

GUVERNUL ROMÂNIEI



HOTĂRÂRE

privind aprobarea utilizării sistemului de etichetare nutrițională NUTRI-SCORE

Având în vedere:

- *Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei și în special articolul 36;*

- *Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, în special dispozițiile sale privind mențiunile nutriționale;*

- *Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, în special dispozițiile sale privind mențiunile nutriționale;*

În temeiul *art. 108* din Constituția României, republicată și al *art. 6 alin.(1) lit. a)* din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. În vederea îmbunătățirii nivelului de informare al consumatorilor cu privire la produsele alimentare aflate la comercializare, pe teritoriul României, se stabilește cadrul instituțional necesar aplicării prevederilor *art. 36* din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al parlamentului european și al consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisie, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Seria L, nr. 304 din 22.11.2011, denumit în continuare Regulament.

Art. 2. - (1) Operatorii economici care comercializează produse alimentare în spații comerciale autorizate fizic sau online pot să introducă pe piață produsele alimentare care

poartăpe etichetă LOGO-UL „NUTRI-SCORE” cu obligația de a asigura informarea consumatorilor complet, corect și precis cu privire la valorile nutriționale ale produselor care fac obiectul acestor mențiuni speciale.

(2) Logo-ul „Nutri-Score” se utilizează în conformitate cu Procedura de utilizare a LOGO-ULUI „NUTRI-SCORE” aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța prin care sunt prevăzute normele sale de utilizare, în conformitate cu Anexa, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, are rol de Regulator conform definiției rolului prevăzute în Procedura de utilizare a LOGO-ULUI „NUTRI-SCORE” aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța fiind responsabil cu aplicarea prezentului act normativ.

Art. 4. - Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 60 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Prezenta Hotărâre a fost adoptată cu respectarea procedurii de notificare prevăzute de Directiva (UE) [2015/1.535](#) a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, transpusă în legislația română prin Hotărârea Guvernului [nr. 1.016/2004](#) privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, cu modificările și completările ulterioare.

PRIM-MINISTRU INTERIMAR

Anexa I: Aspecte privind procedura prevăzută în normele de utilizare ale LOGO-ULUI „Nutri-Score” aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța

I. Procedura de utilizare a LOGO-ULUI „NUTRI-SCORE”

Versiunea integrală, actualizată în data de 17 martie 2025 2020, aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, se poate vizualiza la pagina de internet: [march2025CoU_EN.pdf](#).

PREAMBUL

Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare impune operatorilor din sectorul alimentar să aplice mențiuni obligatorii pe produsele lor pentru a asigura un nivel ridicat de protecție a sănătății și a intereselor consumatorilor, oferind consumatorului final elementele pe baza cărora acesta poate lua decizii în cunoștință de cauză și utiliza alimentele în condiții de siguranță, respectând, printre altele, considerentele de sănătate, economice, ecologice, sociale și etice.

Articolul 29 și următoarele din regulamentul european stabilesc normele pentru una dintre aceste mențiuni, și anume Declarația nutrițională obligatorie, care include informații privind caracteristicile nutriționale care permit consumatorilor, inclusiv celor care trebuie să urmeze o dietă specială, să facă alegeri în cunoștință de cauză.

Pentru a facilita înțelegerea prezentei declarații, articolul 36 din regulamentul european oferă posibilitatea de a aplica forme de exprimare sau reprezentări complementare sub formă de grafică sau simboluri, cu condiția ca aceste forme și reprezentări să respecte criteriile exigente în ceea ce privește calitatea și inteligibilitatea.

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța (Santé Publique France) este o instituție publică administrativă a statului francez, însărcinată în special cu promovarea sănătății, a elaborat, pe baza activității Institutului Național de Sănătate și Cercetare Medicală, o etichetare care îndeplinește criteriile stabilite de regulamentul european. Această etichetare, denumită în continuare „Logo”, a fost depusă la INPI (Institutul Național de Proprietate Industrială) și EUIPO (Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală) pentru protecția desenelor și modelelor industriale și ca marcă colectivă.

Un Regulament de utilizare a fost elaborat pentru exploatarea acestui logo în data de 17 martie 2025 2020, aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, se poate vizualiza la pagina de internet: [march2025CoU_EN.pdf](#). Regulamentul de utilizare definește persoanele care au dreptul de a utiliza acest logo, condițiile de utilizare a logoului și carta grafică care trebuie respectate, precum și sancțiunile care pot afecta nerespectarea regulamentului de utilizare. În cazul în care aceste persoane îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament de utilizare și le respectă pe toată durata utilizării logoului, li se acordă automat mai multe drepturi de utilizare pe logo, care diferă în funcție de faptul dacă produsele fac obiectul cererilor sau notificărilor lor. Operatorii sunt informați că Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța poate suspenda sau rezilia, integral sau parțial, drepturile de utilizare care le sunt acordate pe logo, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament de utilizare.

Prima ediție a prezentului Regulament de utilizare a fost aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța la 12 mai 2017.

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța va verifica relevanța prezentului Regulament de utilizare în lumina evoluției activității în cauză, astfel încât Regulamentul de utilizare să poată fi revizuit.

În continuare, în acest caiet de sarcini vor fi descriși pașii pe care trebuie să îi urmeze un operator, pentru produsele distribuite în Franța, exclusiv sau nu, în conformitate cu Regulamentul de utilizare al logo-ului „NUTRI-SCORE”, versiune actualizată în data de 17 martie 2020, aprobată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța. Această procedură asigură utilizarea corectă, transparentă și uniformă a logo-ului Nutri-Score în diferite țări. Operatorii care doresc să participe trebuie să respecte toate cerințele privind înregistrarea, utilizarea și promovarea logo-ului. Nerespectarea regulilor poate duce la sancțiuni, retragerea dreptului de utilizare sau acțiuni legale din partea autorităților competente.

Art. 1. - DEFINIȚII

1.1 – „Caiet de sarcini” înseamnă caietul de sarcini anexat (anexa 1).

1.2 – „Carta grafică” înseamnă carta grafică care formalizează modalitățile grafice de utilizare a logoului, astfel cum figurează în anexă (anexa 2).

1.3 – „Comunicare generică” înseamnă comunicarea promoțională de uz general a operatorului care nu vizează în mod specific unul sau mai multe produse.

1.4 – „Declarație nutrițională obligatorie” înseamnă declarația prevăzută la articolul 30 și următoarele din regulamentul european.

1.5 – „Cerere” înseamnă cererea de înregistrare a unui operator în Regulamentul de utilizare.

1.6 – „EUIPO” înseamnă Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală.

1.7 – „Operator” înseamnă orice persoană fizică sau juridică autorizată să utilizeze logoul produselor (astfel cum este definit mai jos) în conformitate cu Regulamentul de utilizare. Ca atare, termenul „operator titular” înseamnă operatorul titular sau licențiatul exclusiv al drepturilor de proprietate intelectuală asupra produselor sale sursă, iar „operatorul distribuitor” înseamnă operatorul care efectuează orice exploatare comercială legală a produselor distribuite cu acordul direct sau indirect al operatorului titular. Un operator poate fi operatorul titular al produselor sale sursă și operator distribuitor al produselor distribuite în același timp.

1.8 – „INPI” înseamnă Institutul Național de Proprietate Industrială.

1.9 – „Logo” înseamnă etichetele „Nutri-Score” înregistrate:

— la INPI, ca marcă colectivă, la 28 aprilie 2017, cu numerele 4357857 și 4357865;

— și la EUIPO, ca marcă colectivă, la 19 mai 2017, cu numerele 016762312 și 016762379 și ca desene și modele industriale, la 20 iulie 2017, cu numerele 004112415-0001, 004112415-0002 și 004112415-0003.

Logoul este compus din:

— 5 logotipuri, denumite în continuare „logo de clasificare”, cu cele 5 clasificări ale produselor la scară nutrițională, asociate cu cuvântul „Nutri-Score”.

— Un logo neutru, denumit în continuare „logo neutru”, elaborat exclusiv în scopul comunicării generice sau cu excepția articolului 6 alineatul (2), care prezintă scara nutrițională, fără priorizare, asociată cuvântului „Nutri-Score”.

1.10 – „Notificare” înseamnă notificarea suplimentară a unui operator distribuitor care indică produsele distribuite pentru care își exercită drepturile prevăzute în Regulamentul de utilizare.

1.11 – „Produse” înseamnă produsele alimentare care fac obiectul obligației de declarare nutrițională obligatorie. Ca atare, „produsele sursă” înseamnă produsele identificate de un operator titular într-o cerere, iar „produse distribuite” înseamnă produsele identificate de un

operator distribuitor într-o notificare. Astfel, produsele sursă ale unui operator titular pot fi calificate drept produse distribuite de către un operator distribuitor.

1.12 – „Regulament de utilizare” înseamnă prezentul Regulament de utilizare a logoului, precum și anexele sale.

1.13 – „Regulamentul european” înseamnă Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei.

1.14 – „Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța (Santé Publique France)” înseamnă Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, o instituție administrativă publică a statului, reprezentată de directorul general al acesteia și proprietarul exclusiv al logoului.

Art. 2. - OBIECT

Scopul regulamentului de utilizare este de a defini termenii și condițiile de utilizare a logoului de către operatorul titular sau de către operatorul distribuitor în funcție de categoriile de produse.

Art. 3. - IDENTIFICAREA LOGOULUI

Logo-ul „Nutri-Score” a fost conceput de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța respectând prerogativele prevăzute la articolul 35 din regulamentul european.

Acesta constituie o formă complementară declarației nutriționale obligatorii și este menită să ajute consumatorul să ia în considerare calitatea nutrițională a produselor pe care le achiziționează prin clasificarea alimentelor în scara nutrițională pe 5 niveluri, calculată în conformitate cu dispozițiile caietului de sarcini anexat la prezentul Regulament de utilizare.

Acesta este format din 5 logouri de clasificare și 1 logo neutru.

Orice utilizare a logoului constituie acceptarea formală a dispozițiilor regulamentului de utilizare.

Numai un operator poate aplica logoul în conformitate cu condițiile de utilizare stabilite mai jos.

Articolul 4. PROPRIETARUL LOGOULUI

Operatorul recunoaște că Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța este proprietarul pe deplin al logoului.

Dreptul de utilizare al logoului în temeiul regulamentului de utilizare nu transferă niciun drept de proprietate asupra logoului.

Art. 5. - BENEFICIARIII UNUI DREPT DE UTILIZARE AL LOGOULUI

5.1. - Persoane eligibile

Utilizarea logoului este rezervată persoanelor fizice sau juridice, producătorilor și distribuitorilor de produse introduse pe piața franceză și/sau europeană, sub rezerva respectării condițiilor din Regulamentul de utilizare.

Editorii de software și de aplicații, precum și jurnaliștii care doresc să utilizeze logoul Nutri-Score trebuie să contacteze mai întâi Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța pe adresa de e-mail: nutriscore@santepubliquefrance.fr pentru a primi condițiile de utilizare ale logo-ului. Carta grafică asociată logoului trebuie să fie respectată în mod expres de aceste părți terțe.

5.2. - Procedura de obținere a dreptului de utilizare pentru produsele sursă

5.2.1. - Înregistrare

Înainte de înregistrare, operatorul trebuie să citească întreaga procedură de înregistrare descrisă pe pagina de internet a Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța dedicată logoului Nutri-Score: <https://www.santepubliquefrance.fr/en/nutri-score> .

Pentru produsele distribuite în Franța, exclusiv sau nu, operatorul trebuie să își înregistrează cererea urmând procedura de înregistrare descrisă pe pagina de internet: https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/nutri-score_enregistrement_france .

Procedura de înregistrare constă în următorii pași:

După ce s-a identificat în contul său de utilizator pe pagina de internet, operatorul:

- **va identifica:**

- o pentru fiecare Marcă înscrisă, toate categoriile de „Produse” (prin Produse se înțeleg alimentele supuse obligației de declarare nutrițională prevăzute de articolul 30 al Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 „INCO”) distribuite sau fabricate;
- o toate câmpurile obligatorii din procedura de pe pagina de internet.

- **se va angaja să:**

- o asigure veridicitatea și actualizarea informațiilor declarate;
- o utilizeze marca colectivă „Nutri-Score” pentru toate Produsele pe care le fabrică sau distribuie sub toate mărcile pe care le înscrie;
- o utilizeze logo-ul conform Regulamentului de utilizare.

La finalizarea acestei înregistrări, la adresa de e-mail a persoanei de contact declarate în procedura de înregistrare, va fi transmis de către Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, printr-o confirmare de primire, ansamblul elementelor necesare utilizării logo-ului „Nutri-Score”.

Pentru mărcile distribuite în mai multe teritorii (inclusiv, posibil, în Franța) sau într-un teritoriu în care autoritatea de reglementare nu a stabilit propria procedură de aplicare (de exemplu: Germania, Belgia și Luxemburg), operatorii trebuie să se înregistreze pe următorul site web:

https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/ns_international_registration_procedure.

Înregistrarea include:

- identificarea solicitantului și a activității sale;
- detalierea, pentru fiecare marcă, a categoriilor de produse vizate de utilizarea logo-ului;
- angajamentul de a utiliza logo-ul pentru toate produsele pe care le comercializează sub mărcile înregistrate;
- angajamentul solicitantului de a respecta Regulamentul de Utilizare.

Un mesaj electronic de confirmare a înregistrării va fi trimis operatorului din industrie, împreună cu fișierele necesare pentru utilizarea logo-ului. Nu este necesară o validare din partea Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța. **Logo-ul poate fi utilizat imediat după primirea e-mailului.**

5.2.2. - Schimbarea circumstanțelor care afectează operatorul și dreptul său de utilizare

În Articolul 4.4 din Regulamentul de utilizare al mărcii Nutri-Score este detaliat modul în care operatorii care au obținut dreptul de utilizare al mărcii **Nutri-Score** sunt obligați să informeze autoritatea competentă (Regulatorul) despre orice **modificare** care ar putea afecta calitatea lor de operator înregistrat sau **orice schimbare în caracteristicile** declarate inițial.

5.2.2.1. - Obligațiile operatorului în cazul unei schimbări

- Operatorul trebuie să **notifice imediat** Regulatorul cu privire la orice modificare care afectează statutul său juridic sau comercial.
- Operatorul trebuie să **mențină o listă actualizată a produselor pentru care folosește marca Nutri-Score** și să o comunice Regulatorului.

5.2.2.2. - Cazuri specifice de schimbări relevante

- **Modificarea compoziției produselor** → Dacă rețeta unui produs se schimbă și afectează **scorul nutrițional**, operatorul trebuie să **recalculeze scorul** conform algoritmului în vigoare și să actualizeze logo-ul.
- **Transferul mărcii către altă entitate** → Dacă un operator își vinde compania sau o marcă înregistrată sub Nutri-Score, noul proprietar trebuie să **reaplice** pentru dreptul de utilizare.
- **Încetarea comercializării unor produse** → Dacă un produs nu mai este disponibil pe piață, operatorul trebuie să **elimine logo-ul Nutri-Score** de pe toate materialele de marketing și de pe ambalaj.

5.2.2.3. - Retragera dreptului de utilizare în cazul neconformității

Dacă operatorul nu mai respectă cerințele stabilite în Condițiile de Utilizare, dreptul său de utilizare a Nutri-Score **va fi retras automat**. Aceasta include:

- Neactualizarea informațiilor nutriționale.
- Utilizarea greșită sau abuzivă a logo-ului.
- Schimbări în structura companiei care nu mai îndeplinesc condițiile de eligibilitate.

În astfel de cazuri, operatorul trebuie să **înceteze imediat** utilizarea logo-ului pe produse, ambalaje și materiale promoționale.

5.3. - Procedura de obținere a dreptului de utilizare pentru produsele distribuite

În Articolul 4.3 din Regulamentul de utilizare al logo-ului Nutri-Score este detaliată **procedura prin care distribuitorii pot obține dreptul de utilizare a logo-ului Nutri-Score** pentru produsele pe care le comercializează, dar pe care nu le fabrică.

Pentru ca un distribuitor să poată utiliza logo-ul Nutri-Score pe produsele distribuite, acesta trebuie să respecte un proces clar definit. În primul rând, distribuitorul trebuie să **notifice producătorul original** sau orice alt deținător de drepturi asupra produsului respectiv. Această notificare trebuie făcută **cu cel puțin trei luni înainte** de aplicarea efectivă a logo-ului Nutri-Score. Scopul acestei notificări este de a oferi producătorului posibilitatea de a reacționa și, dacă este necesar, de a formula obiecții cu privire la utilizarea logo-ului pe produsele sale.

După trimiterea notificării și expirarea perioadei de trei luni, distribuitorul poate solicita oficial **dreptul de utilizare a Nutri-Score** printr-o cerere adresată **Regulatorului competent** din

teritoriul în care produsul este comercializat. Această cerere trebuie să includă mai multe elemente esențiale, printre care lista detaliată a produselor distribuite pentru care se dorește utilizarea logo-ului, confirmarea că notificarea a fost transmisă producătorului original și asigurarea că distribuirea produsului respectă drepturile comerciale stabilite prin contractele existente.

Dacă producătorul nu răspunde în termenul stabilit, **distribuitorul primește dreptul automat** de a utiliza logo-ul Nutri-Score, cu condiția să respecte toate regulile impuse de procedura oficială. Totuși, în cazul în care există **restricții contractuale** între producător și distribuitor care interzic modificarea ambalajului sau utilizarea unor elemente suplimentare pe produs, aceste reguli contractuale prevalează, iar distribuitorul nu poate aplica logo-ul Nutri-Score fără acordul explicit al producătorului.

În ceea ce privește utilizarea efectivă a logo-ului, distribuitorul **nu poate modifica scorul Nutri-Score** atribuit de producător și trebuie să folosească exact același logo asociat produsului respectiv. Logo-ul poate fi utilizat în **materialele de promovare și pe rafturile magazinelor**, dar **nu poate fi aplicat direct pe ambalaj** decât dacă producătorul original l-a aprobat deja pentru produsul respectiv. Dacă un produs distribuit își schimbă compoziția sau dacă algoritmul de calcul al Nutri-Score se actualizează, distribuitorul trebuie să se asigure că logo-ul afișat este corect și conform noilor reguli stabilite de procedură.

Dacă producătorul original nu este înregistrat în sistemul Nutri-Score ca deținător oficial al dreptului de utilizare, distribuitorul trebuie să includă în notificarea inițială o invitație către acesta pentru a se înregistra și a obține astfel dreptul de a determina scorul nutrițional al produsului. În cazul în care producătorul nu efectuează acest pas, distribuitorul poate calcula și atribui scorul Nutri-Score pe baza datelor nutriționale disponibile, dar va fi pe deplin responsabil pentru corectitudinea acestui calcul.

În cazul în care un distribuitor decide să nu mai utilizeze Nutri-Score pe un produs distribuit, acesta trebuie să înceteze utilizarea logo-ului atât pe materiale de promovare, cât și în magazine. Dacă utilizarea logo-ului încetează din cauza unei încălcări a regulilor procedurii sau din cauza unei plângeri venite din partea producătorului original, distribuitorul este obligat să elimine orice referință la Nutri-Score **imediat** și să informeze Regulatorul despre încetarea utilizării.

În concluzie, procedura de obținere a dreptului de utilizare pentru produsele distribuite este strict reglementată pentru a asigura **consistența și corectitudinea** utilizării Nutri-Score în lanțul de distribuție. Aceasta impune distribuirea transparentă a informațiilor între producători și distribuitori și garantează că Nutri-Score este aplicat doar pe produsele care îndeplinesc criteriile oficiale.

Art. 6. - Licența de utilizare a logo-ului Nutri-Score

Dreptul de utilizare acordat de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța trebuie să respecte condițiile prezentului articol în contextul unei obligații de rezultat, iar orice încălcare de către operator poate avea ca rezultat încetarea parțială sau totală a drepturilor de utilizare acordate operatorului pe logo, în conformitate cu articolul 12 din Regulamentul de utilizare.

6.1. - Drepturile de utilizare ale logo-ului pe produsele sursă

Dreptul de utilizare a logo-ului pe Produsele Sursă este acordat operatorului în calitate de titular al drepturilor asupra acestor produse, imediat după înregistrarea și validarea cererii sale de către Regulatorul competent.

Această utilizare este permisă:

– **cu titlu principal**, prin aplicarea logo-ului de clasificare Nutri-Score direct pe ambalajul produselor sursă, în conformitate cu prevederile articolului 6.1 din Condițiile de Utilizare și în baza scorului nutrițional calculat conform Specificațiilor (Exhibit 1). Această aplicare reprezintă forma esențială de utilizare a logo-ului și este obligatorie pentru ca drepturile de utilizare să fie pe deplin exercitate.

– **cu titlu suplimentar**, pentru comunicare generică sau promoțională legată de Produsele Sursă, în conformitate cu condițiile stabilite la articolul 7 din Condițiile de Utilizare. Acest drept este acordat numai dacă operatorul utilizează deja logo-ul în mod direct pe Produsele Sursă.

În toate cazurile, utilizarea logo-ului Nutri-Score în scopuri de comunicare sau promovare a produselor sursă este permisă exclusiv ca extensie a utilizării sale principale, pe ambalaj. Operatorului nu i se permite, sub nicio formă, să utilizeze logo-ul Nutri-Score doar în scopuri promoționale sau de comunicare, fără ca acesta să fie aplicat și pe produsele sursă corespunzătoare.

6.2. Drepturile de utilizare a logo-ului în legătură cu produsele distribuite

Distribuitorul poate beneficia de o licență de utilizare a logo-ului în legătură cu produsele distribuite, doar după depunerea unei notificări prealabile cu cel puțin trei luni înainte către titularul drepturilor asupra produsului (Rightsholder), și cu condiția ca distribuția să se realizeze în mod legal și conform drepturilor comerciale deținute asupra respectivelor produse.

Această utilizare este permisă:

– **cu titlu principal**, pentru utilizarea logo-ului în legătură cu Produsele Distribuite, dar **fără aplicarea sa directă pe ambalaj**, cu condiția respectării drepturilor de proprietate intelectuală ale titularului și a condițiilor prevăzute în articolul 6.2. Logo-ul poate fi utilizat pe materiale de informare, etichete de raft, cataloage sau alte suporturi care însoțesc produsul, dar nu pe produsul în sine.

– **cu titlu suplimentar**, pentru comunicare generică sau promoțională privind produsele distribuite, în conformitate cu articolul 7 din Condițiile de Utilizare. și în acest caz, utilizarea este condiționată de respectarea utilizării primare și legale a logo-ului în legătură cu produsul.

Utilizarea logo-ului Nutri-Score pentru comunicarea sau promovarea produselor distribuite este permisă doar dacă distribuitorul a respectat toate etapele de notificare și a asigurat coerența între logo-ul folosit și scorul stabilit de titularul produsului. Distribuitorul nu poate în niciun caz să folosească logo-ul:

- (i) doar pentru comunicare sau promovare, fără un drept de utilizare primară, sau
- (ii) pentru produse distribuite care nu au fost notificate în prealabil în conformitate cu articolul 4.3.

În toate cazurile, distribuirea și promovarea produselor trebuie să fie însoțite de o mențiune clară privind responsabilitatea atribuirii scorului Nutri-Score, fie în sarcina titularului, fie a distribuitorului, conform procedurii aplicabile.

6.3. - Neexclusivitate

Regulamentul de utilizare nu conferă niciun drept exclusiv de utilizare a logoului în beneficiul operatorului.

6.4. - Caracterul personal

Dreptul de utilizare a logoului este strict personal. În niciun caz acesta nu poate fi transferat sau transmis prin orice mijloc.

6.5. - Caracter gratuit

Dreptul de utilizare a logoului se acordă operatorului cu titlu gratuit.

Art. 7. - Condiții de utilizare ale logo-ului de clasificare

7.1. Condiții specifice pentru Produsele Sursă

7.1.1 Domeniul de aplicare

În cazul în care un operator decide să utilizeze logo-ul de clasificare Nutri-Score pe una sau mai multe dintre mărcile sale comerciale, în conformitate cu articolul 5.1 din Regulamentul de Utilizare, acesta este obligat să aplice logo-ul de clasificare pe toate categoriile de produse puse pe piață sub acele mărci comerciale. Această aplicare unitară are caracter obligatoriu și nu poate fi selectivă, cu scopul de a preveni utilizarea logo-ului în mod strategic, exclusiv pentru produse cu scoruri favorabile.

Perioada maximă pentru implementarea completă a acestei cerințe este de 24 de luni de la data înregistrării. Pentru operatorii care gestionează un portofoliu de produse ce include 2.000 sau mai multe referințe, termenul de conformare se extinde la 36 de luni, cu obligația ca cel puțin 80% dintre aceste produse să fie conforme deja după primele 24 de luni.

În plus, orice formă de comunicare promoțională sau publicitară referitoare la produsele sursă trebuie să includă în mod obligatoriu logo-ul Nutri-Score corespunzător, în conformitate cu articolul 7.2.

7.1.2. Alegerea logo-ului de clasificare

Operatorul trebuie să utilizeze exclusiv logo-ul de clasificare calculat conform metodologiei oficiale prevăzute în Anexa 1 (Caietul de sarcini) din Regulament. Nu este permisă utilizarea logo-ului neutru pe produsele sursă.

Calculul scorului nutrițional trebuie efectuat în mod riguros, folosind datele nutriționale obligatorii, iar logo-ul rezultat trebuie aplicat integral, fără adaptări grafice sau de conținut. Operatorul este unicul responsabil pentru corectitudinea scorului atribuit și pentru alegerea corespunzătoare a versiunii logo-ului.

Utilizarea logo-ului nu este opțională odată ce produsul a fost înregistrat; aplicarea sa este indisolubil legată de scorul calculat, iar orice omitere sau aplicare eronată poate fi considerată abatere de la condițiile de utilizare.

7.1.3. Licență de utilizare pentru distribuitori

Operatorul titular poate acorda operatorilor distribuitori înregistrați un drept limitat, neexclusiv, netransferabil, irevocabil și gratuit de a utiliza imaginea, denumirea și logo-ul de clasificare al produselor sursă, exclusiv pentru scopuri conforme cu prezentele reguli.

Această licență permite distribuitorilor să prezinte aceste produse ca „produse distribuite” și să le promoveze în conformitate cu drepturile conferite, pe întreaga durată a înregistrării operatorului titular. Licența nu permite sublicențierea și nici modificarea sau reinterpretarea scorului acordat.

7.2. Condiții specifice pentru Produsele Distribuite

7.2.1. Domeniul de aplicare

Operatorul distribuitor care dorește să utilizeze logo-ul Nutri-Score pe un produs distribuit are două căi:

1. Dacă produsul este asociat unui operator titular înregistrat, distribuitorul trebuie să utilizeze exclusiv logo-ul atribuit de acesta, fără dreptul de a-l modifica.
2. Dacă produsul aparține unui titular care nu este înregistrat, distribuitorul trebuie să trimită o notificare oficială prin scrisoare recomandată (RAR), cu cel puțin trei luni înainte de orice utilizare publică a logo-ului.

7.2.2. Aviz prealabil de utilizare

Notificarea transmisă titularului neînregistrat trebuie să conțină:

- identificarea exactă a produselor distribuite vizate;
- invitația adresată titularului de a se înregistra pentru a-și determina propriul logo;
- scorul nutrițional calculat de distribuitor și versiunea de logo propusă (dacă aceste date sunt disponibile);
- un termen clar de 3 luni pentru răspuns.

Această etapă este esențială. Distribuitorul nu poate utiliza logo-ul pe produse sau în comunicare până la expirarea perioadei de așteptare. Orice utilizare anterioară sau neconformă poate atrage sancțiuni, inclusiv suspendarea drepturilor conform articolului 13 din Regulamentul de utilizare.

7.2.3. Alegerea logo-ului pe produse distribuite

După cele 3 luni, în absența unui răspuns din partea titularului, distribuitorul poate aplica logo-ul de clasificare calculat (numai dacă deține toate datele necesare) în materialele promoționale sau pe rafturi, dar nu direct pe produs.

Dacă nu are suficiente date pentru un scor valid, distribuitorul poate folosi doar logo-ul neutru, dar cu mențiunea clară că nu deține informațiile necesare pentru un scor complet.

În caz de refuz explicit din partea titularului, distribuitorul are obligația de a elimina toate formele de utilizare a logo-ului în termen de 1 lună. Dacă, ulterior, titularul se înregistrează, distribuitorul trebuie să adopte și să utilizeze exclusiv logo-ul atribuit oficial de acesta.

7.2.4. Cerințe pentru informare și comunicare

Toate materialele de informare sau promovare (afișe, etichete, rafturi, platforme online) trebuie să indice clar originea logo-ului:

- dacă logo-ul provine de la titular, se menționează că responsabilitatea îi aparține acestuia;
- dacă logo-ul a fost atribuit de distribuitor, acesta își asumă responsabilitatea explicit;
- dacă se utilizează logo-ul neutru, trebuie precizat că distribuitorul nu are acces la suficiente date pentru a aplica Nutri-Score în mod complet.

Mențiunile trebuie să fie vizibile și adaptate formatului suportului pe care este afișat logo-ul, pentru a asigura transparență maximă față de consumator.

Art. 8. - Utilizarea logo-ului în scopuri de comunicare

8.1. Alegerea logoului pentru comunicări generice

Pentru comunicarea sa generică, operatorul poate aplica pe mediile sale de comunicare:

— logoul neutru,

— și/sau cel puțin 3 din 5 logouri de clasificare dispuse astfel încât să nu inducă în eroare consumatorul cu privire la clasificarea produselor, în special sugerând că toate produsele sale au aceeași clasificare.

Operatorul recunoaște și acceptă faptul că comunicarea generică pe logo exclude orice comunicare promoțională despre un produs și, în general, orice atribuire sau prezentare a unui logo de clasificare, astfel cum este aplicat sau aplicabil unui produs. Orice încălcare a acestei obligații este pe riscul operatorului și poate duce la încetarea dreptului său de utilizare a produsului în cauză, în conformitate cu articolul 13.2.2 din Regulamentul de utilizare.

8.2. Instrumente de promovare ale sistemului Nutri-Score

În ceea ce privește utilizarea instrumentelor de promovare a sistemului Nutri-Score, operatorii au la dispoziție două opțiuni:

8.2.1. Instrumente dezvoltate de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța

Operatorii pot utiliza instrumentele de promovare furnizate de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, cu condiția respectării Regulamentului de utilizare al instrumentelor Nutri-Score. Aceste instrumente sunt concepute pentru a asigura o comunicare uniformă și corectă a sistemului Nutri-Score către consumatori. Pentru a accesa aceste resurse, operatorii trebuie să consulte site-ul oficial al Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța, unde sunt disponibile ghiduri, materiale grafice și alte resurse necesare pentru promovarea corectă a logo-ului Nutri-Score.

8.2.2. Instrumente dezvoltate de operator

Operatorii au, de asemenea, posibilitatea de a dezvolta propriile lor instrumente de promovare a sistemului Nutri-Score. În acest caz, este obligatoriu ca materialele create să menționeze clar că „Nutri-Score este dezvoltat și sprijinit de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța și de autoritățile publice competente. Această mențiune asigură transparența și recunoașterea sursei oficiale a sistemului Nutri-Score, evitând confuziile sau interpretările eronate din partea consumatorilor.

8.3. Carta grafică

Respectarea cartei grafice este esențială pentru menținerea integrității și coerenței vizuale a logo-ului Nutri-Score. Operatorii se angajează să:

- Reproducă logoul în forma sa integrală, exact așa cum a fost înregistrat la Institutul Național de Proprietate Industrială (INPI) și la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), conform specificațiilor din carta grafică.
- Nu aducă modificări, adăugiri sau eliminări ale elementelor logoului. În mod specific, operatorii trebuie:
 - o Să evite reproducerea parțială a logoului, cum ar fi utilizarea separată a elementelor grafice sau doar a denumirii.
 - o Să nu modifice caracteristicile grafice ale logoului, inclusiv forma, culoarea, poziția elementelor, tipografia și alte aspecte vizuale.
 - o Să nu adauge elemente suplimentare la logou, cum ar fi legende, texte sau orice alte indicații care nu fac parte din designul original.

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța furnizează operatorilor, pe cale electronică, toate materialele necesare pentru utilizarea corectă a logoului. Operatorii se angajează să utilizeze exclusiv aceste materiale oficiale în procesul de reproducere și utilizare a logoului, asigurând astfel o reprezentare fidelă și uniformă a sistemului Nutri-Score pe toate produsele și materialele de comunicare.

Art. 9. – Limitele de utilizare a logo-ului Nutri-Score

9.1. Respectarea logoului în timpul exploatării

Pe întreaga durată în care operatorul utilizează logo-ul Nutri-Score, acesta are obligația de a respecta în mod strict toate prevederile Regulamentului de utilizare. Orice abatere, indiferent dacă este intenționată sau nu, poate conduce la suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare.

9.2. Respectarea drepturilor asupra logoului

Operatorul recunoaște că logo-ul Nutri-Score este o marcă protejată, aflată în proprietatea exclusivă a **Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța**. În consecință, operatorul:

- nu va depune, pe niciun teritoriu, cereri de înregistrare de mărci, desene, modele sau alte semne care să reproducă, în întregime sau parțial, logo-ul Nutri-Score sau elemente ale acestuia;

- nu va crea, dezvolta, utiliza sau exploata semne grafice ori denumiri similare care ar putea crea confuzie sau care pot aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală deținute de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța ;
- nu va rezerva sau înregistra nume de domenii care conțin sau imită denumirea „Nutri-Score” ori alte elemente ale logoului.

9.3. Respectarea caracterului voluntar al utilizării

Logo-ul Nutri-Score este un instrument **voluntar**, complementar declarației nutriționale obligatorii. Operatorii nu pot susține sau sugera că utilizarea acestuia este impusă prin lege sau obligatorie. De asemenea, este interzis ca un operator să oblige terți să aplice pentru utilizarea Nutri-Score sau să le impună condiționări comerciale legate de acesta.

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța nu își asumă responsabilitatea pentru nicio acțiune, afirmație sau omisiune din partea operatorilor care încalcă aceste interdicții. Încălcarea acestora poate atrage sancțiuni, inclusiv cele menționate în Anexa 3 a procedurii, și poate conduce la suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare.

Logo-ul nu poate fi utilizat în contexte politice, ideologice, polemice sau care contravin ordinii publice ori bunelor moravuri. Operatorul se angajează să nu asocieze Nutri-Score cu activități care pot dăuna imaginii Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța sau pot fi percepute ca forme de contrafacere, concurență neloială, denigrare ori publicitate înșelătoare.

9.4. Audit și verificare

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța are dreptul de a efectua audituri, direct sau prin terți autorizați, pentru a verifica dacă utilizarea logoului respectă toate prevederile procedurii. Auditul poate include verificarea declarațiilor, notificărilor și documentației tehnice depuse de operator.

Operatorul se obligă să colaboreze pe deplin cu echipele de audit, permițând accesul la sediu, personal, echipamente și toate informațiile relevante. Fiecare parte suportă propriile costuri legate de desfășurarea auditului.

De asemenea, operatorul acceptă că Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța poate comunica autorităților administrative sau judiciare (inclusiv cele din domeniul protecției consumatorilor și concurenței) documentele legate de dreptul de utilizare, notificările și rapoartele de audit.

În cazul constatării unor neconformități, Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța poate impune măsuri corective. Dacă acestea nu sunt aplicate în termenul stabilit, instituția poate suspenda sau revoca dreptul de utilizare, fără a exclude eventuale daune.

9.5. Documentația tehnică

Operatorul trebuie să dețină, să păstreze și să pună la dispoziția Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța și a auditorilor autorizați o documentație tehnică completă care să susțină utilizarea Nutri-Score. Aceasta trebuie să includă:

1. Lista mărcilor înregistrate și a produselor sursă asociate;

2. Lista produselor distribuite și operatorii sursă corespunzători;
3. Pentru fiecare produs: fișierul Excel completat (Anexa 4), valorile nutriționale și rezultatul scorului;
4. Lista completă a materialelor de comunicare și a suporturilor pe care este aplicat logo-ul.

9.6. Transmiterea către Oqali (Franța)

Pentru produsele vândute în Franța, operatorul trebuie să transmită fișierul din Anexa 4 din Regulamentul de utilizare către Oqali, în termen de o lună de la punerea în aplicare a logo-ului pe ambalaj sau în mediul online, prin formularul de la: https://survey.anses.fr/SurveyServer/s/formation7/Oqali_Suivi_Nutri_Score/questionnaire.htm

Dacă formularul este incomplet, Oqali va trimite o singură solicitare de corectare. Operatorul trebuie să trimită o versiune corectă în termen de o lună.

La orice modificare a portofoliului de produse (adăugare, retragere, reformulare), operatorul are obligația de a actualiza și retransmite formularul, inclusiv cu referire la produsele distribuite, în termen de **3 luni înainte** de aplicarea modificării.

Art. 10 – Informare și promovare publică

Toate acțiunile operatorului care implică informarea consumatorilor sau promovarea Nutri-Score trebuie să respecte Regulamentul de utilizare, legislația în vigoare și drepturile de proprietate intelectuală ale Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța .

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, precum și alte autorități publice competente, pot realiza campanii de comunicare privind angajamentul operatorilor în favoarea Nutri-Score. Aceste campanii pot include comunicate de presă, dosare media, interviuri, evenimente și alte forme de comunicare publică.

Operatorii acceptă, în mod implicit, această posibilitate de a fi menționați public ca susținători ai Nutri-Score. Totuși, dacă un operator dorește **să nu fie menționat public**, acesta poate trimite o solicitare de excludere către adresa de e-mail: **nutriscore@santepubliquefrance.fr**, în termen de **2 săptămâni** de la confirmarea înregistrării.

Art. 11 – Durata dreptului de utilizare

Operatorul beneficiază de dreptul de utilizare a logoului Nutri-Score începând cu data la care primește fișierele oficiale necesare pentru aplicarea acestuia, furnizate de **Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța** , sub rezerva aplicării speciale în cazul produselor distribuite. Acest drept rămâne valabil până la expirarea protecției juridice a logoului, conform înregistrării acestuia în dreptul proprietății intelectuale.

La apropierea sfârșitului perioadei de protecție, Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța se angajează să notifice operatorul cu cel puțin **două luni înainte**, utilizând un mijloc de comunicare care asigură dovada primirii notificării. Această notificare va include data exactă la care încetează protecția juridică a logoului.

Dreptul de utilizare poate înceta mai devreme decât termenul final de protecție, în cazul în care se aplică dispozițiile referitoare la **suspendare, reziliere sau sancțiuni**, prevăzute în articolul 13 al Regulamentului de utilizare.

Art. 12 – Modificarea Regulamentului de utilizare

În cazul în care Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța decide modificarea Regulamentului de utilizare, operatorul va fi notificat prin e-mail la adresa de contact indicată în formularul de înregistrare. Operatorul are obligația să mențină această adresă actualizată și să informeze imediat instituția despre orice schimbare relevantă.

Se consideră că operatorul a acceptat noile prevederi ale Regulamentului de utilizare dacă, în termen de **60 de zile de la primirea notificării**, nu comunică în mod expres refuzul modificărilor și nu încetează utilizarea logoului. Acceptarea tacită presupune continuarea utilizării logo-ului în condițiile modificate.

Dacă operatorul dorește să continue utilizarea logoului în urma modificărilor, dar este afectat de schimbările introduse, acesta beneficiază de un **termen rezonabil de conformare**, stabilit de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța, în funcție de natura modificărilor și specificul activității operatorului.

Dacă, la expirarea termenului de conformare, operatorul nu mai îndeplinește noile condiții, dreptul de utilizare încetează în mod automat, în conformitate cu articolul 13.2 din Regulament. Operatorul nu poate solicita nicio compensație sau despăgubire ca urmare a modificării Regulamentului.

Art. 13 – Încetarea dreptului de utilizare a logo-ului Nutri-Score

13.1 - Dispoziții generale

Dreptul de utilizare a logoului Nutri-Score este unul **revocabil** și nu conferă operatorului niciun drept permanent sau irevocabil. Operatorul nu are dreptul să pretindă compensații, indiferent de motivul pentru care acest drept este retras sau încetat, dacă încetarea se face în conformitate cu acest articol.

13.2. - Încetarea autorizației de către operator

13.2.1. - Schimbarea circumstanțelor care afectează valabilitatea autorizației

Dreptul de utilizare a logoului încetează **automat și fără notificare** din partea Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța în cazul în care operatorul nu mai îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate în articolul 5.1.

În această situație, operatorul este obligat:

- să oprească **producția și comercializarea** produselor marcate cu logo-ul Nutri-Score în termen de **3 luni** de la pierderea dreptului;
- să înceteze folosirea logo-ului pe **toate suporturile de comunicare și promovare**;
- să **epuizeze stocurile existente** în termen de maximum **6 luni** de la data încetării dreptului de utilizare.

13.2.2. - Nerespectarea Regulamentului de utilizare

În cazul unei încălcări a Regulamentului de utilizare, Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța va transmite operatorului o **notificare oficială** (scrisoare recomandată cu confirmare de primire), indicând încălcările constatate și solicitând conformarea în termenul specificat.

O listă cu posibilele abateri și sancțiuni aferente este inclusă în **Anexa 3** a Regulamentului de utilizare.

Dacă operatorul nu remediază abaterea în termenul stabilit, dreptul de utilizare este **suspendat sau reziliat automat**, fără a fi necesară o notificare suplimentară. Operatorul va fi obligat să:

- înceteze imediat aplicarea și utilizarea logo-ului;
- elimine orice referință la Nutri-Score din toate produsele și materialele de comunicare;
- oprească producția și comercializarea produselor etichetate;
- finalizeze vânzarea stocurilor **în maximum 3 luni** de la data încetării efective.

13.2.3. - Sancțiuni

Continuarea utilizării logoului după expirarea sau retragerea dreptului constituie o **utilizare ilicită**, pentru care Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța are dreptul să solicite **daune-interese** și să inițieze acțiuni legale împotriva operatorului.

13.3. - Utilizarea abuzivă a logoului

În orice situație de utilizare neautorizată a logo-ului de către un operator sau terț neînregistrat, Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța are dreptul deplin de a acționa în justiție, în conformitate cu legislația în vigoare, pentru a-și proteja marca și drepturile intelectuale.

Acțiunile posibile includ:

- solicitarea de interdicere a utilizării;
- cereri de despăgubire pentru prejudiciul cauzat;
- inițierea procedurilor pentru concurență neloială sau contrafacere.

Art. 14. - Apărarea logo-ului

Operatorul se angajează să raporteze imediat Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța orice încălcare a drepturilor asupra logoului de care are cunoștință, în special orice act de încălcare, concurență neloială sau comportamente de tip „parazit”.

Numai Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța trebuie să ia decizia de a iniția, pe propria cheltuială, orice acțiune civilă sau penală.

În consecință, prejudiciul rezultat din acțiunea formulată de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța în numele său va fi pe cheltuiala sa sau în beneficiul său exclusiv și, prin urmare, în speță, operatorul nu va putea solicita nicio despăgubire.

Art. 15. - Răspundere și garanții

15.1. Răspunderea operatorului

Operatorul titular este singurul responsabil pentru consecințele directe sau indirecte care ar putea rezulta din exploatarea sa a logoului pe produsele sursă. Acesta este singurul responsabil pentru acuratețea, sinceritatea și relevanța calculului scorului nutrițional, precum și pentru alegerea logoului de clasificare pentru fiecare dintre produsele sale sursă, precum și pentru utilizarea și comunicarea acestor produse sursă, pe propriul risc.

Operatorul distribuitor este singurul responsabil pentru exactitatea, sinceritatea și relevanța calculului scorului nutrițional și pentru alegerea logoului de clasificare pentru fiecare produs distribuit în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 7.2 din Regulamentul de utilizare, precum și pentru utilizarea și comunicarea acestor produse distribuite, pe propriul risc, în special în cazul în care operatorul distribuitor (i) nu a avut drepturile necesare pentru a face exploatarea comercială legală a produselor distribuite sau (ii) nu a respectat integral sau parțial procedura prevăzută la articolul 7.2. Operatorul distribuitor este, de asemenea, responsabil, în timpul exploatării comerciale a produselor distribuite, pentru utilizarea logoului de clasificare atribuit unui produs distribuit de către operatorul titular, chiar dacă operatorul titular este responsabil de calcularea scorului nutrițional și de alegerea logoului de clasificare pentru acel produs distribuit.

În orice caz, operatorul recunoaște că orice utilizare incorectă sau incompletă a logoului, în special (i) un calcul al scorului nutrițional care nu respectă toate normele din caietul de sarcini din anexa 1 sau care se efectuează pe baza unor date incomplete sau distorsionate în legătură cu calitățile nutriționale reale ale produsului, sau (ii) atribuirea unui logo de clasificare inexact sau incorect sau care nu corespunde realității scorului nutrițional al produsului, indiferent dacă rezultă dintr-un comportament neintenționat sau este efectuată cu intenția de a prejudicia, este direct răspunzător față de operator și poate constitui o practică comercială înșelătoare în temeiul articolului L. 121-1 din Codul consumatorului. Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța declină orice responsabilitate pentru astfel de utilizări, în special în cazul unor informații false sau înșelătoare sau al unei comunicări promoționale din partea operatorului distribuitor cu privire la un produs distribuit, care își asumă responsabilitatea exclusivă a operatorului responsabil pentru acesta.

15.2. - Garanția operatorului

În cazul în care un terț este responsabil pentru Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța , ca urmare a utilizării neconforme a logoului de către operator, operatorul se angajează să suporte toate costurile și taxele în locul Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța , care o poate considera drept garanție.

Operatorul garantează în special Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța de faptul:

(i) că contractele sau lanțurile de contracte încheiate între operator și titularul drepturilor de proprietate intelectuală asupra produselor distribuite, indiferent dacă acest titular este înregistrat ca operator titular sau nu, nu se opun exploatării dreptului de utilizare acordat de Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța asupra logoului produselor distribuite la articolul 7 alineatul (2);

(ii) lipsa oricărei confuzii în comunicările sale (cu titlu informativ sau în scopuri promoționale), între produse sau între produse și alte produse și servicii;

(iii) absența unei erori sau a unei inexactități în atribuirea și utilizarea unui logo de clasificare în legătură cu un produs, precum și orice reprezentare falsă sau înșelătoare a operatorului, în

temeiul căreia operatorul va despăgubi, va apăra și va scuti Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța de orice răspundere, cu privire la orice daune, obligații, costuri și cheltuieli (inclusiv onorarii rezonabile ale avocatului) și

(iv) împotriva oricărei pretenții care decurge dintr-o cerere a unui terț (inclusiv un titular al drepturilor asupra unui produs) care pretinde că utilizarea totală sau parțială a produselor în legătură cu logoul în temeiul prezentului Regulament de utilizare încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale terțului respectiv sau constituie o culpă delictuală a Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța , în special în ceea ce privește concurența neloială sau comportamentele de tip „parazit”.

Operatorul este obligat să retragă de pe piață cât mai curând posibil orice produs care nu respectă standardele în vigoare pe teritoriul respectiv.

15.3. - Garanția Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța (Santé Publique France)

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța nu oferă nicio garanție în afară de cea care rezultă din răspunderea sa personală și din existența materială a logoului și că, din cunoștințele sale și la data intrării în vigoare a Regulamentului de utilizare, logoul nu a făcut obiectul niciunei revendicări de drepturi. Operatorul recunoaște în general incertitudinile cu privire la disponibilitatea și, în general, valabilitatea mărcilor și desenelor și modelelor și, prin urmare, acceptă această autorizație pentru utilizare în deplină cunoștință de cauză, pe propriul risc. În consecință, în cazul în care Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța își pierde drepturile asupra logoului la cererea unui terț, indiferent de cauza pierderii drepturilor și de calificarea sa juridică (nulitate, încălcare [...]), operatorul se angajează să nu angajeze răspunderea Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța și să nu pretindă niciun prejudiciu și interes din partea acesteia .

Art. 16. - Legislația aplicabilă

Regulamentului de utilizare al logo-ului Nutri-Score se supune legislației franceze, indiferent de locul de utilizare a logo-ului de către operator.

Art. 17. - Jurisdicția competentă

Orice litigiu care rezultă din interpretarea sau executarea prezentelor norme de utilizare este adus în fața oricărei instanțe competente în jurisdicția Curții de Apel din Paris.

Art. 18. Intrarea în vigoare a dreptului de utilizare

Se consideră că operatorul are dreptul de utilizare, de la data primirii fișierelor care permit utilizarea acestora după validarea înregistrării sale online și angajamentul său expres de a respecta regulile de utilizare, inclusiv anexele la acestea.

Art. 19. - Soluționarea litigiilor

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța nu soluționează niciun litigiu între operatori sau între un operator și un terț (părțile). În cazul în care Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța are acces la dovada încălcării Regulamentului de utilizare, apreciată la discreția acesteia că poate lua orice măsuri adecvate, inclusiv măsuri provizorii sau de protejare, în special

în ceea ce privește sancțiunile prevăzute în anexa 3 și la articolul 13 din Regulamentul de utilizare, pentru a pune capăt cât mai curând posibil încălcării contractului.

II. LISTA ANEXELOR din Regulamentul de utilizare al logo-ului Nutri-Score

Anexa 1: Specificații Clasificarea produsului alimentar pe scara nutrițională de 5 culori

Pentru a stabili clasificarea produselor alimentare, producătorii și distribuitorii de alimente respectă următoarele reguli de calcul care trebuie aplicate succesiv:

- calcularea scorului nutrițional al produsului alimentar;
- clasificarea alimentului pe scara nutrițională de 5 culori, pe baza scorului calculat.

Produse excluse de la aplicarea Nutri-Score

Nutri-Score nu este aplicabil anumitor categorii de produse pentru care algoritmul nu este considerat relevant din punct de vedere nutrițional. Astfel, indiferent dacă se utilizează Algoritmul Original sau Algoritmul Actualizat, următoarele produse sunt excluse de la aplicarea logoului Nutri-Score:

- produse destinate nutriției sportive
- alimente pentru sugari și copii cu vârsta între 0 și 3 ani
- formule pentru sugari (lapte maternizat și formule de continuare)
- cereale pentru sugari și alimente pentru bebeluși
- alimente destinate utilizării în scopuri medicale speciale
- produse care înlocuiesc total rația zilnică sau substitute de masă

1. Calculul scorului nutrițional al alimentelor

Pentru o mai bună coerență cu versiunea actualizată a algoritmului, descrierea algoritmului original a fost revizuită editorial. Clasificarea unui produs alimentar pe scara Nutri-Score (cu 5 culori) se bazează pe următoarele două etape obligatorii:

1. calculul scorului nutrițional al produsului alimentar
2. clasificarea produsului pe scara Nutri-Score, în funcție de scorul rezultat

Scorul nutrițional se calculează în mod identic pentru toate produsele alimentare, cu excepția **grăsimilor vegetale și animale** și a **băuturilor**, pentru care se aplică reguli adaptate, menționate la punctul 1-b.

1-a Caz general

Scorul nutrițional al unui produs este un punctaj unic și global, rezultat din două componente:

- **Componenta N („negativă”)** reflectă elementele a căror consum trebuie limitat: aport energetic (kJ), acizi grași saturați, zaharuri și sodiu. Pentru fiecare dintre aceste elemente

se acordă între 1 și 10 puncte, în funcție de conținutul raportat la 100 g de produs. Componenta N este suma acestor puncte și poate varia între 0 și 40.

- **Componenta P („pozitivă”)**, care urmează în descriere, ia în considerare elementele benefice din punct de vedere nutrițional (precum fibrele, proteinele și conținutul de fructe, legume și oleaginoase).

1-b Cazuri speciale

Pentru a reflecta caracteristicile nutriționale specifice ale anumitor categorii de produse și pentru a alinia clasificarea acestora în cadrul sistemului Nutri-Score cu recomandările dietetice oficiale, au fost prevăzute adaptări ale algoritmului de calcul.

Grăsimi de origine animală și vegetală

Pentru această categorie de produse, se aplică o metodă diferită de punctare a acizilor grași saturați. În locul grilei standard bazate pe cantitatea absolută de acizi grași saturați la 100 g, se utilizează o grilă alternativă care se bazează pe **raportul dintre acizii grași saturați și conținutul total de lipide** (grăsimi).

Această adaptare permite o clasificare mai echitabilă a produselor bogate în grăsimi, ținând cont nu doar de prezența acizilor grași saturați, ci și de contextul proporțional în care aceștia apar, în raport cu profilul lipidic global al produsului.

2. Clasificarea alimentelor în scara nutrițională pe cinci niveluri pe baza scorului calculat în conformitate cu punctul 1

2-a Caz general

Pentru cazul general, se iau în considerare următoarele praguri:

Clasa	Interval de scor	Culoare
A	Min. până la -1	Verde închis
B	0 - 2	Verde deschis
C	3 - 10	Portocaliu deschis
D	11 - 18	Portocaliu mediu
E	19 până la max.	Portocaliu închis

2-b Caz special pentru băuturi

În cazul băuturilor, pragurile sunt următoarele:

Clasa	Interval de scor	Culoare
A	Ape	Verde închis
B	Min. până la 1	Verde deschis
C	2- 5	Portocaliu deschis
D	6 - 9	Portocaliu mediu
E	10 până la max.	Portocaliu închis

3. Plasarea simbolului grafic pe ambalaj

Simbolul grafic se amplasează pe treimea inferioară a părții din față a ambalajului.

Aceasta nu privește produsele alimentare ambalate în ambalaje sau recipiente a căror latură cea mai mare are o suprafață mai mică de 25 cm².

4. Simbol grafic și caracteristici

Simbolul grafic selectat, numit Nutri-Score, este prezentat mai jos:



Caracteristicile logoului, în special dimensiunea și culoarea, sunt definite în carta grafică a mărcii colective Nutri-Score.

Anexa 2: Carta grafică

Informațiile privind Carta grafică sunt în conformitate cu art. 7.2 din Regulamentul de utilizare. Carta grafică este regăsită în Anexa nr.2 din Regulament. Se recomandă plasarea simbolului grafic în treimea inferioară a părții frontale a ambalajului. Produsele alimentare ambalate în ambalaje sau recipiente a căror latură cea mai mare are o suprafață mai mică de 25 cm² nu este afectată.

Aceasta detaliază:

- versiuni aprobate ale logoului (color, alb-negru etc.),
- spațiere minimă, fundaluri acceptate,
- interdicția de a adăuga texte, efecte sau modificări vizuale,
- reguli de lizibilitate și adaptare la ambalaje mici.

Anexa 3: Sancțiuni

Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța își rezervă posibilitatea de a sancționa Operatorul pt orice încălcare reguli de utilizare, fără a fi oricât de exhaustivă,. Aceste sancțiuni sunt aplicabile în special, dar fără limitați-vă la aceasta, în cazul încălcării interdicțiilor și condițiilor articolelor 8.3 și 8.4 din Regulament de utilizare. O listă neexhaustivă a posibilelor încălcări însoțite de sancțiunile corespunzătoare este prezentat în Tabelele din Anexa nr. 3 la Regulamentul de funcționare se referă la principalele încălcări ale prezentelor norme de utilizare, dar nu sunt exhaustive.

3.1. Sancțiuni – Utilizarea logoului ca prezentare complementară declarației nutriționale obligatorii

Sunt prevăzute 3 niveluri de sancțiuni pentru utilizarea incorectă a logo-ului ca prezentare complementară declarației nutriționale obligatorii:

- Cerere de măsuri corective
- Suspendarea dreptului de utilizare până la conformare
- Retragera dreptului de utilizare de către Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța pentru o perioadă determinată.

3.2. Sancțiuni – Utilizarea logoului în scopul comunicării

Sunt prevăzute 3 niveluri de sancțiuni pentru utilizarea incorectă a logo-ului în scopul comunicării:

- Cerere de măsuri corective
- Suspendarea dreptului de utilizare până la conformare
- Retragera dreptului de utilizare de către Agenția Națională de Sănătate Publică din Franța pentru o perioadă determinată.

4. Documentația OQALI

Documentația OQALI reprezintă Anexa 4 la Regulamentul de utilizare Nutri-Score și constituie suportul oficial prin care operatorii care aplică logoul Nutri-Score în Franța transmit datele nutriționale aferente produselor lor către autoritatea responsabilă. OQALI (Observatorul pentru Calitatea Alimentației Industriale) este structura desemnată pentru colectarea, urmărirea și validarea completitudinii acestor date.

Fișierul oficial este disponibil în format Excel și poate fi descărcat de pe site-ul Santé Publique France, la următorul link: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/annexe4-oqali>

Acest fișier are un caracter obligatoriu pentru toți operatorii care utilizează logoul Nutri-Score pe ambalajele produselor alimentare distribuite pe teritoriul francez. El conține informații esențiale privind identitatea produsului, detalii nutriționale conform valorilor înscrise în declarația nutrițională, calculele scorului Nutri-Score (inclusiv punctajele componentelor N și P), precum și litera și culoarea asociate clasificării finale.

Fișierul trebuie transmis prin intermediul platformei gestionate de ANSES, disponibilă la adresa: https://survey.anses.fr/SurveyServer/s/formation7/Oqali_Suivi_Nutri_Score/questionnaire.htm

Transmiterea formularului trebuie realizată în termen de cel mult o lună de la aplicarea efectivă a logoului pe produsul ambalat sau de la punerea sa în vânzare prin comerț electronic. În cazul modificării gamei de produse sau la aniversarea notificării pentru produsele distribuite, operatorul trebuie să transmită o versiune actualizată a fișierului. De asemenea, operatorul are obligația să comunice retragerea oricărui produs sau întreruperea utilizării logoului cu un preaviz de trei luni înainte de punerea în aplicare a deciziei.

Este important de menționat că OQALI nu are rolul de a valida scorul nutrițional sau de a autoriza utilizarea logoului, ci doar de a verifica coerența datelor transmise, respectarea structurii fișierului și prezența tuturor informațiilor obligatorii. În situațiile în care formularul este incomplet sau neconform, OQALI va trimite o singură solicitare de corectare. Operatorul este responsabil să depună o versiune completată corect în termen de maximum o lună de la primirea solicitării.

Nerespectarea cerințelor de raportare prevăzute în Anexa 4 poate duce, la decizia Agenției Naționale de Sănătate Publică din Franța, la aplicarea de sancțiuni, inclusiv suspendarea sau rezilierea dreptului de utilizare al logoului Nutri-Score. Operatorii trebuie să trateze acest proces de raportare cu aceeași rigoare ca și respectarea regulilor de utilizare a logoului pe ambalajele produselor.