Eingangsdatum : 14/03/2025
Ende der Stillhaltefrist : 17/06/2025 (closed)

Message

Mitteilung 001

Mitteilung der Kommission - TRIS/(2025) 0738

Richtlinie (EU) 2015/1535

Notifizierung: 2025/0146/SE

Mitteilung eines Entwurfstextes eines Mitgliedstaats

Notification – Notification – Notifzierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidėjimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħx il-perijodi ta’ dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250738.DE

1. MSG 001 IND 2025 0146 SE DE 14-03-2025 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

3B. Konsumentverket

4. 2025/0146/SE - H10 - Glücksspiele

5. Überarbeitete allgemeine Empfehlung zur Vermarktung von Spielen an Verbraucher

6. Spiele, die in Schweden zur Verfügung gestellt werden.

7.

8. Die allgemeine Empfehlung bezieht sich auf die Bestimmungen über die Vermarktung von Spielen im

Glücksspielgesetz (2018:1138) sowie auf das Marketinggesetz (2008:486). Die Empfehlung befasst sich mit der Vermarktung von Spielen in erster Linie auf der Grundlage der Anforderung der Mäßigung, das für die gesamte Vermarktung von Spielen gilt und in Kapitel 15 § 1 des Glücksspielgesetzes enthalten ist. Die Empfehlung befasst sich unter anderem mit der Vermarktung auf der Grundlage spezifischer Situationen und Kontexte, einschließlich des Verbots, das Spielmarketing an Kinder und Jugendliche zu richten. Die Empfehlung befasst sich auch mit spezifischen Marketingpraktiken auf der Grundlage der Anforderung der Mäßigung. Die Empfehlung enthält auch Abschnitte, die sich mit dem Verbot der Direktwerbung an ausgeschlossene Spieler befassen und wie bestimmte Informationen im Zusammenhang mit der kommerziellen Kommunikation bereitgestellt werden sollten. In der Empfehlung wird auch präzisiert, was insbesondere im Zusammenhang mit der Vermarktung von Bonusangeboten anzuwenden ist.

Begründung für das Fehlen einer Klausel über die gegenseitige Anerkennung

Die schwedische Glücksspielgesetzgebung, auf der die allgemeine Empfehlung beruht, basiert auf einem Lizenzsystem, was bedeutet, dass Unternehmen, die Glücksspiele in Schweden betreiben möchten, über eine schwedische Lizenz verfügen müssen. Betreiber, die Inhaber einer Lizenz sind, müssen die schwedischen Rechtsvorschriften über Glücksspiele einhalten. Das Lizenzsystem bedeutet, dass ausländische Betreiber ihre Dienstleistungen nicht automatisch in Schweden erbringen können, auch wenn sie in anderen Ländern als legal angesehen werden können. Glücksspielunternehmen, die sich ohne schwedische Zulassung an schwedische Verbraucher richten, sind als Anbieter von nicht lizenziertem Glücksspiel zu betrachten, das nicht unter die Bestimmungen des Glücksspielgesetzes fällt. Eine Klausel über die gegenseitige Anerkennung ist daher angesichts der Struktur des Lizenzsystems nicht gerechtfertigt.

Darüber hinaus sind die durch das Glücksspielgesetz auferlegten Beschränkungen und Einschränkungen aus Sicht des Verbraucherschutzes und zum Schutz der öffentlichen Gesundheit gerechtfertigt.

9. Zweck der allgemeinen Empfehlung ist es, die einheitliche Anwendung der im Glücksspielgesetz (2018:1138) enthaltenen Bestimmungen über die Vermarktung von Spielen zu fördern. Darüber hinaus zielt die Empfehlung darauf ab, die Auslegung der Anforderung der Mäßigung zu vereinfachen und der Industrie Leitlinien darüber an die Hand zu geben, wie die Vermarktung von Spielen gestaltet werden sollte, um mit den geltenden Rechtsvorschriften vereinbar zu sein.

10. Verweise auf Grundlagentexte: Keine Grundlagentexte vorhanden

11. Nein

12.

13. Nein

14. Nein

15. Ja

16.
TBT-Aspekt: Nein

SPS-Aspekt: Nein

****
Europäische Kommission
Allgemeine Kontaktinformationen Richtlinie (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu